Doyu 同友かながわ kanagawa
vol.406
2019 9

景況調査! 活用法は無限大!!

KDレポートを読み解くスキルが、自社の経営戦略を骨太にする

第51回定時総会in東京 分科会参加報告

DOYUトピックス
株式会社うすいファーム「あつぎ豚」
かながわの名産100選に選定
東日本応援隊 民家園通り商店会夏祭りに共同出展

法律ミニ知識
遺産分割前に預金がおろせるように!

新連載!知って得する税務情報
国が認める節税保険

HiHiHi 会社訪問
株式会社 エピカ

かながわPOWER
旭フォークリフト株式会社

写真:旭フォークリフト株式会社/フォークリフト点検・整備作業

SCHEDULE

※日程変更の可能性もあります。 e.doyuをご覧下さい。

9月

マークの行事はどなたでも参加できます。参加ご希望の方は事務局までご連絡下さい。Tel 045（222）3671

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
						1 仏滅 湘南支部幹事会 湘南支部 BBQ交流会
2 大安 相模原支部幹事会 たま田園支部幹事会 川崎支部幹事会 県南支部幹事会	3 赤口 文教大学学内説明会 事務局会議・正副会議 経営指針作成部会 横浜みらい会議	4 先勝 横浜支部全体幹事会	5 友引 関東甲信越代表者会議 政策委員会 広報委員会	6 先負 → 幹部社員連続講座	7 仏滅	8 大安
9 赤口 小田原支部幹事会 県南共育塾① かながわ女性NW幹事会	10 先勝 経営戦略研究会 経営指針作成部会	11 友引 理事会＆入会式 かなカン実行委員会	12 先負 → 青全交 **横浜中央支部例会**	13 仏滅 → ビジックスワールド	14 大安	15 赤口
16 先勝 敬老の日	17 友引 経営指針作成部会 **湘南支部例会**	18 先負 **小田原支部例会** **広報委員会セミナー**	19 仏滅 総務委員会 **県央支部例会** **県南支部例会** 青年部会幹事会	20 大安 就職情報交換会 **横浜みなと支部例会** **相模原支部例会**	21 赤口	22 先勝
23 友引 秋分の日	24 先負 経営指針作成部会	25 仏滅 組織委員会 **同友会を知る為のオリエンテーション**	26 大安 人を生かす経営協議会 財務委員会	27 赤口 川崎WAIGAYA会 ものづくり広場 **横浜北支部例会**	28 先勝	29 先負
30 仏滅						

10月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
	1 大安 事務局会議・正副会議 経営指針作成部会 湘南支部幹事会	2 赤口 横浜支部全体幹事会	3 先勝 相模原支部幹事会 小田原支部幹事会 広報委員会	4 友引 新入社員フォローアップ研修会	5 先負	6 仏滅
7 大安 県央支部幹事会 たま田園支部幹事会 横浜みらい会議 川崎支部幹事会 県南支部幹事会 女性部会幹事会	8 赤口 経営戦略研究会 経営指針作成部会	9 先勝 第2回かながわJobway理事会	10 友引 **横浜中央支部例会**	11 先負 ダイバーシティ委員会例会	12 仏滅	13 大安
14 赤口 体育の日	15 先勝 経営指針作成部会 **湘南支部例会**	16 友引 **横浜北支部例会** **相模原八王子町田合同例会**	17 先負 第3回かながわJobway 障全交 → 総務委員会 青年部会幹事会	18 仏滅 → **県央支部例会** **たま田園支部例会**	19 大安	20 赤口
21 先勝 **横浜みなと支部例会** **川崎支部例会**	22 友引 即位礼正殿の儀	23 先負 求人WG会議 **小田原支部例会**	24 仏滅 **県南支部例会**	25 大安	26 赤口 経営指針作成部会 →	27 先勝 →
28 仏滅	29 大安 組織委員会 **同友会を知る為のオリエンテーション**	30 赤口 かなカン決起集会	31 先勝			

景況調査！活用法は無限大！！

KDレポートを読み解くスキルが、自社の経営戦略を骨太にする

玉川大学
経営学部　国際経営学科　准教授
長谷川英伸氏

2014年から年２回行われている神奈川同友会景況調査は、今回で10回目を迎えました。しかし、なんとなく面倒臭いと敬遠している方も多いのではないでしょうか？

今年度神奈川同友会の代表理事に着任し、2016年には第６回「日本で一番大切にしたい会社」大賞厚生労働大臣賞を受賞している「株式会社エイチ・エス・エー」の田中勉氏は、景況調査を大変重視し、その報告書である「KDレポート」を自社の経営戦略に大いに活用していると語ります。

神奈川同友会独自の景況調査の回答を統計データとして数値化し、分析を行っているのが「KDレポート」。これは、現在の経済環境や経営環境を知ることができる貴重な資料です。これらを読み解くことで、裏付けのある骨太な経営戦略を立てることが可能になります。

そこで、今回は、神奈川同友会景況調査の分析とKDレポートを作成していただいている玉川大学　経営学部　国際経営学科　長谷川英伸准教授に、「景況調査」の意味とKDレポートの活用方法について、お話を伺いました。

景況調査は各機関で実施されていて、それぞれに意味がある！

「景況調査」は、景気に対する印象である景況感をはかり、現在、景気が良いのか、悪いのかを明らかにするための調査です。全国ベースで行われている日本銀行の『全国企業短期経済観測』（『短観』）のほか、金融機関、各種団体など、全国で実施されており、中同協では同友会景況調査（DOR）、神奈川同友会ではKDレポートとして発表されています。

調査項目は、景況感に対する項目のほか、各種団体により、独自の項目が加えられており、神奈川同友会の2019年１～３月期では、特別質問として「事業承継」に関する項目が加えられました。

では、景況調査は何のために行われるのでしょうか。

たとえば、日本銀行の『短観』は、国が政策を作り、実施する上での判断基準となり、指標として利用されています。しかし、『短観』は全国ベースで範囲が広く、自分の地域に照らし合わせた場合、景況感が必ずしも合致しないところがあります。そこで、自分たちが関係している地域や団体など小さい範囲で独自に景況調査が行われているのです。

そして、景況調査とは他社を知る、経済環境を知る、それらを自社と比較して良いのであれば次の対策を考えていく、悪いのであれば悪い部分を改善していく、また、それらをリン

クさせていくことによって、自社の経営を良くしていくということが本来あるべき姿です。

神奈川同友会ならではの景況調査があってもいい

「景況調査には経済的な動向を読み説き、政策に転用していくという前提がありますが実施団体によって調査の意義が変わっていてもよいのではないでしょうか。」と、長谷川准教授は提案します。

