Doyu 同友かながわ kanagawa
vol.429
2021 8

特集

経営指針は、企業経営の羅針盤

厳しい経営環境にも負けない強い企業になる！

その鍵は企業の方向性を明確に示す「経営指針」にあり！

DOYUトピックス

第57回経営指針作成部会最終発表会

株式会社ユサワフードシステムが
海鮮食堂「魚福」をオープン

かながわPOWER

割烹蒲焼 大沼

うな重（上）/割烹蒲焼 大沼

SCHEDULE

※日程変更の可能性もあります。 e.doyuをご覧ください。

マークの行事はどなたでも参加できます。参加ご希望の方は事務局までご連絡ください。TEL 045（222）3671

8月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
						1 仏滅
2 大安 川崎支部幹事会 県南支部幹事会	3 赤口 湘南支部幹事会 相模原支部幹事会 たま田園支部幹事会 **政策委員会学習会**	4 先勝 横浜ブロック幹事会	5 友引 求人委員会 正副代表理事会 県央支部幹事会 広報委員会	6 先負 ３年目社員研修会 ダイバーシティ委員会例会 **政策委員会学習会**	7 仏滅	8 先勝 山の日
9 友引 振替休日	10 先負 青年部会幹事会	11 仏滅	12 大安 求人委員会	13 赤口	14 先勝	15 友引
16 先負 横浜ブロック会議 小田原支部幹事会	17 仏滅 経営戦略研究会 障全交ー都三県の会	18 大安 かなかん実行委員会 理事会	19 赤口 求人委員会 総務委員会	20 先勝 障害者福祉部会定例会 中同協　組織強化・会員増強全国交流会 幹部社員研修 **たま田園支部例会**	21 友引 経営指針事前研修会 **横浜みなと支部特別企画！**	22 先負
23 仏滅 社員教育委員 **小田原支部例会**	24 大安 **川崎支部例会** **相模原支部例会** 中同協幹事会 横浜みなと支部結の会	25 赤口	26 先勝 求人委員会 組織委員会 **同友会を知る為のオリエンテーション** かながわJobway	27 友引 **共育講演会**	28 先負	29 仏滅
30 大安	31 赤口					

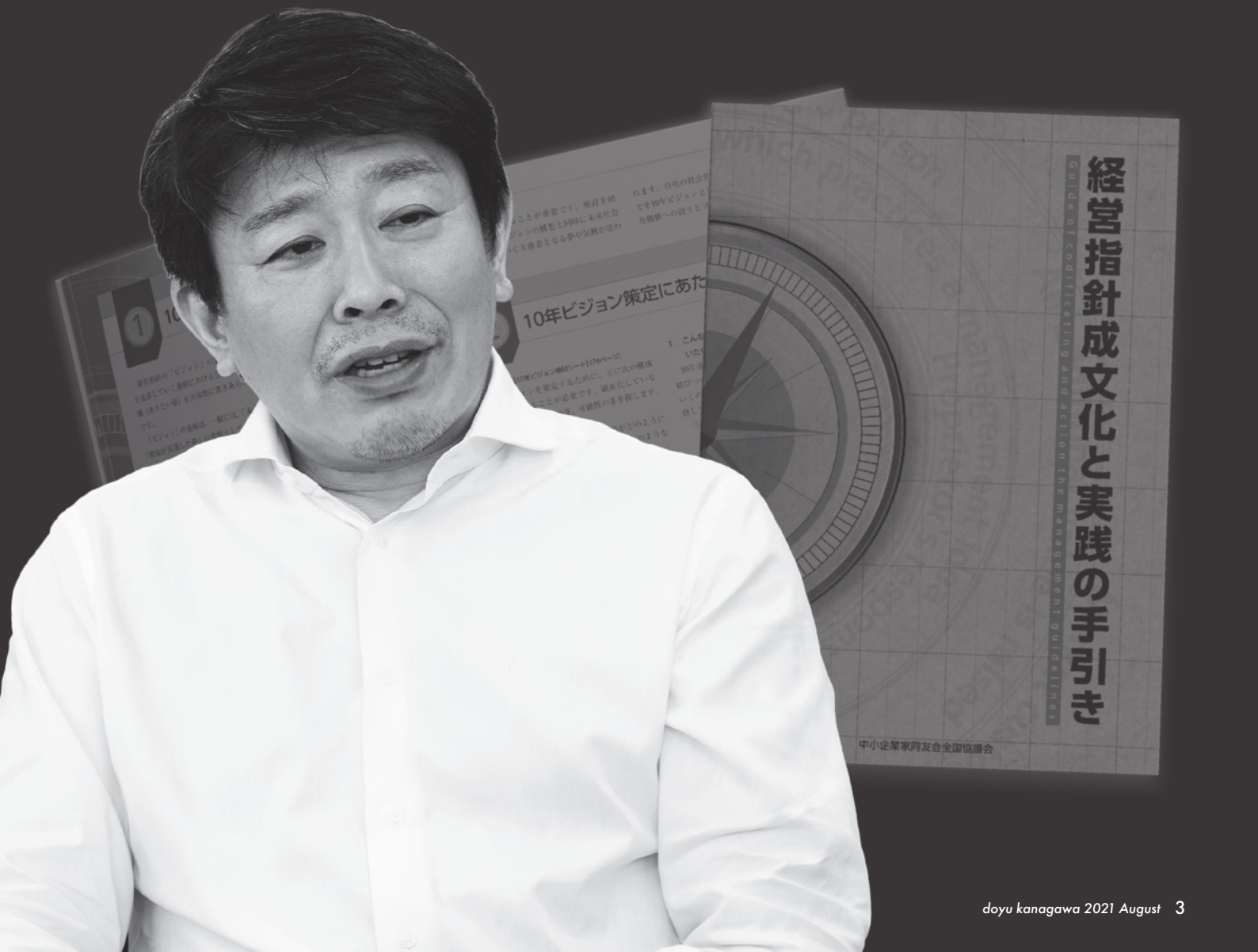
9月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
		1 先勝 横浜ブロック幹事会	2 友引 求人委員会 正副代表理事会 政策委員会（予定） 相模原支部幹事会 広報委員会	3 先負 幹部社員研修	4 仏滅	5 大安
6 赤口 川崎支部幹事会 県央支部幹事会 たま田園支部幹事会（予定） 県南支部幹事会	7 友引 経営指針作成部会① 湘南支部幹事会	8 先負 かなカン実行委員会 理事会 入会式	9 仏滅 求人委員会 **横浜北支部例会** 第47回青全交（岐阜） オンライン	10 大安 ダイバーシティ委員会	11 赤口	12 先勝
13 友引 横浜ブロック会議 青年部会幹事会 小田原支部幹事会	14 先負 経営戦略研究会 経営指針作成部会②	15 仏滅	16 大安 求人委員会 社員教育委員会 **県南支部・組織委員会・青年部会合同例会**	17 赤口 **県央支部例会** **たま田園支部例会**	18 先勝	19 友引 JC相模原見学ツアー
20 先負 敬老の日	21 仏滅 経営指針作成部会③	22 大安 **横浜中央支部例会**	23 赤口 秋分の日	24 先勝 **川崎支部・小田原支部合同例会** **横浜みなと支部・湘南支部合同例会**	25 友引	26 先負 **相模原支部例会（一泊）**
27 仏滅 就職情報交換会 財務委員会 **相模原支部例会（一泊）**	28 大安 経営指針作成部会④	29 赤口 組織委員会 **同友会を知る為のオリエンテーション**	30 先勝 求人委員会 かながわJobway			

