

特集

同友会を使い倒す Vol.1

経営指針作成部会は経営者を磨き、
企業変革支援プログラムは
経営に革命を起こす

支部さんぽ vol.18
県央支部 海老名編

かながわPOWER
株式会社新川崎雲山堂

SCHEDULE

※日程変更の可能性もあります。 e.doyuをご覧ください。

 マークの行事はどなたでも参加できます。参加ご希望の方は事務局までご連絡ください。TEL 045 (222) 3671

4月

| MON | TUE | WED | THU | FRI | SAT | SUN |
|--|--|---|--|---|-------------------|-------|
| 1 赤口 合同入社式 川崎支部幹事会 | 2 先勝 相模原支部幹事会 県央支部幹事会 たま田園支部幹事会 | 3 友引 湘南支部幹事会 横浜みなと支部かなカン準備委員会 たま田園支部高津分会 | 4 先負 新入社員研修会 第63回経営指針作成部会① 正副代表理事会 広報委員会 | 5 仏滅 | 6 大安 横浜ブロック幹事会 | 7 赤口 |
| 8 先勝 社員教育委員会 たま田園支部中原分会 県南支部幹事会 | 9 先負 関東学院大学講義① | 10 仏滅 理事会 | 11 大安 第63回経営指針作成部会② 経営戦略研究会 | 12 赤口 女性部会幹事会 組織委員会WEB集客セミナー 青年部会幹事会 | 13 先勝 | 14 友引 |
| 15 先負 横浜ブロック会議 かなカンZoom説明会 小田原支部幹事会 | 16 仏滅 関東学院大学講義② アクティブシニア部会準備会 | 17 大安 みなと結の会 たま田園支部多摩分会 県南支部新会員歓迎会 | 18 赤口 第63回経営指針作成部会③ 総務委員会 川崎支部新会員歓迎会 第15期経営基礎講座① | 19 先勝 組織委員会 同友会を知る為のオリエンテーション | 20 友引 | 21 先負 |
| 22 仏滅 | 23 大安 関東学院大学講義③ | 24 赤口 全県例会・第61回定時総会 | 25 先勝 第63回経営指針作成部会④ 第15期経営基礎講座② | 26 友引 | 27 先負 | 28 仏滅 |
| 29 大安 昭和の日 | 30 赤口 財務委員会 | | | | | |

5月

| MON | TUE | WED | THU | FRI | SAT | SUN |
|--|---|--|--|-----------------------------------|---------------------------------|---------------|
| | | 1 先勝 横浜中央支部幹事会 湘南支部幹事会 横浜北支部幹事会 横浜みなと支部かなカン準備委員会 | 2 友引 広報委員会 相模原支部幹事会 | 3 先負 憲法記念日 | 4 仏滅 みどりの日 | 5 大安 こどもの日 |
| 6 赤口 振替休日 | 7 先勝 関東学院大学講義④ 正副代表理事会 県央支部幹事会 | 8 仏滅 理事会 | 9 大安 第63回経営指針作成部会⑤ 第15期経営基礎講座③ | 10 赤口 横浜みなと支部幹事会 女性部会ランチ交流会 | 11 先勝 川崎支部新旧幹事会 たま田園支部幹事会 | 12 友引 |
| 13 先負 幹部社員・経営者オリエンテーション 社員教育委員会 青年部会幹事会 | 14 仏滅 関東学院大学講義⑤ 小田原支部総会 | 15 大安 横浜ブロック特別例会 湘南支部総会 | 16 赤口 第63回経営指針作成部会⑥ 第15期経営基礎講座④ 総務委員会 ダイバーシティ委員会 | 17 先勝 経営戦略研究会 県南支部総会 | 18 友引 役員研修会 | 19 先負 |
| 20 仏滅 横浜ブロック会議 小田原支部幹事会 | 21 大安 関東学院大学講義⑥ かなカン実行委員会 | 22 赤口 | 23 先勝 第63回経営指針作成部会⑦ 第15期経営基礎講座⑤ | 24 友引 | 25 先負 ダイバーシティ委員会交流会 | 26 仏滅 |
| 27 大安 川崎・たま田園支部合同総会 | 28 赤口 関東学院大学講義⑦ 相模原支部例会 | 29 先勝 組織委員会 同友会を知る為のオリエンテーション | 30 友引 第15期経営基礎講座⑥ 県央支部総会 | 31 先負 | | |

神奈川県中小企業家同友会（以下、神奈川県同友会）は2024年2月末現在で会員数900名。2021年の同じ時期と比べ約100人の新入会員の方を迎えています。

新しく入会された方にとって、例会に出席するとまず面食らうのは「経営指針」「労使見解」「人間性、社会性、科学性」などの同友会用語の乱舞ではないでしょうか。これらの用語は経営指針入門講座「礎（いしずえ）」と「経営指針作成部会」で詳しく解説されています。オリエンテーションで同友会活動というのはどういうものなのか、説明を受けていると思いますが、よく理解できていないという方も多いでしょう。実は入会から5年以上経った半数以上の会員でも「経営指針」について詳しく知らない人は多いのです。それもそのはず、経営指針作成部会の受講者は会員の約30%、270名ほどしかいないのです。

ではなぜ、こんなにも経営指針作成部会の重要性が叫ばれるのか？それは「環境変化を的確にとらえ、労働環境の整備も明確に位置付けて全社一丸体制の下、ぶれない座標軸を持った経営が必要^{*1}」だからです。

経営指針作成部会を主催する経営労働委員会の軍司 敦委員長（株式会社ワイエムジーソフト代表取締役）は「同友会に入会したのであれば、経営指針作成部会を受講しないのはもったいない」と断言します。

また、経営労働委員会のもう一つの部会「企業変革支援プログラム」を推し進める税理士法人YMG林会計の林 充之氏は「経営指針作成部会は経営者を磨く場、企業変革支援プログラムは良い会社にするための革命を起こすもの。」と確信を持って語ります。

どちらも経営に悩む人に効くという「経営指針作成部会」と「企業変革支援プログラム」について勉強してみましょう。

経営指針作成部会は 経営者を磨き、 企業変革支援プログラムは 経営に革命を起こす

経営指針作成部会



株式会社ワイエムジーソフト代表取締役 軍司敦氏

▼ 経営指針とは

神奈川県同友会の親組織である中小企業家同友会全国協議会（以下、中同協）では「21世紀型中小企業づくり」で経営者の適切なリーダーシップのもとで、労使が力を合わせて、強い体質の企業づくりをめざし、地域社会と共に歩み、共に時代を切り開く企業を作ること*1を目指しています。これを実践するために必要なのが経営指針です。

経営指針は「経営理念」「10年ビジョン」「経営方針」「経営計画」で構成され、これらを成文化し、可視化し、社員と共有し、21世紀型中小企業づくりを行っていくものです。

経営指針について興味湧いてきた方には、毎年2月と7月に開催される経営指針入門講座「礎（いしずえ）」の受講をお勧めします。礎は1日で経営指針とは何かを学び、実際に経営指針を成文化する入門コースです。次項で説明する経営指針作成部会を受講する条件にもなっています。

経営指針で成文化するもの

| | |
|---------|---|
| 経営理念 | 企業の目的・めざす姿であり、経営にあたっての価値判断の基準となる根本的な考え方を明示する。 |
| 10年ビジョン | 経営理念を追求していく過程における自社の理想的な未来像（ありたい姿）を具体的に表したものの。 |
| 経営方針 | 10年ビジョンの実現を目指して中期（3～5年）の目標を示し、それに到達するための道筋を示したものの。 |
| 経営計画 | 設定された方針に基づき、それを達成するための手段、方策、手順（いつ、誰が、どのように）を具体的に策定する。 |

▼ 経営指針を成文化する講座が経営指針作成部会

中同協が推進する経営指針を成文化するための講座が、神奈川県では「経営指針作成部会」と呼ばれる全10回の講座です。毎年、4～7月（毎木曜）と9～11月（毎火曜）に開講されています。1回の講座ではテキスト「経営指針成文化と実践の手引き」を使用し、前半はテキストを使用して経営指針の作り方を学び、後半は受講者2名と先輩5名から6名でグループを作り討論形式で自身の探求を行います。