「何のために回答するのか、データを何に使うのかを各会員が考え議論することにより、景況調査の意義が明らかとなり、有効な調査になっていくのではないかと考えます。

たとえば、このような項目を増やして欲しい、何かと何かを掛け合わせたデータが欲しいなど、皆様からのご意見やご要望を出して頂き、景況調査に携わる者と回答する者が互いに色々な意見の交流を行い、神奈川同友会独自の景況調査にしていくと、より自分たちの地域に合致した数値が得られるでしょう。」と長谷川准教授は語ります。

KDレポートを読み解くポイントとは？

KDレポートを読み解く基本は「売上高」の増加、減少、横ばいの割合を見ることです。たとえば、減少が多い時は経済環境が神奈川経済にとって悪いのではないかという指標となります。そして、悪いのであればどのような対策を行えばよいのかを考え、自社の経営戦略に活かすことができます。

ところで、外部環境を知るということはとても難しいことです。国際情勢まで視野に入れて考えなくてはいけないからです。例えば、米中や日韓の貿易問題など、国と国との間の経済や政治的状況が日本にどのような影響を及ぼすのか、また、自分の住んでいる都道府県、市町村にどのように影響してくるのか。通常ではわかりづらい部分も、景況調査では数値としてクリアにみることができます。

たとえば、米中貿易問題が製造業にダメージを与えていれば製造業の景況は下がりますが、それらが数値として実感できるということです。

このように、ニュースで取り上げられていることが自分たちの景況にどう表れているかということを調査するのが、景況調査の意義の１つです。

ところで、自社の景況感は悪くないが、景況調査の数値から経済環境が悪いと出ている場合。そのような時は、必ず自社も悪くなると捉え、早めに対策を考えることが大切です。

そのためにも自社を取り巻いている経済環境を知り、中長期的に先をみながら景況調査の数値を経営戦略に役立てることが大切です。

さらに、数値を時系列でみることもポイントです。数値の変動をみながら、下がった時、上がった時、それぞれに理由を考えることで経済環境を読み説くことができます。

一方、他の景況調査とKDレポートを照らし合わせることで地方や他団体との違いがわかります。

たとえば、『短観』や同友会景況調査（DOR）とKDレポートを比較すると、KDレポートの数値が良く、神奈川の経済状況や景況感が全国と比べ良いことがわかります。同じく、神奈川同友会と県内他団体の統計データを比較すると神奈川同友会は平均的な数値が高く、同友会活動を行い、経営の勉強している評価が現れていると読み解くことができます。」

景況調査には25%以上の回答率が必須 調査に参加して有効な数値を獲得する

同友会会員の中で行われる景況調査は、経営の勉強をしている会員各位にとって、とても意義のある大切なことです。

統計データの読み解き方や活用方法を知り、自社の経営戦略に活かすことができるようになれば、景況調査は経営に必要な身近な存在となり回答率も上がるのではないでしょうか。

さらに、「特別質問」として、同友会活動に関連した項目を入れることで、独自性が加わり、他にはない景況調査として行政施策や経済施策に影響を与える統計データとなります。

たとえば、神奈川県内における課題などを「特別質問」として加え、悪い影響が出ている場合には、行政に提言することもできます。ただし、行政に影響力を与える提言の信憑性として、回答率が25%を超えることが望ましいとされています。

ところで、回答率は景気に左右され、悪い時期は下がり、良い時期は上がる傾向にあります。

心理的にも悪いと感じる時は回答を避けたくなりますが、悪い時こそ回答して欲しいと長谷川准教授は語ります。

悪い状況に目をつむるのではなく勇気を持ち回答することが重要です。悪い状況の景況感を数字として打ち出すことができれば、行政に直接提言することも可能になり、行政の政策にも反映してもらいやすくなります。

自社の経営が良い時こそ、次の投資を行う時

今、景気や経済環境は不透明であり、このような中で、自分が取り巻いている状況を見ながら下がっているのか、下がりが鈍いのかを判断することが大事です。

データから経営環境を読み解き、自社に余裕があるなら、その先を見据えて投資を行う時です。投資を行うことで、経営環境は上がっていくので、その判断材料として景況調査を活用するといいでしょう。

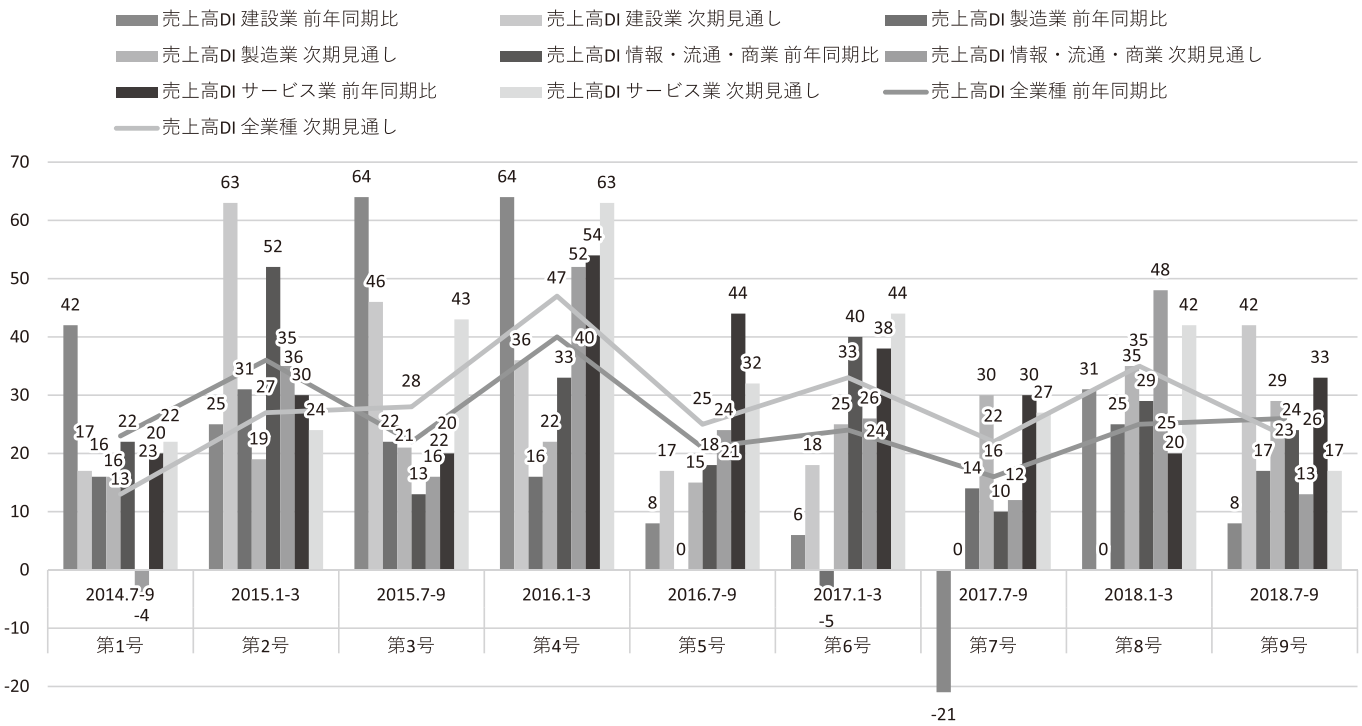
KDレポートには設備投資について、「今期の実施状況」と「次期の実施予定状況」という項目があり、その数値から、設備投資のタイミングを読み解くことができます。