特集

厳しい経営環境にも負けない強い企業になる！

その鍵は企業の方向性を明確に示す「経営指針」にあり！



あなたの会社に「経営指針」はありますか？実践できていますか？

多くの経営者はこれまで、バブル崩壊、リーマンショック、東日本大震災など経営の足元を大きく揺るがす出来事に直面しながらも、逆境を乗り越えてきました。そして、今また、新型コロナウイルス感染症拡大によって、営業時間の短縮や休業を強いられたり、事業そのものが成り立たなくなったりと、既存のやり方が通用しない状況の中で、どうしたら会社を存続できるのか、社員の雇用を守れるのか、今まで経験したことのない難題に必死に立ち向かっています。

そのような厳しい経営環境に対応し、乗り越えていくためには、経営者がぶれない座標軸をもって自社の進むべき方向を従業員に明確に示し、全社一丸となって自社の経営課題に取り組まなければなりません。その実現に、企業の方向性を明確に示す「経営指針」はなくてはならないものです。

同友会が力を入れて進めてきた「経営指針の実践」。そんなものなくても経営はできると考える経営者もいるでしょうが、本当になくても大丈夫ですか？今の経営で10年後、20年後、あなたの会社は生き残っていけますか？なぜ「経営指針」が必要なのか、経営指針を作成し、実践することで自社が得たいことは何でしょうか。今回は、「経営指針作成部会」を運営している経営労働委員会の山田進弘委員長（株式会社山装 代表取締役）に、「経営指針作成部会」の活動と、ご自身の経営指針実践への取組み及び成果について伺いながら、逆境に負けない強い会社にするために、「経営指針」をどのように実践していけばよいのか、改めて考えてみたいと思います。

「経営指針作成部会」は川崎支部からスタート！

神奈川同友会の「経営指針作成部会」は今年９月に58部会を迎えます。その最初の部会が行われたのは1994年。主催は川崎支部でした。「今こそ変革の時！わたしたちは、お客様大切・商品大切・社員大切の心で経営にあたります」をスローガンに掲げ、2000年までの６年間で16回の部会を開催。受講者数は100社（113人）にのぼりました。同時にOBフォローアップ研修会も組まれ、1999年の第５回は、新潟同友会と川崎支部合同で開催されました。