経営指針作成部会

春季・木曜コース：

4月から6月までの毎週木曜日に開催の全12講。

秋季・火曜コース：

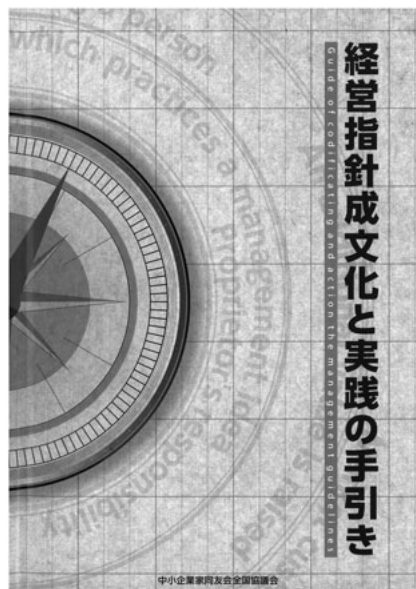
9月から11月までの毎週火曜日に開催の全12講。

時間は、両コースとも午後6時から9時、第8講は一日型で午前9時から午後9時。宿題あり。

※全ての日程に参加可能なこと。遅刻・欠席は厳禁。
※先に経営指針入門講座「礎（いしずえ）」を受講すること。

費用 15万円（税込）

軍司氏も林氏も「経営者自身が何を指して事業をしていくのかをわかっていない場合が多い」と指摘するように、自分では自分の望みや本音に気が付いていないことが多いもの。グループ討論では先輩（経営指針作成部会修了生）がさまざまな角度から受講生に質問を投げかけます。それに答えていくことで、自分と向き合い、自分では気がついていない



テキスト「経営指針成文化と実践の手引き」

やりたいことや想いに気づきさせる受講生自身の探求を行います。

よく「経営指針作成部会はキツイ」という噂を耳にしますが、受講生を導こうとする先輩たちの問いかけが熱くなりすぎることがあるようです。また、受講生が問いかけに答えられない自分自身の力不足を感じてしまうことも多々あるようです。

軍司氏は自分の個人的な見解としながらも「経営指針とは、経営者である社長の生き様。人生をかけて何をしたいのかを表すもの」と定義しています。揺るがない自分の生き様を、この会社で実現するのであればどうやるかを表すもの、自分自身を表すものが経営指針。『経営』を『生き様』と読み替えてみると、先輩たちの問いかけを大きな気持ちで受け止め、前進していくことができるのではないのでしょうか。

またグループ討論を重ねることで、濃密な関係が築かれ、高いレベルでお互いに経営相談ができるようになるそうです。

▼ 社員がいなくてもパートナーと良い関係を築くために

経営指針作成部会では、次の講義までに宿題があるのですが、その中に「社員に〇〇を聞いてくる」というものがあります。一人社長や個人事業主、社員が少ない小規模事業の方は、うちには社員がいらないから受講する意味がないのではないかとと思われるでしょう。それに対し、軍司氏は「社員は一緒に仕事するパートナー。社員の有無は、パートナーが社内にいるか、社外にいるかの違いです。社

員がない方は、『社員』を『パートナー』と読み替えてみてください。社員がない場合でも外部に仕事を一緒にするビジネスパートナーがいるはず。そして、いつも身近にいて支えてくれる、奥さんや旦那さんもパートナーです。

経営指針を成文化し、めざす方向が決まるとビジネスパートナーにも多くの協力をお願いする可能性が出てきます。『将来こういう風に事業を展開していきたい』と説明することで、これまでにない、より深い信頼関係を作り上げることができます。だから、一人なので経営指針作成部会を受講しないのはとてももったいないと思います。』

神奈川同友会では、一人社長にも配慮した運営を行っています。後半のグループ討論形式では、一人社長には一人社長の先輩を中心としたグループ構成にするなど、一人社長が学びを深め、自身の探究をすすめられるように工夫しています。

経営指針

▼ 作成部会の集大成「経営指針発表会」

経営指針作成部会では第11講目に受講生による経営指針発表会を行っています。毎回、ホテルの宴会場を借りて行い、参加者はなんとOBを含めて100人以上。自社の社員、ビジネスパートナーなど経営指針を進めていく上で協力をお願いしたい方々を招きます。そん



毎年更新される経営指針



ホテルで行われる経営指針発表会

な人数の前で恥ずかしいと思うかもしれませんが、リハーサルもありますし、経営指針の実践はここからがスタートです。

神奈川同友会では、翌年以降は各自の会社で経営指針発表会を行うことを推奨しています。最初は1行の経営理念だけでも、内容が薄いと感じる経営指針でもかまいません。前期1年間の振り返りと、来年度以降の計画を発表します。

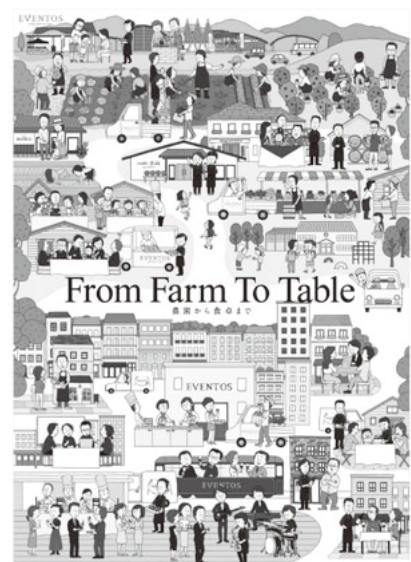
最初から完璧なものをめざすのではなく、毎年少しずつ、社員やパートナーと共にブラッシュアップし、積み上げていきましょう。すでに毎年取り組んでいるOBの経営指針発表会に参加させてもらうことも可能です。軍司氏によると「社員を巻き込んで、経営指針が浸透し、軌道に乗るまで6～7年かかると思います。辛抱が必要です。」と、経営指針はじわじわと効いてくるものようです。

10年ビジョンで ▼ ビジョンの共有と ワクワク感を

経営指針の「ビジョン」は「経営理念を追求していく過程における自社の理想的な未来像（ありたい姿）を具体的に書き表したものの*1」と定義されています。経営指針の4つの成文化の一つ、10年ビジョンは将来を担う若手社員や新入社員が、自分たちの未来に希望を持ち、人生の充実した記者や自分たちの姿を明示するものです。*1

10年ビジョンは、

- どのような会社になりたいか
- どのような仕事をしていきたいか
- どのような経営者になりたいか
- どのような社員と働く姿や社風になりたいか



参考：広島同友会 株式会社EVENTOSの10年ビジョン

・取引先や地域や社会とどのような関係でありたいか

を示すものです。神奈川同友会では文章で表していますが、中同協ではイメージを絵にしたり、図で表現することでより社員やビジネスパートナーに伝えやすい手法であると紹介しています。

ビジョンは「ワクワク感」があつてこそやる気が湧いてくるものです。経営者が率先して、未来はこうなる、だからこうしようと10年ビジョンを描くことで、自由な発想から何かヒントや突破口を見出せるかもしれません。ぜひ社員やパートナーと一緒に未来の夢を語ってみてください。

軍司委員長から一言

例会はどなたでも参加できますが、経営指針作成部会に入会しないと受講できません。経営指針作成部会では、自分は何者かを探求し、関係者に「自社はこうだ」と宣言します。すると、自然に周りからいろいろな人が集まってきます。同友会の中で自由に発信して、自由に受け取って、仕事をどんどん広げていってください。

また受講後は素晴らしい同期の仲間ができます。つながりが濃すぎて、そばで見ると不思議に思う時もありますが、これはお互いの現状や経営状態をよく知っているからです。私も定期的に同期が集まり、お互いの会社の経営状態を分析し、アドバイスし合っています。業種が違っても頼もしい仲間、生涯の仲間ができるのが経営指針作成部会なのです。

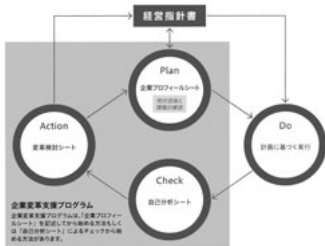
企業変革支援プログラム

企業変革支援プログラムとは

経営指針作成部会と比べ、若干知名度が低いと感じる企業変革支援プログラム。

経営支援作成部会が経営者自身の探究をし、会社のビジョンを作成するのに対し、企業変革支援プログラムは経営サイクルを回すためのツールです。

経営指針を作成すると、経営計画も同時に作成されます (Plan)。その後、立案した計画を実行に移し (Do)、その年度が終わります。しかし、中小企業では、評価・改善する仕組みが脆弱であるため、振り返り (Check) が十分に行われず、改善 (Action) に結びつかず、経営サイクルがPD→PDとなりがちです。企業変革支援プログラムはこの評価 (Check) と改善 (Action) に焦点を当て、経営のPDCAを回し、企業の成長を助けるツールなのです。



企業変革支援プログラムは経営のPDCAサイクルを回すためのツール

しかし、なぜ企業変革支援プログラムは評価や改善ができるのでしょうか？中同協では、「同友会の3つの目的」や「中小企業における労使関係の見解 (労使見解)」「21世紀型中小企業づくり」などの企業づくりの指針を提示してきました。企業変革支援プログラムは、これらの指針にもとづいて、全国の経営指針作成文化・実践運動、社員教育や共同求人など、さまざまな活動や会員の経営実践などの教訓をまとめたものです。^{*2}