たとえば、全体の３割を超えて設備投資を行っている場合は伸びている時なので、流れとしては設備投資をしていく時期となります。しかし、３割を切ると設備投資をできるほどよい状況ではないという判断になります。

仮に、３割を超えている時に設備投資を実施しないと、世の中の動向に置いて行かれた状況となり、周りとの差が大きくなってしまうので、周りが設備投資をしている時は流れに乗って設備投資に向かう方がよいと言えるでしょう。

KDレポートには、投資した項目も記されているので、どこに一番投資をしているのかを見るのも判断材料となります。

売上高DIの推移（前年同期比および次期見通し）



他業種の数値から わかることとは？

「取引関係がない他業種は関係ない」という見方をする人もいますが、経済は回り回っているので、「製造業が悪くなると関連しているサービス業も悪くなる」と考え、先を見据えることができます。このように、他社や他業種を見るからこそわかることも多々あります。

今回のKDレポートの経常利益DI（※１）では、建設業は、前年同期比が25→△18の43ポイント減少で、次期見通しでは、58→10の48ポイント減少となっています。これは、東京オリンピックの特需が落ち着いてきている証拠です。ここからは、関連している他業種もいずれは下がるであろうと読み解くことができます。

これら数値は、生の経済の数字であり、貴重なデータであるということを認識することで、他業種の数値にも関心が持てるようになると長谷川准教授は語ります。

また、他業種と比較することで自分の業種の景況がわかり、取引先のその先の取引先業種の景況を読み解くこともできます。

その際に、他業種の落ち込みを対岸の火事とせず、いつかは自分の業種も悪くなると捉え、進路や市場の開拓などの戦略を考え、逃げ道をつくることやリスクを分散することも重要です。

景況調査への回答は、自社の売上や経営の“振り返りシート”

景況調査では、前年の同期に比べ売上や経常利益がどのように推移したか、また、次期の見込みがどのようになるのかを問う項目もあり、自社の経営状況を知らないと回答できません。このように、「自社の経営を振り返る」ことがポイントになり、回答は、自社の売上や経営の“振り返りシート”として活用することができます。

昨年の見込みの数値と現状がどのように違っているのかを見比べることで、自社の経営のおさらい（復習）となり、真剣に取り組むことで自社の経営状態がわかるようになります。

回答データは、“神奈川同友会の景況”と“神奈川の景況”を複合的に見て、今、自社が進んでいる状況を確認し、状況が良ければそれを伸ばし、悪い部分があれば何が悪いのかを振り返ります。

「今回のKDレポートでは、業種に関係なく100件を超える回答データが集まっていることに価値があり、そのデータが神奈川同友会の中にあることに意義があります。また、仲間の動向を知り、客観的な数値を高めていくことや仲間の景況を共有することが大事であり、経営成績や業況などをデータとして明らかにしていくことで、神奈川同友会組織としても活用できるのではないでしょうか。景況調査の活用方法は無限大！」と長谷川准教授は話します。

東京オリンピックまで１年を切り、景気の先が見えない中で、10月には消費税増税行われ、経済環境の不透明感は増すばかりです。2014年第１号から2019年第10号までのKDレポートの統計データを読み説き、ぜひ自社の経営に活用してください。

※１：DIとは、ディフュージョンインデックス（Diffusion Index）の略で、「良い」と答えた企業の割合から「悪い」と答えた企業の割合を引いた数値です。

KDレポートを見よう！

◆神奈川同友会ホームページからは
HOME ⇨ 例会・セミナー・講座 ⇨ KDレポート
◆e-doyuからは
HOME ⇨ 文書フォルダー ⇨
ファイル一覧29項目 ⇨ KDレポート

〈取材・文／一般社団法人ウーマンサポートプロジェクト　田邉洋子〉

中小企業家同友会全国協議会 第51回 定時総会 in 東京

分科会参加報告

第15分科会　情報活用が自社の未来を作る　同友会の情報を経営にどう生かしますか？

報告者：宇佐美合板株式会社　代表取締役　宇佐美孝氏

7月4日5日、京王プラザホテルにて中小企業家同友会全国協議会、第51回定時総会が開催されました。全国から1500名を超える会員が一堂に会し、議案の提案・採択、19カ所に分かれての分科会、祝賀会や記念講演などが行われ、第15分科会では、「情報活用が自社の未来を作る　同友会の情報を経営にどう生かしますか」をテーマに、愛知同友会副代表理事である宇佐美合板株式会社の宇佐美孝氏が報告者として報告されました。

ご自身の考えを手帳にまとめることを10年以上続け、常に見直すという宇佐美社長。自身が何を考え、どんな実践をしてきたかも【情報】として活用されている宇佐美社長は「情報があったおかげで、業態転換ができた」とおっしゃります。その後、情報が集まる同友会において、いかに情報を得て、社業に生かしたかをお話いただきました。～得た情報を精査・分析し、【実行】に移すことで情報を価値に変える～情報を得るだけではなく、【実行】に移し、成果に繋げる大切さを聞くことができました。

また、情報を得るには自信の発信力がなければダメ、情報を相手にぶつけて初めて人脈になる。「伝える事の大切さ」についてもお話されました。宇佐美社長は伝える事が出来る人しか成功できないと言い切ります。社員、仕入先、お客様、金融機関等々、自社の方向性を伝えなければならない人は数多くいます。自社を良くするために情報を集めるだけではなく、情報発信の大切さにも触れられました。