つまり、全国の同友会運動で培った知識を体系的にまとめ、よい会社、よい経営者、よい経営環境を作るための評価項目と成熟度を示したものが企業変革支援プログラムです。264個の評価項目と6段階の成熟度によって、自社の現状を数値化することができます。数値化することで、自社が変革していくためにはどこを強化すべきなのかがわかるようになります。

また、評価項目をチェックすることで現在の自社の取り組み状況がわかります。さらに、チェックすることで得られる気づきから、自社がどのような状態なのかを客観的に評価す

ることができます。この2つのことから、自社が優先的に取り組むことは何かの優先順位をつけることができ、継続的に変革に取り組めることができます。

経営がうまくいかないという悩みは経営者の誰もが持っていると思いますが、その原因はなかなか自分だけでは気がつくことができません。企業変革支援プログラムに沿ってセルフアセスメント (評価) を行うことで、うまくいかない原因は「経営者自身にあるのか」「経営環境にあるのか」など、さまざまな方向から客観的に検討することができます。

エントリーシートを書いてみよう そこから課題が浮き彫りにされる

企業変革支援プログラムに取組むには、e-doyuの企業変革支援プログラム Ver.2から、自己分析シートなどをダウンロードして始めると良いでしょう。

企業変革支援プログラムには4つの評価・検討を行うエントリーシートがあります。

4つの評価・検討シート

| | |
|-------------|--|
| 企業プロフィールシート | 内外の経営環境の変化や経営者の思い、自社の現状を明確にするためのもの。 |
| 自己分析シート | 6カテゴリー、26サブカテゴリーに分かれた264項目のチェック項目を6段階の成熟度で評価する。評価結果はレーダーチャートにすることで他社/他者との比較ができる。 |
| 変革項目優先順位シート | 多くの変革項目の中から、自社が最も重要と考え、優先的に取り組む課題を抽出する。 |
| 変革検討シート | 「変革項目優先順位シート」に沿って優先度の高い課題を記入する。「誰が」「何を」「いつまでに」「どのように」を明確にする。 |

企業プロフィールシートで振り返りを

企業プロフィールシートでは、自社の概要や経営理念、10年ビジョン、労働環境、経営資源、自社のサービスと売上高の分析、ファイブフォース分析、事業ドメイン、課題とその解決策の9項目を記入します。これらは経営指針を見直す際の作業の手助けをしてくれるシートです。このシートを埋めるだけでも、さまざまな気づきを得ることができます。

ここで気になるのが、経営指針作成部会を受講しておらず経営理念や10年ビジョンがないというケースと、神奈川同友会に多い社員



税理士法人YMG林会計 代表社員 林 充之氏

がいないケースです。

経営理念や10年ビジョンがない場合も含め、すべての項目を埋める必要はありません。しかし、この機会に自分なりの経営理念や10年ビジョンを考えてみるのも良いでしょう。

また、社員がいない場合は経営指針作成部会と同様、パートナーを社員と見立て、どのような関係を築いているのかを分析すると良いでしょう。

企業変革支援プログラムの肝！ 自己分析シート

自己分析シートには

- I 経営者の責任
- II 経営理念を実践する過程
- III 人を生かす経営の実践
- IV 市場・顧客及び自社の理解と対応
- V 付加価値を高める
- VI 企業の社会的責任

の6カテゴリー、26サブカテゴリーに分かれた264項目のチェック項目があります。これらのチェック項目に対し、0から5までの6段階の成熟度を入力します。成熟度のレベルはチェックする項目を「やらないといけない」と考えたことが一度もなければ0。一度でも考えたことがあれば1となります。PDCAサイクルを回すための仕組みができていればいるほど、成熟度の数値が高くなります。

自己分析シートにはチェック項目の他、現在の取組・気づきと今後の取り組みを記入する欄もあります。

自己分析シートに沿って264項目のチェックをしていく中で、自社ができていないこと、前年度の反省や今後の課題が浮き彫りになり、サブカテゴリーごとに今後の取り組み、改善点を立案することができます。

レーダーチャートで自社の現状を知る

レーダーチャートは26のサブカテゴリーごとの成熟度をプロットして作るチャートで

す。一般的には円に近いほどバランスが良く、円が大きいくほど成熟度が高いことを示すのですが、林氏によると「小さいからと卑下することはありません。自分に自信がある人ほど円が大きくなります。しかし、年月を経るとなぜか円は小さくなる傾向があります。企業変革支援プログラムを毎年続けていくと、課題がよく見えるようになるからかもしれません。」と、大きさや形に着目する必要はなく、弱み/強み、自信の有無という傾向をつかむためのものとしてチャートを見ると良いでしょう。方向性が一致しているか、どのような特徴があるのかに着目して眺めるようにすると課題が見つかりやすくなるそうです。

レーダーチャートにすることの利点は他社/他者との比較ができることです。比較するためにはまず、e-doyuの企業変革支援プログラム Ver. 2から自己分析シートの成熟度を登録してみましょう。登録すると自社の過去の年度とのデータとの比較と、全国の同友会会員のデータと比較できます。

自社の過去の年度と比較すると、経年変化による関心事の移り変わり（形の変化）や成長度合い（大きさの変化）を知ることができます。

また、全国の会員データとは全国平均や社員数、業種別など、絞り込んで比較することが可能です。こちらも形や大きさから弱みや強みを比較することができ、自社の特徴を知ることができます。

さらにYMG林会計で作成した社員と一緒に自己診断ができるツールでは、社員10人までのレーダーチャートを作成することができます。ツールはe-doyuからのリンクよりダウンロードできますので、ご利用ください。(https://link.directcloud.jp/gly 8 uMbHOC)

たとえば、社員や役員との評価の比較を行うと、自分は注力してきたけれど社員はあまり関心がないことや社員がどこに不満を感じ

ているのか、自信を持っていることは何かなどを推し量ることができます。

▼ 自社の変革の課題はこれだ 課題解決の施策と実行の宣言を

自己分析シートを記入し終わると、さまざまな課題とその解決策が記入されていることとなります。しかし、通常業務をこなしながら、すべての課題を一度に片づけることはなかなか難しいことです。そこで、変革項目優先順位シートを使用して、サブカテゴリーごとの成熟度に緊急性と重要性を加味していきます。1～3までの緊急度と重要性をシートに記入し、乗算することで総合ポイントを計算します。

総合ポイントが高いものほど優先度が高く、経営方針や経営計画として具体化し、改善の施策が必要なものとなります。

しかし、ポイントが低くても経営の根幹を揺るがすものや経営判断上優先度の高いものがある場合は優先度をあげて改善施策とすべきです。

上記のようにして優先度が決まったら、変革検討シートに「誰が」「何を」「いつまでに」「どのように」するのかを記入します。ここで決まった変革内容が次期の経営指針に反映される経営計画となるでしょう。なお、変革検討シートはできれば社員と一緒に検討すると具体的な行動につながる経営指針作成に役立ちます。ぜひ、社員を巻き込み、同じベクトルを持ち、全社一丸で変革を進めてください。

▼ 企業変革支援プログラムを上手に使うには

企業変革支援プログラムは毎年2月と7月に1日型のセミナーが開かれています。セミナーでは「企業変革支援プログラムVer. 2」のテキストを使用し、企業変革支援プログラムの概要を学びます。その後、自己分析シートと企業プロフィールシートを記入し、自社の課題は何かを明らかにできるように使い方を学びます。経営指針作成部会と同様、参加者とOBで自己分析シートや変革のための課題に

ついて、振り返りやアドバイスを中心としたグループ討論を行い、参加者の課題を深掘りしていきます。最後にその課題を解決するために取り組む課題を決め、いつまでに解決するのかを参加者とOBで検討する機会を提供します。

もっと早く企業変革支援プログラムに触れたい方や企業変革支援プログラムの実践方法に取り組みたい方には、毎月開催されている経営戦略研究会への出席をお勧めします。

経営戦略研究会では、毎月一人が企業変革支援プログラムを実施し、実施内容を報告します。その後、報告者が課題とした内容に対し、参加者全員が社外取締役のように質問やアドバイスを行います。他社の課題といえども、自社で実践できていないことも多く、お互いがアドバイスされ、アドバイスするという実践的な学びの場です。

経営で何かうまくいかないけれど、原因がどこにあるのかわからない、解決方法がわからないという方はぜひ一度出席してみてください。いろいろなヒントが見つかります。問題解決のために自ら報告者に立候補する方もいるそうです。

林氏から一言

企業変革支援プログラムは企業の経営PDCAを回すツールであるにもかかわらず、全国の中小企業家同友会でも認知度が低く、実はあまり活用されていないことが残念でなりません。

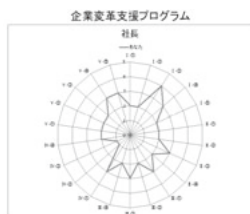
神奈川同友会のe-doyuの企業変革支援プログラム Ver. 2の登録数もまだ50社程度しかなく、よりよい活用を行っていくためにも、会員企業にデータを登録していただきたいと考えています。ぜひ、登録をお願いします。

また、企業変革支援プログラムのセミナー、経営戦略研究会に一度ご参加ください。とても面白いとその後も継続して参加される方もいらっしゃいます。みなさん、耳が痛いと言いながら、楽しくご参加されています。

経営指針作成部会は経営者を磨く場、企業変革支援プログラムは良い会社にするための革命を起こすもの。

自社のめざすものが不安定になっているのであれば経営指針作成部会を、経営に課題を抱えていて解決策がわからない場合は企業変革支援プログラムを。

いずれも貴社の経営にとってプラスに働きます。



レーダーチャートの例



社員の平均値を社長のデータの比較



テキスト“企業変革支援プログラムVer. 2”

* 1：経営指針成文化と実践の手引き（中小企業家同友会全国協議会）
* 2：企業変革支援プログラム Ver. 2（中小企業家同友会全国協議会）

〈取材/文：株式会社ウェブデモ 川崎 実知郎、有限会社社和企画 野垣 博文、株式会社アールジャパン 荒野 理津子〉

支部発!

切磋琢磨の活動

横浜みなと支部主催 “みなと結の会”

新会員と既存会員の交流をはかり、 専門知識を得られる場

「みなと結の会」とは、新会員と既存会員の交流を主体とし、あらゆる業種の専門知識や市場の動向などをセミナー形式で学び、自社の経営のヒントを見つけることを目的としています。2020年9月25日にスタートし、今年2月で40回目を迎えました。Zoom（オンライン）開催のみの14時から15時半まで、比較的集まりやすい時間帯に開催しており、毎回20名から50名の参加者があります。横浜みなと支部幹事が、セミナー講師の選出とテーマを自由に決めることができ、運営側を

経験することで例会などでの学びの質を高めることもできています。また例会に比べて準備時間が少なく、運営側の負担も少なく開催できています。

結の会の一番の魅力は、新会員の方を優先的に報告してもらうことで、自社と自分を知ってもらい、既存会員との相互交流を深められることです。自社の得意分野を話せるだけあって、講師経験のない方でもスムーズに進行することができています。参加者の声には、「その業界の市場動向が知れて良かった」、



Zoom開催“みなと結の会第35回”

「今さら聞けない労務問題が知れて良かった」など、思いがけない情報が得られることも人気の秘密かもしれません。

今後も新会員と既存会員の交流を主体とし、相互に学び合い、自社の経営のヒントにつながればと思っています。他支部の方の参加も可能ですので、ぜひ一度ご参加ください。

〈文/株式会社オマージュ 齊藤健司〉

神奈川県中小企業家同友会 全県例会・第61回定時総会

●日時 2024年4月24日(水)

※受付開始 午後2時30分から

- ①第1部総会議事（午後3時00分～4時00分）
- ②第2部特別報告＆参加者同士の交流
（午後4時10分～6時40分）
- ③第3部懇親会（午後6時50分～8時00分）

●会場 ワークピア横浜&Zoom

横浜市中区山下町24-1（電話045-664-5252）

<https://workpia.or.jp/access/>

●参加費 6,000円

※懇親会込みの参加費となります。

※4/22(月)以降のキャンセルは、参加費を全額ご負担いただきますのでご了承ください。

※第61回定時総会議案書は、準備が整い次第、e.doyuにアップさせていただきます。

※Zoomの方（無料）は、参加お申込みをいただきましたらID等を後日お送りさせていただきます。

【特別報告】テーマ（仮）

自社発展の鍵は同友会理念の 愚直な実践にあった！

報告者：

愛知中小企業家同友会 相談役理事
中小企業家同友会全国協議会 副会長
エイベックス(株) 代表取締役会長

加藤明彦氏



申込締切

最終締切 4月22日(月)

お問合せ先

神奈川県中小企業家同友会事務局まで

TEL 045-222-3671

FAX 045-222-3672

〒231-0015

横浜市中区尾上町5-80 神奈川中小企業センタービル3F

E-mail: office@kanagawa.doyu.jp

有限会社川田製作所(金属加工業)が 就労継続支援B型事業所 「グッドファーム大井」を設立し、 植物工場を始動



障がい者就労支援B型事業所「グッドファーム大井」。奥が植物工場になっています。

金属加工業の有限会社川田製作所（代表取締役社長 川田俊介氏）は、農業法人「株式会社グッドファーム」を立ち上げ、農福連携の障がい者就労継続支援B型事業所「グッドファーム大井」を開設。昨年10月より植物工場として稼働開始しました。

6年前に実験施設を開設

川田製作所が植物工場の運営を検討し始めたのは、2011～2012年ごろ。LEDを使用した野菜の栽培が注目され始めたころのことでした。

その後、2018年に本社社屋内に完全閉鎖型の実験施設を作り、フリルレタスの水耕栽培の生産を開始。担当したのは、川田社長のお父様である会長と、障がい者雇用の社員さんでした。そして、3年間にわたりフリルレタス、ベビーリーフ、ケールなどの栽培実験を重ね、生産品種の拡大と生育の安定化に成功しています。

金属加工業の大量生産の 技術を生かす

そもそも、川田製作所が本業とは畑違いの野菜栽培を手掛けたのは、事業の安定化を図るためでした。しかし、設備費や電気代などのインシヤルコストやランニングコストが

かる植物工場は1日3000株以上を生産する大規模工場でないとい収益性の確保が難しいと言われています。一方で、川田製作所は金属加工品の大量生産を得意としていました。そこで、これまで培ってきた大量生産の技術を植物工場に生かすことができると考えたのです。

そして、縁あって用地として候補に挙がったのが足柄上郡大井町にある耕作放棄農地でした。調べてみると、その地域には障がい者就労支援施設が一つもありませんでした。地域の役に立ちたい！経済産業省「新・ダイバーシティ経営企業100選」（2018年）に選出されている川田製作所が農福連携の就労支援施設を作ろうと考えたのは自然な流れでした。

認可の壁に阻まれた！

しかし、すべてが順調に進行したわけではありませんでした。

2018年に農業経営基盤強化促進法等の一部改正がなされ、農地が植物工場建設用地として使用できるようになりましたが、足柄上郡ではまだ前例がなく、役所の認可がおりませんでした。何度も説明に足を運び、ようやく認可にこぎつけましたが、それでも農業従事者でないとい農地の購入はできません。

そこで立ち上げたのが農業法人「株式会社グッドファーム」です。農業従事者として認

可されるためには、賃貸契約を含めて30アール以上の農地確保が必須です。こうして、ようやく植物工場を併設する障がい者就労支援B型事業所「グッドファーム大井」がオープンしました。コロナ禍を経て、事業再構築補助金を利用したの開設でした。

快適な作業空間で 障がい者にやりがいを 感じてもらいたい

事業所の1階には吹き抜けの明るい多目的ホール、2階には福祉事務所があり、サービス管理者を含めた3名のスタッフが在籍しています。また、窓に設置された温かみのある木彫り彫刻の枠は、今は使用していない川田製作所の空き工場の借主である建築デザイナーが制作したもの。自然の温かみを感じる印象的な意匠となっています。

利用者の定員は20名で、現在、随時募集中。植物工場は、建物内にあるため天候にかかわらず作業できるだけでなく、温度も一定に保たれているので、快適な作業空間が広がります。

将来的には、ここで1日250株のフリルレタスの出荷予定です。販路は、道の駅、JA直売所、レストランなど。さらに、神奈川同友会会員企業である小田原の株式会社常盤商店（代表取締役社長 常盤幸郎氏）との連携も検討中で、小田原の飲食店や箱根のホテルなどにも販路を拡大していきたいと川田社長は意気込みます。レストランの要望に応じてハーブ類も試験栽培中で、今後の展開が楽しみです。

（文／(有)マス・クリエイターズ 佐伯和恵）



吹き抜けの多目的ホールは明るくナチュラルな雰囲気



植物工場の棟内。種をまく時期をずらし、曜日ごとに出荷する棚が異なる。



事業企画部の高井豪氏。



栽培しているのは、フリルレタス。



農作業がしゃがまずにできるので、作業負担が少ないのも利点の一つです。

会社情報

- 有限会社川田製作所
神奈川県小田原市中新田294-1
TEL 0465-48-8696 FAX 0465-47-3398
<https://www.kawada-ss.co.jp/>
- 株式会社グッドファーム
神奈川県足柄上郡大井町上大井290-1
TEL 0465-83-6007
<https://goodfarm.jp/>



全県例会・第61回定時総会 (リアル&Zoom)

申込みはコチラ



4月24日(水)