グループ討論では、「伝える力＝聞く力。相手が求めているモノを掴むことが大事」「辛い時に話せる人が本当の人脈」「時代のニーズを味方にして、タイムリーなものを売る事が大事」などの意見が出ていました。

最後に、「聞いた情報を実践に繋げ、必要な相手に発信することが情報活用。発信する相手を見極めることが大事だが、本音で情報を発信しないと本音の情報は返ってこない」という補足をもって第15分科会は終了しました。

分科会の後に行われた中同協設立50周年記念祝賀会では、人を探すのも難しい程の会員が参加し、大いに盛り上がりました。同友会は全国の異業種の経営者と出会い、話せる場です。同友会活動も含め、経営者としてどんなことをしているか、多くの学びが得られます。例会では聞けないお話を聞ける大変貴重な時間となりました。

相模原支部　有限会社ファルコン　高田浩樹

第13分科会　われわれ青年経営者で世界に誇れる日本の未来を創ろう！ 次代を担う青年部活動と企業づくり～歴史・現状・展望

今回東京定時総会にて、わたしが参加した分科会は、われわれ青年経営者で世界に誇れる日本の未来を創ろう！と、いうテーマで、サブテーマは、次代を担う青年部活動と企業づくり、～歴史、現状、展望でした。

分科会で、改めて同友会の歴史、青年部の歴史について、学べる機会となりました。

青年部連絡会代表の中野愛一郎さんがいつも伝えてくれてる恩送りという言葉からあるように、歴史を創った先代の方々に感謝と共に、青年部が立ち上がり主体性を持って集まったことから全国大会がはじまり今日があります。ここから学び、考えることは、同友会も事業も存続させること、存続させるためになにをするのか、ということではないかと思いました。

わたしたち中小企業家、という家がついてるということは、ゼロイチで家を創り出すということ。

熱いビジョンを掲げ、1人からはじまり、2人、3人と、仲間を増やしながら、成長し、それを発展させ、継続していくのがわたしたち、中小企業家、経営者の役目なのではないでしょうか。

続けていくことで、地域から日本へ、日本から世界へと繋がっていきます。

わたしたちの仲間からも世界にどんどん飛び出して行く人が今後も増えていくでしょう。

世界に誇れる日本の未来には、次世代のリーダー、後継者の育成が必要です。

青年部は年齢制限があります。まさに、このリーダー、後継者の育成の場、そしてその文化を繋いで行く場として、同友会のこの仕組みは世界に誇れるはずです。

誰しもが、最初からうまくできたわけでなく、同友会で役目をもらって、たくさんぶつかったり、失敗したりしながらも、それを学びにしていって、事業に生かし、事業を発展させていき、そしてそれをまた同友会に返していっています。これこそが恩送りです。

いま、中小企業の6割で、後継者がいない問題があがっています。

わたしたちは次世代のリーダー、後継者の育成を早くから取り組むべきです。

世界に誇れる企業づくりのヒントはそこにあるのではないでしょうか。

この分科会で、自分にとって、自社にとっての現状把握、さらなる発展に向けてのビジョンが明確になりました。

そこを意識して自社の経営に生かしていこうと思います。

最後に今回の東京定時総会での新しい取り組みで、各分科会の座長のまとめを音声でQRコードから聞けるようになってました。

とてもいいなと思ったので、これから神奈川でも全国でも広まっていってほしいです。

横浜中央支部　アウェアネスラボ　浅場渉美

うすいファームの「あつぎ豚」がかながわの名産100選に！

「かながわの名産100選」は、神奈川県の伝統と風土に培われた物産（工芸品、加工食品、農林水産品等）の中から、県民の皆様や各団体等から推薦を受け、神奈川の名産と呼ぶにふさわしい100品目を選定したものです。

昭和60年度に初めて選定され、以降、平成18年度に２回目の再選定を実施。それから10年以上経過した今年度、３回目となる平成30年度の選定が行われました。

今回は、地域で人気のご当地グルメの他、インバウンドも意識した魅力的な一品などの33品目を新たに認定しています。

今年度選定されたのは、工芸品11品目、加工食品56品目、農林水産品33品目。「株式会社うすいファーム」の「あつぎ豚」が選定されたのは農林水産品部門で、生産から販売まで一貫して行うオリジナルブランド豚であることが評価され、認定にいたりました。

「あつぎ豚」は県内で「株式会社うすいファーム」だけで生産・販売されているブランド豚です。独自の血統づくりとあつぎ豚のために配合する特別な飼料で、コクと甘みのある脂、柔らかい霜降り肉を生み出しています。養豚場から出荷された「あつぎ豚」は、日本屈指の食肉加工場と評価が高い「かながわ食肉センター」（厚木市）で加工され、その日のうちに販売所の店頭に並びます。だからこそ、“鮮度が命”の豚肉の美味しさを、余すところなく味わうことができるのです。

この他に今年度新たに「かながわの名産100選」に選定されたのは、「クルミッ子」「鳩サブレー」「横浜家系ラーメン」「湘南しらす丼」「湘南ゴールド」「足柄牛」「やまゆりポーク」などの32品目。今後、神奈川県の観光の魅力の要素として、広く県内外にＰＲされていきます。

会社情報

株式会社うすいファーム
厚木市上落合227－１
TEL：046－228－1326　FAX：045－281－9229
URL：http://www.usuinosan.jp/

〈文：（有）マス・クリエイターズ　佐伯和恵〉

東日本応援隊が民家園通り商店会夏祭りに共同出展

2011年、東日本大震災のボランティア活動をする目的で神奈川同友会の有志が発足した「東日本応援隊」。

当時の川崎支部長の水口勉氏（株式会社水口）のバックアップのもと、同支部の佐々木孝太郎氏（現たま田園支部・株式会社セミコンクオーツ）がみんなの掲示板で声かけし、佐々木氏を初代隊長として10数人で発足しました。

最初の活動は、相模原支部の田中博士氏（３代目隊長・株式会社まちふく）の知り合いのボランティア団体のお手伝いから始まり、そこから活動範囲を広げていきました。活動地域は宮城県東松島市や石巻市などが中心で、１泊２日のボランティアツアーを年に３回程度開催。当初はがれきの撤去や汚泥除去、森林整備など環境を整える作業が中心でしたが、被災地支援イベントの運営補助や、バルーンアート子ども会、ボクシングエクササイズなど、徐々に被災者の心のケアを行う活動も増えていきました。エクササイズは新田渉世会長率いる新田ジムの選手が中心となって行われており、世界３階級制覇王者になった長谷川穂積選手が参加したこともありました。