テーマ：自社発展の鍵は同友会理念の愚直な実践にあった！

報告者：愛知中小企業家同友会 相談役理事
中小企業家同友会全国協議会 副会長
エイベックス株式会社 代表取締役会長 加藤明彦氏

時間：※受付開始(午後2時30分から)
①第1部総会議事(午後3時00分～4時00分)
②第2部特別報告&参加者同士の交流(午後4時10分～6時40分)
③第3部懇親会(午後6時50分～8時00分)

場所：ワークピア横浜(リアル&Zoom)
参加費：6,000円 ※懇親会込みの参加費となります。

[その他のセミナー]

同友会を知る為のオリエンテーション

申込みはコチラ



4月19日(金)午後6時30分～

テーマ：「同友会と私」

報告者：五光・Gホールディングス(株)
代表取締役会長 村井秀敏氏

場所：神奈川中小企業センター会議室(リアル&Zoom)
会費：無料

自社のWEBマーケティング・ 集客に役立つセミナー

申込みはコチラ



4月12日(金)午後3時00分～

テーマ：自社のWEBマーケティング・集客に役立つセミナー

～組織委員会WEB戦略・集客チームとは!?～

場所：神奈川中小企業センター会議室(リアルのみ)
会費：無料

第15期経営基礎講座

申込みはコチラ



①第1講：エイチ・エス・エー社の 組織づくりとマネジメント手法

4月18日(木)14:30～16:30

・社員を上手に活かす組織とは
・社員を自立させる人材育成の手法
・エイチ・エス・エーの組織経営の実践紹介
講師：(株)エイチ・エス・エー 代表取締役 田中 勉 氏

②第2講：会社を成長に導き・継続させる手法 ～どんぶり経営からの脱却 (ボクデン工業社モデル研究)～

4月25日(木)14:30～16:30

・企業の成長ステージと自社の成長ステージ
・どのように自社を成長させるのか
・経営の悩みをどのように成長へのターニングポイントにしたのか
※ボクデン工業社は中小企業が抱える問題をモデルとした仮想企業
講師：神楽坂コンサルティング(株) 代表取締役 竹内一郎氏
※終了後17時まで相談会開催

③第3講：伸びる会社の組織づくり

5月9日(木)14:30～16:30

・自社の成長ステージに合わせた就業規則とは
・これからの時代の働き方と伸びる会社とは
・組織づくりに役立つ助成金の活用
講師：小山社労士事務所 代表 小山暢宏氏
※終了後17時まで相談会開催

④第4講：これだけは知っておきたい中小企業の法律知識

5月16日(木)14:30～16:30

・今さら聞けない法律知識
・各種契約の知っておきたい契約書作成のポイント
・トラブル事例から学ぶ中小企業の法律トラブル予防法
講師：弁護士法人エースパートナーズ法律事務所
代表弁護士 阿野順一氏
※終了後17時まで相談会開催

⑤第5講(財務①)：

決算書の数字から考える経営改善の思考法
～自社の未来を創る!数値の活用方法とは～

5月23日(木)14:30～16:30

・会社の行方を左右する損益分岐点、収支分岐点の基礎
・企業の命綱 損益と資金繰りを理解する
・資金繰り表を経営に役立てる方法
講師：フラットパートナーズ会計事務所
代表税理士 平井慎一郎 氏
※終了後17時まで相談会開催

⑥第6講(財務②)：

銀行も税理士も教えてくれない保険の活用術

5月30日(木)14:30～16:30

・賢い保険の入り方
・中小企業に役立つ保険の活用事例
講師：(株)ワイズ・インフィニティ 代表取締役 小林雅人氏
※終了後17時まで相談会開催

⑦第7講：女性経営者から見た会社経営のポイント ～事業承継した経営者からみた企業経営とは～

6月6日(木)14:30～16:30

・自社の技術力と人材を活かした経営戦略
・行政と人脈を活かす経営
・後継者育成と事業継承
講師：(株)スタックス 取締役会長 星野 妃世子氏
※修了書授与式及び写真撮影 16:30～16:50
※第7講終了後、17時～19時まで懇親会を開催予定
受講者同士の交流の場として、また自社の紹介の時間も設けますので、受講される方はぜひご参加ください。
※コロナウイルス感染症の感染状況により中止することがあります。

2. 受講対象

- ①社長/経営幹部/幹部候補の皆様
- ②将来、会社を継いで社長になる方(後継者)
- ③独立して事業を始めようと思案されている方

3. 開催概要

- ①コース：全7回/定員30名
- ②日 時：4/18(木)4/25(木)、5/9(木)、5/16(木)、5/23(木)5/30(木)、6/6(木)14時30分～16時30分(17時まで相談会開催)
- ③場所：神奈川中小企業センタービル6階大研修室(予定)
- ④主催：神奈川県中小企業家同友会
- ⑤参加費：(参加費は請求書を発行させていただきます)
同友会会員1名 15,000円(全7回)
会員外1名 20,000円(全7回)
スポット参加は1名1講座につき3,000円



横浜みなと支部(リアル&Zoom)

報告はコチラ

2月15日(木)午後6時00分～

テーマ：夢への挑戦!! 鬼経営者が変わった今
～美しさを求めて夢の椅子ができるまで～

報告者：(株)アンブインテリアデザイン 代表取締役 小早川梓氏



横浜中央支部(リアル&Zoom)

報告はコチラ

2月26日(月)午後6時30分～

テーマ：私はなぜ、この店を諦めなかったのか
～横浜の路地裏で誓った経営者としての覚悟と10年ビジョン～

報告者：(株)プライベート・サーヴィス/ワインビストロ路地裏 代表取締役 佐々布拓昭氏



横浜北支部&ものづくり広場(リアル&Zoom)

報告はコチラ

2月21日(水)午後6時30分～

テーマ：あなたなら、どうする!?
～製造業経営者の課題を異業種経営者と考える～

報告者：(有)トワダ 代表取締役 阿部早苗氏
東京精密発條(株) 取締役 大西貴子氏
村上電業(株) 村上明香氏



川崎支部・ダイバーシティ委員会(リアル&Zoom)

報告はコチラ

2月27日(火)午後5時00分～

テーマ：雇用の取り組みと職場環境の変化について
～あの企業はどうやって短時間雇用をはじめたのか～

報告者：(株)大原商店 代表取締役 大原盛善氏
(株)久保田酒店 代表取締役 窪田隆太郎氏



たま田園支部(リアル&Zoom)

報告はコチラ

2月16日(金)午後6時30分～

テーマ：「現場」で生きる…企業家人生の集大成
～会員の皆さんにお伝えしたいこと～

報告者：(株)サクラトレーディング 代表取締役 小山 誠氏



県央支部(リアル&Zoom)

報告はコチラ

2月20日(火)午後6時30分～

テーマ：地域に貢献し、社会に必要とされる企業を目指す

～トンドコロ流 人生の楽しみ方～
報告者：通所道路(株) 代表取締役 通所好男氏



相模原支部(リアル&Zoom)

報告はコチラ

2月20日(火)午後6時30分～

テーマ：俺が会社を売らなかった理由
～受け継ぐ側と渡す側の覚悟とは～

報告者：(株)応用ソフト開発 代表取締役会長 鈴木彦彦氏



湘南支部(リアル&Zoom)

報告はコチラ

2月21日(水)午後6時30分～

テーマ：意外と苦労している承継社長の経営実践!!
～同友会で学んでいたから乗り越えられた!～

報告者：(株)総合環境分析 代表取締役 石渡 壮氏



県南支部(リアル&Zoom)

報告はコチラ

2月16日(金)午後6時00分～

テーマ：環境と福祉の融合で日本を変える
～プラスチックリサイクル×障がい者施設で世の中の仕組みを変える～

報告者：都市環境サービス(株) 代表取締役 前田隆之氏



健康通信

vol.18



自律的な健康管理のために

近年、化学物質の管理手法に関する法改正が行われ、従来の法令順守型から自律管理型の管理に大きな転換を迎えようとしております。自律管理型の手法は化学物質の管理だけでなく、メンタルヘルス・感染症対策など、様々な場面で応用が可能なものです。今回は自律管理型の健康管理手法について概説したいと思います。

まず、自律管理型についてですが、『ハザード情報など、すでにエビデンスがある情報を利用してリスクアセスメントを行い、リスクが許容できない場合には、エビデンスが存在する対策を行ってリスクを低減する手法(森見爾編、産業保健ハンドブック)』と定義することができます。

次に、自律管理型の健康管理を行うメリットについてですが、法令順守型ではカバーできない課題にも対応できるということがあげられます。例えば、メンタルヘルス対策・仕事と病気の両立支援など、必ずしも法令で規定されていないが企業にとっては重要なトピックが多々あります。また、企業にとって優先度が高い健康課題に対して、無駄がなく効率的な対応ができるというメリットもあります。例えば、化学物質管理に関する法令では、ほ

とんどばく露の恐れがないような作業でも、特殊健診や作業環境測定の実施を行わなければならないこともあります。このように自律管理型では、企業を取り巻く様々な健康課題に対して、リスクアセスメントに基づき優先順位を決めて、効率的にそのリスク低減策をとっていくことが可能となります。

リスクアセスメントでは、ある健康課題により生じる健康障害の重篤度と、その発生の可能性に応じてリスクを見積もっていきます。具体的な手法として、例えば、化学物質管理ではクリエイト・シンプル (https://anzeninfo.mhlw.go.jp/user/anzen/kag/ankgc07_3.htm) といったツールがよく使われております。また、感染症対策では、①病原性の強さ、②不特定多数の人と接するか、③人との距離をとれるかなどでリスクを見積もることが可能です。見積もったリスクが企業として許容できないのであれば、化学物質管理では局所排気装置の設置、感染症対策ではマスク着用・パーティションの設置などのリスク低減策を行っていくことになります。リスクの見積り・優先度の設定・リスク低減措置などの具体的な進め方は決まったものがなく、企業ごとに検討していくことになります。必要に応じて、産業医など外部の専門家にも相談しながら、自律的な健康管理を進めていきましょう。

WRITING

OHサポート株式会社・代表/産業医 今井 鉄平
産業医科大学医学部医学科卒業。大手企業での15年以上にわたる専属産業医勤務を経て、2018年4月にOHサポート株式会社を開設、中小企業向けの産業医サービス提供を主業務としている。日本産業衛生学会指導医、労働衛生コンサルタント、医学博士。



支部さんぽ vol.18

〈県央支部 海老名編〉

海老名今昔物語

ショッピングやフードを楽しめる「今」と
国分寺で栄えた「昔」を歩く

ららぽーと海老名・ビナウォーク
など大型ショッピングモールがいくつもある現在の海老名駅周辺ですが、実は遺跡や古墳がある街でもあるとご存知でしたか？

そんな街を有限会社重水製作所
代表取締役 重水正彦氏にご案内
いただきました。

神奈川県有数のショッピングモールの数!? 海老名駅周辺はお買い物天国!

海老名駅には小田急線・相鉄線・JR相模線が乗り入れ、人通りの多い東口と丹沢の山も良く見える気持ちのいい駅前空間が広がる西口とがあります。

東口側のビナウォークには、1985年6月に開園した海老名中央公園を取り囲むように、1番館から6番館までの店舗棟があります。これらの店舗棟には棟ごとにテーマがあり、

生活雑貨の棟やフードコートの棟など、1日いてもずっと楽しめるように工夫されています。そして、6棟はランブリングテラスと呼ばれる公開街路で繋がれ、海老名の「賑わい」と「憩い」を同時に味わうことができます。休日はステージでの演奏も行われるなど、多くの人で賑わっています。



海老名駅前といえばビナウォークが印象的



海老名駅周辺は空中の通路で繋がっていて便利!

海老名市民の癒しの場、 ビナウォークの中にある海老名中央公園

まずは東口側をさんぽします。ビナウォークの中心にある海老名中央公園には、つどいの広場、かたらいの広場、いこいの広場があり、いこいの広場には奈良時代に相模国分寺にあった七重塔を1/3に縮小したモニュメントを見ることができます。



公園東側にある七重塔のモニュメント

国指定史跡 相模国分寺跡

その七重の塔があった国史跡である相模国分寺跡は、ビナウォークから東に約5分歩いたところにあります。

相模国分寺は、奈良時代に全国に建立された国分寺のうちの一つでした。相模国分寺は、東西240m、南北300m以上あり、全国の国分寺の中でも有数の規模を誇ったといえます。相模国分寺跡の広大な跡地には今も七重の塔の礎石が残されています。



相模国分寺跡は国史跡に指定されている



相模国分寺跡に残された七重の塔の礎石



相模国分寺の正面の香炉には葵紋が見られる

相模国分寺は、奈良時代に建立されて以後、残念ながら何度も焼失を繰り返しました。そして江戸時代に、相模国分寺跡すぐ近くの、現在の国分寺の場所に薬師堂が移され、国分寺が再興されたと伝えられています。ここでは江戸時代を想起させる葵紋を見ることができます。

今回ご紹介した場所は下記でご覧いただけます。
<https://maps.app.goo.gl/YhMo8Q2x7f1NAXGT9>



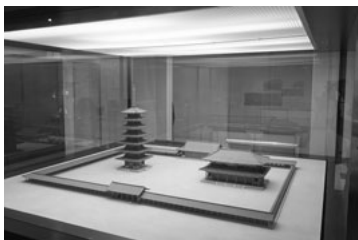
海老名市温故館へいけば、 あなたも海老名の歴史マスター!

相模国分寺跡に隣接して海老名市温故館があります。海老名市温故館では、相模国分寺を復元した模型や周囲に点在する古墳の出土品等を見ながら歴史に関する説明を聞くことができます。



海老名市温故館に展示されている古墳の出土品

なんと海老名は弥生時代の三世紀には既に人が居住していた歴史の町でもあるのです。奈良時代に入り相模国分寺を建立したのは地元の豪族だったと考えられているようですが、当時海老名にどんな豪族（お金持ち）が住んでいたか未だにはっきりはわかっていないようです。



海老名市温故館に展示されている相模国分寺の復元模型

ビナウォークから少し足を延ばして歴史のロマンを感じてみてはいかがでしょうか。

「鉄ちゃん」じゃなくても楽しめる! ロマンスカーミュージアム

さて、次は海老名駅の西口側をさんぽします。駅の西口側は東口側とは少し雰囲気は違いますが、自由通路でつながった先にはららぽーと海老名をはじめ、大きな商業ビルがいくつもあります。駅とショッピングモールが大きな通路で東西をつないでいることが海老名駅の大きな特徴です。その西口を出てすぐのところに、ロマンスカーミュージアムがあります。



本物の車両が見られて鉄道好きでなくともワクワクする

小田急電鉄の歴史がわかるロマンスカーアカデミア、初代から現代までの実物のロマンスカーや小田急電鉄最初の車両を直に見られる展示ゾーンは迫力満点。新宿から小田原・箱根まで小田原線沿線を再現した巨大な鉄道ジオラマは、車両模型を自分で操作できるので子供たちにも人気です。

また、アスレチックやペーパークラフトもできるキッズゾーンなどもあり、鉄道好きじゃなくても楽しめる、子ども連れの家族も多く来場している施設です。たっぷり楽しんだ後は一階にあるピナキッチンで食事できます。

公共の機関もイマドキ! 映える海老名市立中央図書館

海老名駅より西（厚木方面）に約10分歩いたところに海老名市立中央図書館があります。1階にスターバックスコーヒーと蔦屋書店を併設する、首都圏では初の公設図書館として有名になりました。

吹き抜けの1階はカフェのような作りで、PCを操作している人も見られます。3階は湾曲したの大きな書棚に本がぎっしりと収まっています。とても図書館とは思えない施設ですが、よく見ると書棚の本には貸出図書らしく図書館のシールが貼られていました。海老名市民でなくても一度は行っていただきたい図書館です。



図書館内は写真映える近未来的なインテリア

海老名のおさんぽのお供に、 FMカオンの放送を聞いてみては?

現在、神奈川県中小企業同友会では海老名のコミュニティラジオ放送局 FMカオンで「かながわPOWER社長とランチタイム」を毎週木曜日12時(再放送は月曜日12時)に放送しています。今回さんぽした海老名駅周辺はもちろん視聴エリアです。84.2MHzで聴くことができます。ラジオを片手にショッピングと歴史散策を楽しんでみてください。
<https://kanagawa.doyu.jp/iinkai/koho/radioprogram2023/>

ここ10~20年の海老名の発展は目覚ましく、海老名に行けば、買い物も食事も遊びもできる場所になりました。

反面遺跡や古墳もあるという見どころもある海老名。県央支部の例会も行われることがありますので、少し早く海老名まで行って「さんぽ」してみてください!



海老名の案内役

有限会社重水製作所
重水正彦（県央支部）
海老名市泉2-1-23



2025年度 第57回中同協 定時総会 in 神奈川の実行委員会スタート

2024年2月14日(水)に神奈川中小企業センタービルにて第57回中同協(中小企業家同友会全国協議会、以下中同協)定時総会 in 神奈川の第1回 実行委員会が開催されました。

2015年中小企業問題全国研究会や第55回中同協定時総会 in 埼玉の振り返りをし、総会スローガンのブレインストーミングを行いました。

第1回実行委員会にて、決定した内容は下記の通りです。

■開催概要

開催日程：2025年7月3日(木)13時開会、
4日(金)12時閉会

会場：パシフィコ横浜 会議センター
横浜市西区みなとみらい1-1-1

参加規模：1,200名予定

■実行委員

実行委員長：本多修氏(川崎支部)

副委員長：岩谷昌幸氏(横浜北支部)
國澤絵里氏(横浜中央支部)
横江利夫氏(相模原支部)

実行委員：2023～2025年度の理事と各支部・各委員会・各支部から選出された方

■実行委員会のスケジュール

2024年2月14日(水)より月1回 理事会の日程と合わせて2025年6月11日(水)まで17回を予定しています。



実行委員会の模様



左より岩谷副委員長、國澤副委員長、本多実行委員長、横江副委員長

今後実行委員会において決定されたことがあれば、神奈川県中小企業家同友会のホームページでお知らせしていきます。

まずは皆様の予定に、2025年7月3日・4日「中同協定時総会 in 神奈川」を入れておいてください!