その後、相模原支部の今村正典氏（のぞみ合同事務所）に紹介された宮城同友会の沼口郁子氏との出会いをきっかけに、多大な津波被害を受けた山元町の復興支援としてトマト栽培を始めた、同じく宮城同友会の横野壮俊氏（株式会社スルーエイジ）の農園での支援活動も始まりました。この他、女川町での養殖用治具の修繕や、海水浴場の復旧、森の歩道作りなど、様々な活動を行っています。

現在では、前述のスルーエイジ農園と、東松島市の児童養護施設支援の会（ＮＰＯ法人）での支援活動が中心ですが、横浜みなと支部の藤澤徹氏（株式会社天衣無縫）が手がける東北コットンプロジェクトの支援も今年７月から始まっています。

また、後方支援活動として、田島ライオンズクラブの行事や新田ジム主催興行、横浜カーフリーデー、ビジックスワールド、馬車道まつり等の県内各地域のイベントで募金活動を行い、応援隊の活動資金（交通費補てん）や被災地への寄付金に充てています。

その「東日本応援隊」が、この夏、民家園通り商店会夏祭り（７／20開催）に新田ジムと共同出展しました。こちらではボディジュエリー体験等も提供し、沢山の方にお立ち寄りいただきました。

現在、応援隊を取りまとめている４代目隊長は、たま田園支部の村松孝次氏（有限会社村松鈑金塗装）。直前隊長として村松隊長を支える田中氏いわく、「被災地の方々は自分たちのことを忘れられてしまうことが一番辛いと言っていました。もう来なくていいよ！と言われるまで支援活動を続けたいです。」

最後に同友会の皆さんへ、村松隊長からのメッセージ。

「活動を続けて８年。仲間とともに復興支援ができること、現地での交流ができることがとても嬉しいです。まだまだこれから継続して行きますので多くの方々のご支援・ご参加をお待ちしています！！」

〈文：（合）イーストムーンインターナショナル　卯月由美〉

申し込み

□□□ は申し込み　□□□ は報告　※スマホ未対応です

横浜北支部

申込みはコチラ ▼

9月27日（金） 午後6時30分から

テーマ：この男…独裁者につき…。
～カネの苦労をきっかけに金儲け主義…
からの転換！企業家福本語ります!!～
報告者：㈱泰成　会長　福本泰彦志氏
場　所：アートフォーラムあざみ野
参加費：無料（懇親会別途）

横浜中央支部

申込みはコチラ ▼

9月12日（木） 午後6時30分から

テーマ：中小企業の収益性と社会性
～NPO活動から学ぶ未来型企業のあるべき姿～
報告者：NPO法人虹色のたね　理事長　池畑博美氏
場所：かながわ県民センター（305会議室）
参加費：無料（懇親会別途）

横浜みなと支部

申込みはコチラ ▼

9月20日（金） 午後6時30分から

テーマ：衰退するマーケットから脱出
～現業からの大変革～
報告者：アイディール国際特許事務所
所長　井出哲郎氏
場　所：神奈川中小企業センタービル13階
参加費：無料（懇親会別途）

県央支部

申込みはコチラ ▼

9月19日（木） 午後6時30分から

テーマ：いま・ここ！の視点からリーダーとしての
心の在り方を検証するには
報告者：サステナブルズ 代表 馬場真一氏（メンタルトレーナー）
場　所：大和市文化創造拠点シリウス
参加費：無料（懇親会別途）

相模原支部

申込みはコチラ ▼

9月20日（金） 午後6時30分から

テーマ：（仮）経営実践報告
報告者：㈲中村電機　代表取締役　中村勝彦氏
大和興産㈱　代表取締役　大貫真嗣氏
場所：ぽっぽ町田（第1会議室）
参加費：無料（懇親会別途）

湘南支部

申込みはコチラ ▼

9月17日（火） 午後6時30分から

テーマ：（仮）経営実践報告
報告者：㈱セイマックス　代表取締役　移川晃司氏
場　所：藤沢商工会館ミナパーク
参加費：無料（懇親会別途）

【その他のセミナー】

県南支部

申込みはコチラ ▼

9月19日（木） 午後6時30分から

テーマ：困難を乗り越え経営が毎日楽しくなる
究極の方法とは！？
報告者：㈱オマージュ　代表取締役　齊藤健司氏
場　所：横須賀市産業交流プラザ
参加費：無料（懇親会別途）

小田原支部

申込みはコチラ ▼

9月18日（水） 午後6時30分から

テーマ：（仮）経営実践報告
報告者：㈲ラ・フルール　代表取締役　今村奈美子氏
場所：おだわら市民交流センターUMECO
参加費：無料（懇親会別途）

ビジックスワールド2019in川崎（BusiX World in Kawasaki）

申込みはコチラ ▼

9月13日（金） 午前10時00分～午後7時45分
（展示会は午後5時まで）

テーマ：トライ＆イノベーション
実施内容：展示会・デモストレーション会場・基調講演・セミナー会場・併催イベント
場　所：川崎市産業振興会館
参加費：無料

同友会を知る為のオリエンテーション

申込みはコチラ ▼

9月25日（水） 午後6時30分から

場　所：横浜市健康福祉総合センター
会　費：1,000円
同友会と私：㈲匣　代表取締役　重田葉子氏

県南共育塾①

申込みはコチラ ▼

9月9日（月） 午後7時00分から

テーマ：「企業変革支援プログラムってどんなもの!?」
～企業変革支援プログラムで見えてくる
会社の課題となすべき戦略～
講　師：㈱ワイエムジーソフト　代表取締役　軍司　敦氏
場　所：横須賀市産業交流プラザ
会　費：500円（懇親会別途）

広報委員会セミナー

申込みはコチラ ▼

9月18日（水） 午後6時30分から

テーマ：あなたの話、ちゃんと伝わっていますか？
大事なのは伝える「力」！
～「聞き取りやすい話し方」「大きな声を出す方法」「話が伝わりやすい脈絡作り」できていますか?みんなで学びましょう!～
講　師：ゲートプランニング　代表　堤　由里恵氏
場　所：横浜市健康福祉総合センター
会　費：3,000円（懇親会別途）

ものづくり広場

申込みはコチラ ▼

9月27日（金） 午後2時00分から

テーマ：中小製造業、生き残り戦略！?
～現状を打破する為に、次の一手を考える～
報告者：㈲ファルコン　代表取締役　高田浩樹氏
㈱テクノフロンテ　代表取締役　酒巻利光氏
場　所：神奈川中小企業センタービル13F（第1会議室）
会　費：4,000円（懇親会つき例会）

川崎WAIGAYA会

申込みはコチラ ▼

9月27日（金） 午後2時00分から見学会
午後4時00分からBBQ交流会

テーマ：キリンビール横浜工場見学＆BBQ
場　所：キリンビール横浜工場
会　費：大人1人5,000円　子供1人3,000円

報告

横浜北支部

報告はコチラ ▼

7月9日（火） 午後6時30分から

テーマ：自社の現状と未来を語る！！
報告者：㈱トクワークス　代表取締役　今井　徳氏
グリーンホームヤマモト㈱　専務取締役　吉田理恵子氏
場　所：鶴見公会堂

横浜中央支部例会

報告はコチラ ▼

7月17日（水） 午後6時30分から

テーマ：「今までの経営」のカタチと
「これからの経営」のカタチ
～新たな採用をして見えてきた課題～
報告者：キョーデン設備㈱　代表取締役　角田孝志氏
場　所：神奈川中小企業センタービル13階

横浜みなと支部

報告はコチラ ▼

7月22日（月） 午前10時00分から

テーマ：50年の実績とこれから！長寿企業と共に育つ
～私は皆に支えられ成長させてもらった～
報告者：東神保温㈱　取締役　石田絢子氏
場　所：ウィリング横浜5階501

たま田園支部

報告はコチラ ▼

7月19日（金） 午後6時30分から

テーマ：M87ブラックホール撮影への道のり
～メーカー側から～
報告者：エレックス工業㈱ 代表取締役 内藤岳史氏
場　所：高津市民館（第1音楽室）

川崎支部

報告はコチラ ▼

7月22日（月） 午後6時30分から

テーマ：町工場から一貫製造を行うメーカーへ躍進
～人との繋がりを大切する経営で技術力
の向上と業績拡大を実現！～
報告者：㈲アールシーエフ　代表取締役　伊藤 嘉雄氏
場　所：川崎市産業振興会館

相模原支部

報告はコチラ ▼

7月23日（火） 午後6時30分から

テーマ：逆境の時こそ自分が変わるとき
～ピンチをチャンスに変えろ！～
報告者：ザザ　代表　羽富裕介氏
場　所：プロミティふちのべビル

湘南支部

報告はコチラ ▼

7月16日（火） 午後6時30分から

テーマ：経営指針を起点とする「働き方改革」とは！?
報告者：ねもと社会保険労務士・行政書士事務所
代表　根本　隆氏
場　所：藤沢商工会館ミナパーク

小田原支部

報告はコチラ ▼

7月23日（火） 午後6時30分から

テーマ：自社の現状と課題を語る！
報告者：㈱ANコーポレーション
代表取締役　浅利政良氏
ハートコンサルティング　代表　松浦　克氏
㈲添田勝工務店　専務取締役　加藤かおり氏
場　所：おだわら市民交流センターUMECO

【その他のセミナー】

かながわ女性経営者ネットワーク（女性部会）例会

報告はコチラ ▼

7月12日（金） 午後6時30分から

テーマ：経営者、母、妻、そして娘…
女性経営者は最高4つの顔を持つ！
女性経営者　星野　妃世子
報告者：㈱スタックス　代表取締役　星野妃世子氏
場所：横浜市健康福祉総合センター

ダイバーシティ委員会例会

報告はコチラ ▼

7月18日（木） 午後6時30分から

テーマ：「ありのままの自分で働く」という経験から
～LGBTと就労を考える～
報告者：認定NPO法人 ReBit　代表理事　藥師実芳氏
場　所：開港記念会館

知って得する税務情報

～国が認める節税保険～

先日、中小企業の経営者を対象にした、「全損型」の生命保険の取り扱いにメスが入りました。解約返戻率が50%超の定期保険等については、支払った保険料の一部を資産計上する。つまり「全損」は認めませんと。節税目的での加入が多く、本来の保険の目的を逸脱しているというのが金融庁や国税庁の癇に障った様です。

節税として使える保険には民間のもの以外に、共済制度もありますので、検討してみるのはいかがでしょうか？

今回は、代表的なものを２つ紹介します。

中小企業基盤整備機構が運営する「小規模企業共済制度」と「中小企業倒産防止共済制度（経営セーフティ共済）」です。節税や将来への備えとして活用している企業も多いと思います。まだ活用していないという企業様向けにメリットと留意点を整理してみます。

●退職金を積み立てる小規模企業共済

小規模企業共済は、積立てによる退職金制度です。卸売業・小売業、サービス業（宿泊業・娯楽業を除く）を営む法人は従業員数５人以下、その他の業種は従業員数20人以下などといった加入要件がありますが、小規模法人の役員や個人事業主を対象としています。

中小機構ホームページで、節税効果も加味した「加入シミュレーション」がありますので、ぜひ試してみて下さい。

▶メリット

・支払った掛金の全額をその年の課税所得から所得控除できる
・１年以内に前納した掛金も所得控除することができる
・掛金は月額１千円～７万円まで　（５百円単位で設定可能）
・掛金は加入後も増額・減額が可能
・契約者貸付制度があり、掛金の範囲内で事業資金を低金利で借りることが可能

▶留意点

・掛金納付月数が240か月未満で任意解約した場合は元本割れする
・共済金受取時には所得として課税の対象となる
・事業上の損金もしくは必要経費には算入できない

●取引先の倒産に備える倒産防止共済

中小企業倒産防止共済は、取引先が倒産した際に連鎖倒産や経営難に陥ることを防ぐための制度です。資本金などの上限がありますが、１年以上事業を継続している中小企業または個人事業者であることが加入要件となっています。

▶メリット

・支払った掛金の全額を損金もしくは必要経費に算入できる
・１年以内に前納した掛金も、損金もしくは必要経費に算入できる
・掛金は月額５千円から20万円まで（５千円単位で設定可能）
・掛金は加入後も増額・減額が可能
・取引先が倒産した場合、無担保・無保証人ですぐに借入れができる（「回収困難となった売掛金債権等の額」と「掛金総額の10倍」のいずれか少ない額の借入が可能）
・取引先が倒産していなくても、解約手当金の範囲内で借入ができる

▶留意点

・掛金の積立総額は800万円が上限
・掛金納付月数が40か月未満で解約すると元本割れとなる
・共済金受取時には益金もしくは事業所得として課税の対象となる

WRITING

木村亮太税理士事務所　税理士　木村亮太

個人起業家や中小企業の経営者を応援する、若手税理士が代表の事務所です。決算・確定申告・税務相談だけでなく、起業支援・業務効率化支援・ビジョン実現支援・事業承継支援など、お気軽にご相談いただけます。