〈文/株式会社ハマ企画 松村千代〉

災害対策本部支援隊チームが始動 令和6年能登半島地震支援 第2報

2024年2/3月号でもお知らせしていますが、神奈川県中小企業家同友会は2024年1月に災害対策本部支援隊チームを立ち上げ、2024年1月16日～18日、2月2日(金)～4日(日)、2月22日(木)～25日(日)、3月8日(金)～10日(日)の4回、現地で支援活動を行いました。

災害対策本部支援隊チームは、(株)東洋社の阿萬 太隊長、日崎工業(株)の三瓶 修副隊長を中心に活動を行っています。支援内容は現地のニーズをヒアリングした上で、第1～2次では物資の支援、第3～4次は炊き出しを行いました。

すでに地震発生から2か月(原稿執筆：2024年3月8日)が経っていますが、道路が寸断され、ライフラインの復興と支援が遅れている輪島市中心部では、上下水道が使えないため食事が作れない方が多くいらっしゃいます。第3次支援では用意した300人分のホットドッグが配布開始から5分程度ですべて無くなってしまったようなこともあり、支援隊チームに参加された方々もまだ多くの支援が必要だと感じているそうです。

阿萬氏によると、東日本大震災の支援の際は、土曜日の朝、東北新幹線で移動し、日曜の夕方まで作業することができたそうですが、今回の能登半島地震では金沢までは新幹

線で移動できたとしても、そこから輪島市へ向かうことが現在はまだ困難なため、活動する時間が少ないことがネックになっていると言います。

また、三瓶氏は炊き出しを行う場合の物資の準備や清浄、貸与品の引き渡し、物資の保管場所の確保など、支援隊チームの活動を支える部隊が必要だと考えているそうです。

今後も現地のニーズに沿った支援をしていくそうで、がれきの撤去など力仕事とメンタルケアが増えていくのではないかと予想しているとのことでした。

支援隊チームの活動を支え、現地の支援を行っていくためにも支援金の募集も継続しています。みなさんのご支援を引き続きよろしくお願いいたします。

※物資・食材につきましては、現地のニーズと支援内容によって、支援隊チームから個別にご連絡させていただいております。事務局等への持ち込みはご遠慮ください。

〈取材/文：株式会社アールジャパン 荒岩 理津子〉



ホットドッグの仕込み



災害対策本部支援隊チーム

Hi! Hi! Hi! 会員訪問

〒252-0012 座間市広野台1-24-28
TEL：090-9016-4050

ライフ&キャリア 代表 小川真央さん(県央支部)

座間市にあるライフ&キャリアは、お客様自身の能力や個性を最大限に発揮しながら、目標達成、人材育成、セルフマネジメント力の向上ができるよう、コーチングを通してサポートを行っています。

代表の小川真央さんは、千葉県生まれ。大学を卒業後、戸建て住宅メーカー、リノベーション会社、不動産仲介会社などに勤務し、設計から営業まで幅広い業務に携わってきました。

コーチングで独立しようと思ったきっかけは、在職中に人材育成、組織マネジメントに悩んでいた時、コーチングに出会い、結果・成果を出せたこと。その経験を活かし、日々悩みながらも働く社員の方や経営者をサポートしたいと考えたそうです。

同友会はホームページで知り、心と志を持った経営者と知り合いになり経営を学びたいと入会しました。

趣味は家庭菜園とサウナ。5年前から地元の農協から畑を借りて20種類の無農薬野菜を育てています。サウナは週に一回は通い、心身を整えています。「今後は仕事を通じて自分自身を磨き、一人でも多くの方の人生に寄り添えるサポートをしたい。」と語ってくれました。

(訪問取材 (有) テーラーマックス 外木宏明)



NEW FACE 新会員紹介

| | 会社名 | 社内役職 | 会員名 | 所属支部 | 入会日 | 事業概要 | 紹介者 |
|----|------------------|-------|--------|-------|------------|-------------------------------------|----------|
| 1 | (株)エリアドライブ | 代表取締役 | 福井 二郎 | 横浜中央 | 2024年1月16日 | Web制作、動画制作、ドローン撮影をはじめWebマーケティングをメイン | 須藤浩之 |
| 2 | bar Mamma mia! | 代表 | 鳴戸 千鶴 | 横浜みなと | 2024年1月16日 | イタリアンバル | 神田、佐々木 |
| 3 | (株)ディーアンドライズ | 代表取締役 | 風間 俊太郎 | 横浜北 | 2024年1月18日 | ブランドデザインコンサルティング、販売促進物の企画デザイン | 事務局 (HP) |
| 4 | NPO法人フラットハート | 理事長 | 三ツ橋 健 | 横浜北 | 2024年1月19日 | 就労継続支援B型事業所 | 星野 斉 |
| 5 | (株)アルコ | 代表取締役 | 佐藤 覚 | 川崎 | 2024年1月22日 | ケアソリューション事業、介護事業 | 本多 修 |
| 6 | ゴールドマン(株) | 専務取締役 | 武藤 庸平 | 横浜北 | 2024年1月24日 | 建築自動ドア、建築金物の輸入販売 | 事務局 (HP) |
| 7 | ライズフラット(株) | 代表取締役 | 鈴木 航平 | 県南 | 2024年1月29日 | 米穀EC販売 | 坂本芳雄 |
| 8 | 一般社団法人マイ・ピース | 代表理事 | 穂山 双葉 | 小田原 | 2024年2月1日 | 就労移行支援及び就労定着支援事業 | 川田、小林 |
| 9 | dialogue齊藤信幸事務所 | 代表 | 齊藤 信幸 | 横浜北 | 2024年2月2日 | ブランドコンサルティング | 事務局 (HP) |
| 10 | (株)ロジコ | 代表取締役 | 佐藤 擁 | 小田原 | 2024年2月2日 | 高齢者の在宅支援サービス、外出同行、家事代行 | 大島、神谷、北野 |
| 11 | 三洋運輸(株) | 代表取締役 | 星野 信仁 | 横浜みなと | 2024年2月5日 | 通関業 | 事務局 (HP) |
| 12 | (株)るるカンパニー | 代表取締役 | 深澤 正司 | 横浜みなと | 2024年2月6日 | 障害者自立支援(就労継続支援事業所・生活支援グループホーム運営) | 深澤正司 |
| 13 | 社会保険労務士法人志パートナーズ | 代表社員 | 山田 奈々 | 横浜みなと | 2024年2月8日 | 社会保険労務士業務 | 木村亮太 |
| 14 | 焼肉 登龍門 | 女将 | 真部 奈弥 | 湘南 | 2024年2月8日 | 焼肉店経営 | 阿部、本多 |
| 15 | (株)人生百年 | 代表取締役 | 山崎 友 | 湘南 | 2024年2月13日 | 鍼灸整骨院、訪問マッサージ、リハビリ型デイサービス | 弓田大介 |
| 16 | Saki Coaching | 代表 | 松野 咲子 | 県央 | 2024年2月13日 | コーチング・コミュニケーション研修 | 事務局 (HP) |
| 17 | 合同会社SMY | 代表社員 | 藤倉 翔吾 | 横浜中央 | 2024年2月13日 | プライベートジム&サロンの運営 | 星野辰二 |
| 18 | 開花セルフマネジメント | 事業主 | 阿曾 ゆうこ | 横浜中央 | 2024年2月20日 | 女性活躍推進や健康経営のコンサルタント | 門倉侑美 |
| 19 | (株)シーエス工業 | 代表取締役 | 其田 彰二 | 県央 | 2024年2月26日 | 電子機器製造業 | 大塚研輔 |
| 20 | NPO法人まるさき福祉会 | 副理事長 | 土井 真路 | 相模原 | 2024年2月27日 | 障害者福祉(生活介護) | 橋本 操 |
| 21 | (有)さくら藤プロ | 取締役社長 | 藤島 有人 | 横浜北 | 2024年2月28日 | 経営コンサルティング、システム開発運用、補助金サポート、IT人材育成 | 事務局 (HP) |
| 22 | 合同会社Smilecure | 代表社員 | 今出川 三恵 | 横浜みなと | 2024年2月28日 | ペットの情報サイト「わんにゃんスマイル」運営、ペットイベント企画運営 | 角本紗緒理 |

2024年2月29日現在会員数：895名(全国会員数：47,587名)