＋ONE（プラス） 法律ミニ知識

遺産分割前に預金がおろせるように！

前回（Doyu７月号）で、「預金債権の相続について」としてちょっと前の最高裁判例について解説しました。その中で、「遺産分割でもめると、いつまでたっても預金を引き出せないことになる」という問題点を指摘しました。実は、最近これをちょっとだけ解決できる方法が生まれました。

それが、令和元年７月１日に施行された「遺産の分割前における預貯金債権の行使」という制度です（民法第909条の２）。

タイトルだけだとイメージがわきにくいうえ、実際の条文をご覧いただくと法務省令が引用される形となっており非常にわかりにくいです。そこで、簡単に要約すると、「故人が残した口座の残高について、①相続人全員の合計で１／３までなら遺産分割前でもおろせますよ。ただし、②MAX150万までね。」というものです。

もう少し説明しますと、①については、誰か一人が勝手に１／３までおろしていいというわけではありません。あくまで、「合計で１／３」であり、各相続人は法定相続分の割合でしかおろせません。具体例で示すと、

（１）Aさんが某銀行に300万円を遺して亡くなった
（２）相続人は奥さん（B）と息子（C）のみ（つまり、BもCも法定相続分は１／２ずつ）

という事例で考えます。

（１）から、１／３までならおろせるのですから、合計100万円までは遺産分割前でもおろせることになります。

あとは各相続人がおろせる範囲ですが、BもCも法定相続分は１／２ずつなのですから、遺産分割前におろせる金額は50万円ずつ、ということになります。

一方、

（１）Aさんが某銀行に600万円を遺して亡くなった
（２）相続人は奥さん（B）と息子（C）のみ

というケースだと、（１）から１／３は200万円となりますが、残念ながら②にあるように法務省令で定められた上限は「１つの金融機関あたりMAX150万円まで」です。そのため、BとCがおろせる合計は150万円までです。おろせる割合は変わりませんので、BもCも１／２ずつである75万円まではおろせることになります。

このように、遺産分割前でも１つの金融機関から最大で150万円おろせることになります。これなら葬儀費用や入院費用の精算などに活用することは十分できると思いますし、それこそ専業主婦だった奥さんが「いきなりお金をおろせなくなって生活していけない」ということも避けられます。これ以外にも、配偶者については配偶者居住権や配偶者贈与でも保護されることになりましたが、制度を知らないととんでもないことになりかねません。ご注意くださいね。

＋ONEグループは、法務・税務・労務の専門家である各種士業が連携して、中小企業のためのワンストップサービスを提供するグループです。経営者向けのセミナーや交流会も開催していますので、企業経営上のお悩みごとがございましたら是非ご参加ください。また、士業連携に興味のある各種士業の方もお待ちしております。

詳しくはQRコード▶

WRITING

LM総合法律事務所
弁護士　網野雅広

秋の宴会旅行

おまかせ
下さい！

TEL:045-335-1213

株式会社 とらべるわん　とらべるわん　検索

http://www.travel1.co.jp

神奈川県知事登録旅行業 2-397
同友会横浜支部会員

経営者のみなさまへ

伝えよう
あなたの会社の想い!!

記念誌　広報誌
機関紙 … etc

〒236-0004 横浜市金沢区福浦 2-1-12
TEL (045) 785-1700 FAX (045) 784-6902
株式会社 神奈川機関紙印刷所

Hi! Hi! Hi! 会員訪問

川崎市宮前区野川254
http://copain-sakura.com

エピカ株式会社　代表取締役　佐々木佑樹（たま田園支部）

「エピカ株式会社」は、発達成長に心配があるお子様や障がいを持ったお子様を対象とする児童発達支援放課後デイサービス「こぱんはうす　さくら」を川崎市内で3店舗経営しています。

代表を務める佐々木さんは、川崎市川崎区生まれ。大手ＩＴメーカーに勤務後、23歳の時、母親が癌の余命宣告を受けたことをきっかけに、家族の大切さに気付き、ひとつでも多くの親子愛を大切にしたいとの思いから会社を設立。今年で４年目を迎えました。

同友会に参加して感じるのは、「真剣に経営の事を考えている会で、堅すぎず刺激的な会」だということ。趣味は音楽。ヘヴィメタルが好きで、学生時代はバンドを組んでいたそうです。

そんな佐々木社長から地元でお気に入りのお店を伺うと、川崎市中原区、東急東横線元住吉駅から徒歩12分位にある尻手黒川道路沿いの店「インドダイニングアリア」を勧めてくれました。アジアンな雰囲気が感じられるカレー屋さんです。

〈訪問取材／(有)テーラーマックス　外木　宏明〉

NEW FACE 新会員紹介

会社名	社内役職	会員名	所属支部	入会日	事業概要	紹介者
㈱エスプリ	代表取締役	諏佐　みどり	横浜みなと	2019年７月３日	エステティックサロン事業	佐々木純子
㈱O.N.E	代表取締役	吉田　翔	相模原	2019年７月５日	人材紹介	中島賢太
フラットパートナーズ会計事務所	代表税理士	平井　慎一郎	川崎	2019年７月17日	専門サービス業（税務会計サービス）	水口　勉
㈱ゼタ	代表取締役	鳥居　久継	横浜中央	2019年７月25日	花魁ショーや各種エンターテイメント派遣業他	山田浩和
SC相模原	代表取締役	小西　展臣	相模原	2019年７月26日	Jリーグサッカークラブの運営	横江利夫
AZAエンジニアリング㈱	代表取締役	長谷川　孝	相模原	2019年７月26日	機械設計製作、遊戯施設コンサル、デザイン、コスメ	小川正人
㈱菱和園	取締役	山田　仁子	湘南	2019年７月30日	日本茶製造卸	岡野美紀子

2019年８月１日現在会員数：811名（全国会員数：47,064名）

会員Information～会員皆様からの情報をお待ちしております～

住所変更

ぜんち共済㈱　代表取締役　榎本重秋（相模原支部）
旧）101－0032　東京都千代田区岩本町3－5－8　岩本町シティプラザビル5F
　　03－5835－2571　03－5835－2572
新）102－0073　東京都千代田区九段北3－2－5　九段北325ビル4F
　　03－6910－0850　03－6910－0851

社名、住所変更

旧）エキスパート㈱　神奈川支店長　細川栄一（相模原支部）
　　相模原市中央区相模原6－22－9　朝日相模原ビル704　042－711－7528
新）NPO法人RSPファクトリーJAPAN　理事長　細川栄一
　　横浜市中区太田町19神奈川県興業ビル5階LS内　045－663－0117

編集後記

令和最初の夏は厳しい暑さになりましたね。そもそも、ここ数年の気候は昔では考えられない異常気象が続いています。異常気象は自然災害をもたらすだけではなく、農作物の高騰や運送や交通の停止など、経済にも打撃を与えます。

そう考えると、企業も異常気象の元となる温暖化防止の勉強をしたり、活動を積極的に推し進めるべきなのかもしれません。

有限会社デザインスペースマジック　佐藤　慎治

かながわPOWER

旭フォークリフト株式会社 https://www.asahifork.com
TEL:042-762-4630 FAX:042-762-4635
〒252-0244 相模原市中央区田名2931-4

他社との差別化で、お客様と細く長いおつきあいを続けて46年!

～フォークリフト業界を牽引し、世界で通用する企業を目指す～

8軍精神で経営に挑む

小学2年生の横江少年は、1軍から8軍まである野球の超名門リトルリーグに入部した。グラウンドが使えるのは1軍から3軍までだ。彼が属する8軍はグラウンドを使用できない。秋になると背丈ほどもあるススキが練習の邪魔をする。「早く上に上がりたい!」上位にいる選手の努力はすごい。それ以上に努力しないと絶対に上に行けない。毎日毎日素振りを続け、チャンスを待った。

ついに1軍の4番バッターになり、6年生の横江少年は名門リトルリーグの要になった。

「そこで努力することが養われましたね。努力することの大事さは小学生の頃からわかっています。」

そう語るのは、くまもんがトレードマークのフォークリフトで知られる、今年設立46年目を迎えた「旭フォークリフト株式会社」代表取締役の横江利夫さんだ。

進学した野球の名門高校では通算34本のホームランと4割の打率を残し、大学では球拾いの3軍から始まるも、2年生の春には3番バッターに大躍進。「一番の根っこは負けず嫌いなんですよ。いつくるかわからないチャンスに備える。それが、今、経営に生きています。」

フォークリフトとは無縁の業界から入社。
僅か2年半で営業トップになった横江社長

お客様に喜んでもらえる質の高いサービスを提供する

社長に就任して7年。フォークリフトの販売、整備、レンタル・リースを3つの柱としている。中でも、近年はレンタル事業の成長が著しい。取引先は3000社、フォークリフトの年次点検は、年間1000台。お客様に安心感と信頼感を持っていただけるよう努力と挑戦を続けてきた結果だ。

年次点検の無料塗装サービスは、新品と見間違えるほどきれいに仕上げてくれると評判で、口コミで顧客が広がる。儲かる仕事ではないが、職人の丁寧な仕上げに満足頂いたお客様は必ずリピートする。さらに整備の安全運転講習会を、無料で年1回実施。講師は社員だ。事故の“ひやりはっと”から始まって、危険予知活動、フォークリフトの安全運転の基本動作も教える。そこで、お客様の安全を守るのも重要な役目だと、社員も勉強をする。

即時対応や安全面でのフォロー、高い整備技術が顧客の心を捉えて離さない。

ネット注文は8年前から始めた。新規のお客様はレンタルが半額になる。

「新規顧客の95%はネットからの注文で、お客さまからすると、ちゃんと届くか不安ですよね。

だからこそ挨拶は大事で、社員にいつも言うのは、電話を受ける人、営業マン、整備士、トラックマン全員がプロ集団でないとお客様には選ばれない。電話口が横柄だったり、営業マンがだらしなかったり、トラックマンが納品の際悪印象だと、それまでどんなに好印象でもリピーターにはならない。」チームで動くことの大切さを、横江社長は社員に伝え続けている。

社員を育て、世界で通用するフォークリフト屋になる

社員とのコミュニケーションも大事にしている。社員あっての会社だからだ。毎月焼き肉屋に行く呑みニュケーション。外部イベント参加の他、年1回の社員旅行、日帰り家族参加旅行などで盛り上がる。年3回支給する賞与は評価の1部に社員推薦制度を採り入れた。社員が一番頑張ったと思う自分以外の人に投票する。投票数に応じて金額が加算される。

「野球で培ったものは経営に活かされています。社員も毎月、エース、4番が替わり、まぐれのホームランが出ると『お前がいたか』と、面白いですよ。今後、アナログは絶対必要ですが、総デジタル化して社員が楽をして稼げる企業にしたいですね。世界に通用するフォークリフト屋になりたいです。」

さあ、試合開始!横江社長はどんな攻撃を見せてくれるのか。期待大!

横江 利夫社長
仲良くみんなで
働けることを
心掛けていると語る。

〈取材・文 / ゲートプランニング 堤 由里恵 / デザイン・レイアウト:(有)デザインスペースマジック 佐藤慎治〉

彩時季 9月

有限会社トワダ
阿部 早苗
(あべさなえ)
(川崎支部)

ギラギラと照り付ける陽射しのもと
「ミーン 、ミーーン、ミーーーン 」と
大合唱の蝉たち･･･
私の大好きな夏が、今年も終わります。

そしてこれから聞こえてくるのは月明かりの中
”リーン リーン リーン”
癒される鈴虫の音色
まだまだ残暑厳しい日々ですが
秋の訪れを感じるひとときです。

季節によって様々な虫の声を楽しむ、日本。
実は、虫の”声”として聞こえるのは
日本語とポリネシア語を母国語としている人だけとのこと。
私達が持っている特権?! 得した気分になりますね。
今夜も虫の音色をBGMに、乾杯!
素敵な夜を☆

【広報委員】 [横浜中央支部] 中林正幸、網野雅広、松村千代、堤 由里恵、大井公美子 | [横浜みなと支部] 野垣博文、本田新市、川崎實智郎、木村亮太 | [たま田園支部] 佐藤慎治、鈴崎治男、馬場 宏、佐々木良司、卯月由美 | [川崎支部] 外木宏明 | [県央支部] 岡部達彦 | [湘南支部] 鈴木 大、田邉洋子 | [小田原支部] 小山暢宏

表紙/photo:中林正幸〈(有)マス・クリエイターズ〉/design: 佐藤慎治〈(有)デザインスペースマジック〉

神奈川県中小企業家同友会
同友かながわ第406号
2019年9月1日発行(月刊) 毎月1回1日発行 編集責任者/中林正幸 発行:神奈川県中小企業家同友会 〒231-0015 横浜市中区尾上町5-80
神奈川中小企業センタービル3F TEL:045-222-3671 FAX:045-222-3672 制作・印刷/㈱神奈川機関紙印刷所