会員Information

～会員皆様からの情報を
お待ちしております～

屋号変更

税理士事務所
志パートナーズ

税理士 木村亮太氏
(横浜みなと支部)

旧：木村亮太税理士事務所

新：税理士事務所
志パートナーズ

編集後記 広報委員会より愛をこめて



2015年入会。ランドマークタワー43階で弁護士として執務。得意分野は中小企業法務と継続だが、実態は「何でも屋」に近い。サッカーと野球と海外旅行が大好きで、FBの投稿の半分以上を占めるが、皆からの共感を得ているのは息子の生態を記した「息子日記」。写真はアンコールワットと息子。

今回はちょっと長めの編集後記ということで、広報委員会の活動をご紹介します。

我々広報委員会は、月イチで委員会を開催し、様々な議題について討論していますが、メインはやはりこの会報の編集会議です。発行の2か月前に記事のテーマを決め、チームに分かれて取材・執筆をし、それをチーム内や取材先に確認・校正を経て発行に至ります。意外と手数がかかっているんですよ？

皆本業を抱えながらの作業なので「大変だな」と思うこともありますが、新しいことを知ったり、取材先に感謝してもらえると「書いてよかった」と思えます。会報は「神奈川にもこんな人がいるんだぞ」と知らせるためのものでもあるので、「アピールしたい」ということがある方はぜひお近くの広報委員にお声掛けください。広報委員が責任もって広報しますよ！ (LM総合法律事務所 弁護士網野雅広)



同友会での学びを糧に、 仏壇専門店三代目社長のチャレンジ！

創業70年、 常にお客様のニーズに応え続けている

株式会社新川崎雲山堂は、昭和24年、東京都大田区池上で、現三代目青地直樹氏(以下、青地氏)の祖父にあたる青地満圓氏(以下、祖父)が創業した仏壇店「雲山堂」がルーツとなっている。青地氏の曾祖父はお坊さんで、祖父は丁稚奉公(でっちぼうこう)として、位牌を作る総合卸屋の番頭になった後、人脈を活かして、仏壇店を開業した。



店内風景

その後、昭和61年に青地氏の父の青地成典氏(以下、父親)がのれん分けという形で、現在の神奈川県川崎市幸区に「新川崎雲山堂」を創業し、青地氏が令和元年に事業承継した。

新川崎雲山堂は、創業以来、仏壇専門店として仏壇や位牌にこだわりのあるお客様のニーズに応え続けている。

国産の仏壇や位牌、セミオーダー仏壇で、 お客様のお部屋に合う仏具を

仏壇の生産地は一般的に中国等の外国産が多い中、国産仏壇職人と連携し、国産の仏壇を多数取り揃えている。そして、お客様それぞれの想いを大切に、単に国産と伝えるのではなく、例えば、「静岡の職人が作った仏壇です」と伝えることでお客様の気持ちや故郷への思いにも応えている。また、仏壇の説明の際にはどのような木材を、どのように使っているのかも丁寧に伝えている。さらに、同じ木材を使用しても、仕上げる

職人によって仕上げ塗装の色目が違ってくる。その職人それぞれの色目を把握した上で、お客様の部屋の家具と調和する仏壇を提案しているという。青地氏のすごいところだ。

位牌についても、漆(うるし)の代用塗料に文字は金色塗料という外国産が多い中、本物にこだわり、朴木(ホオノキ)を使用し、仕上げ塗料は本漆塗り、文字も純度98%以上の本物の金を使用した会津で生産された位牌を取り揃えている。本物を求めるお客様が新川崎雲山堂へ集まってくるのもうなずける。

事業承継するも経営の右も左もわからず、 同友会へ入会

学生時代、将来は建築士になりたいと考えていた青地氏は、大学で建築を学んだ。将来的には父親の会社を引き継ぐつもりはあったが、建築系の企業に就職しようと考えていた。ところが、大学卒業直前に父親が倒れたため、卒業と同時に新川崎雲山堂に入社した。

事業承継すると決めたものの、会社経営については何もわからず困惑していたところ、たまたまスーツを購入した近所の有限会社テラーマックスの外木宏明氏に中小企業家同友会(以下、同友会)を紹介され、すぐに入会。同年(平成22年)に第37回経営指針作成部会を受講し、「仏壇はお客様の日常作りのひとつ」等の想いをこめた経営指針を作成した。その後も経営指針作成部会にOBとして参加し続け、学びを深めた。

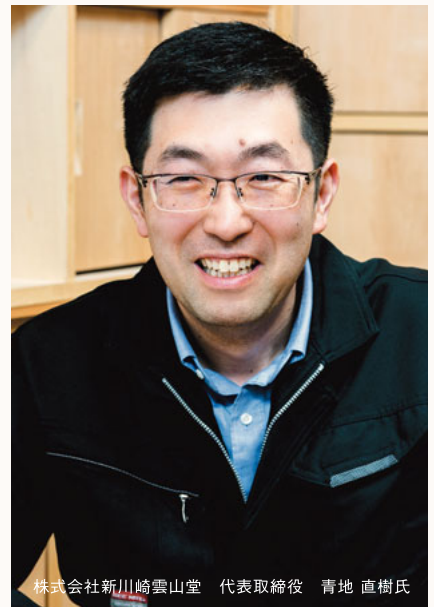
WEBマーケティング戦略で会社が成長、 さらなる高みへ

しかし、当時は親族だけの会社だった。経営指針は人を雇用してこそ、会社の方向性を示す力を発揮するものではないかと考えた青地氏は、WEBマーケティング戦略に力を注ぐことにする。同友会で知り合った株式会社ホームページリニューアルセンターの飯野貴行氏に協力してもらい、平成27年にホームページを開設するも2年間ほど鳴かず飛ばず。飯野氏からのア

ドバイスで、地域ビジネスに特化したWEB広告を開始し、さらにブランディングのための書籍を出版したことで、ようやく結果が出始めた。順調に売り上げを伸ばし、現在では、パートを3名雇用、新たに社員の求人募集も行っている。

しかし「今もいろいろ分からないことが多い」そうで、プライベートでも親交の深い株式会社東邦プランの本多修氏をはじめ、同友会で知り合った多くの仲間

折に触れて相談に乗ってもらっているそうだ。今後は、顧客のニーズがあるにもかかわらず、競合の少ないWEB検索キーワードを発掘し、新たなWEBマーケティングにもチャレンジしようとしている。さらに、自らのマーケティング戦略を商圏の被らない他のエリアでも挑戦したいという。他店の集客支援、支店出店、M&Aなどの事業の水平展開も考えている。そして社員を雇用したら、同友会の社員教育も積極的に活用したいと目を輝かせる。青地氏の飽くなきチャレンジは、まだまだ続く。

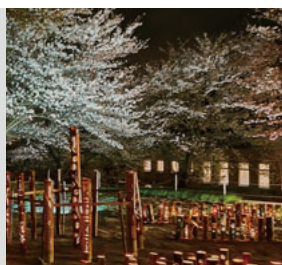


株式会社新川崎雲山堂 代表取締役 青地 直樹氏

〈文〉テンプラス社士・行政書士事務所 鈴崎 治男 / 写真: (有)マス・クリエイターズ 中林 正幸 / デザイン・レイアウト: (有)デザインスペースマジック 佐藤 慎治

彩時季
4月

株式会社YAS
横溝紋子
(よこみぞ あやこ)
(相模原支部)



春は桜の季節ですね。

桜の花は一斉に咲いて綺麗ですが、散り際も一瞬でとても綺麗です。弊社は賃貸管理をしており、多くは学生さんに借りて頂いています。入居時はまだ幼さを感じる顔も、退去する時には大人の顔になっているので本当に一瞬に感じます。

学生としての貴重な4年間。春の桜を見て、良い思い出の一部として思えるような場所を提供していけるよう頑張りたいです。

【広報委員】

【横浜中央支部】中林正幸、網野雅広
松村千代、堤由里恵、今井鉄平

【横浜みなと支部】野垣博文
川崎実知郎、木村亮太

【横浜北支部】村上明香

【川崎支部】外木宏明

【県央支部】岡部達彦、天野哲也

【湘南支部】鈴木 大、藤木尚

【県南支部】荒岩理津子
【小田原支部】小山暢宏
【たま田園支部】佐藤慎治
鈴崎治男、佐々木良司

表紙/photo: 中林正幸(有)マス・クリエイターズ / design: 佐藤慎治(有)デザインスペースマジック

神奈川県中小企業家同友会 | 2024年3月1日発行(月刊) 毎月1回1日発行 編集責任者/松村千代 発行:神奈川県中小企業家同友会 〒231-0015 横浜市中区尾上町5-80
同友かながわ第455号 | 神奈川中小企業センタービル3F TEL:045-222-3671 FAX:045-222-3672 制作・印刷/株神奈川機関紙印刷所