同友会が推進する「経営指針作成」は、27年前に川崎支部幹事が中心となって立ち上げた「経営指針委員」のメンバーの熱い想いからスターしたものです。その後、17部会から45部会までを「経営指針委員会（県の委員会）」が主催。2015年度の46部会以降は、「経営指針委員会」とは別の組織として存在していた「労働

委員会」と合わせた形で新たに発足した「経営労働委員会」が主催となり、「経営指針作成部会」を運営しています。

2021年４月開催の57部会までの受講者数は延べ469名。年に２回４月と９月に各３か月かけて開催される「経営指針作成部会」を、神奈川同友会では、これまで「社風づくり」など独自のカリキュラムを入れた神奈川方式で開催してきましたが、57部会からは旧来からある良い部分は残しながらも中小企業家同友会全国協議会が発行する「経営指針成文化と実践の手引き」をもとに経営指針を作成し、計画を立てて実践、浸透させることに今まで以上に取り組んでいます。

「経営労働委員会」とは？

「経営労働委員会」は年２回開催される「経営指針作成部会」を中心にした委員会で、経営指針を作成して実践することを促す会です。

主な活動は３つですが、根幹となるのは「経営指針作成部会」の運営です。山田進弘委員長は副委員長を経て、昨年委員長に就任。32部会で経営指針を受けたあと、10年間「経営指針作成部会」にOBとして参加するなど、これまで委員会活動に深く関わってきました。

委員会活動の３つの柱の１つ目は、経営指針入門講座「礎」の開催と運営です。経営指針の導入にあたる講座で、理念をつくるための説明と、作成方法を体験できます。この「礎」を受けないと、経営指針を受けることはできません。

２つ目は「経営指針作成部会」です。３か月間、週に１回と１泊２日の合宿の中で自社の経営指針を作成します

３つ目は「経営戦略部会」です。１社のためだけに３時間使って、会社の経営課題や、教育、採用、新規商材の開発が進まないなど、様々な課題に対してディスカッションします。年間12社を受け入れています。山田委員長は、「３時間の中で課題提案や社長が立ててきた戦略に対して、部会OBの社長から様々な意見をもらってブラッシュアップしていきます。そこで自信を持って進めていく人もいれば、詰めの甘さを自覚する人もいます。かなり中身の濃い３時間となります。」と語ります。また、年に２回、「企業変革支援プログラムステップ１・２」の活用セミナーを行っています。

改めて「経営指針」とは？

「経営の道筋を明確にして、それを社員と共有し一丸となって理念の実現、ビジョンの実現に向けて進めていくことです。利益を挙げなければいけないという自覚はあるのですが、これをやったらうまくいくのではないかと、時間とともになんとなく運営しているような経営から脱却して、きちんと目指すものを社員と共有し、苦難にあっても乗り越えられる明確な方向性が必要なんだと、わかるようになるのが経営指針です。」と、山田委員長は語り、さらに「経営指針はあくまでもたたき台にすぎないので、作って満足はありえないです。建築でいうと設計図が書きあがったようなものです。建物が建って生活して初めて満足感が得られるので、これからの会社経営のための第一歩に過ぎないと思います。同友会の、“社員を大事に考えた経営”の考え方は、ものすごく素晴らしいものだと思っています。」と、語りました。

「経営指針」は、作成した社長の想いが社員に伝わることが大事

「経営指針作成部会」では、先ず理念とビジョン（方針）を作り、そこから計画と日々実践することを考えます。１泊２日の合宿をカリキュラムの後半に実施し、理念と計画に一貫性があるかを何度もチェックしていきます。３か月の間に部会OBが70人から80人参加しますが、受講生にアドバイスをすることで自社の取組みを振り返ることにもなり、双方の学びになっています。そして部会の最終日に、ゲストに社員の皆さんを招き、作成した経営指針の内容を聞いてもらう発表会を行います。その時に、指針を作り上げた熱い想いを社員に伝えながら、大事にしたい指針なので、みんなで共有して一緒に取り組んでもらえないかということを伝えます。「発表会で社員の心に社長の想いが届くよう、部会OBがコメントしながら、社長も社員もわくわくするような内容を作ってもらいます。ここが一番大事なところだと思います。計画は粗削りでもいいんです。一緒に磨いていけばいいので。それよりも経営指針を作った想いが、社員に伝わることが大事です。」と、山田委員長。

「経営理念」作成に大事な3つの要素とは？

経営理念を作り上げるのは容易ではありませんが、山田委員長は作成には３つの要素があると言います。１つ目は「社員を大切に思うこと」、２つ目は「お客様の満足を追求すること」、３つ目は「その２つを満たすために、自社の商品、サービス、技術を高めていくこと」。この社員第一主義、お客様第一主義、商品・技術・サービス第一主義の３つが大事であることを踏まえながら、経営理念という形を作り上げていきます。アドバイスをしてくれる経験豊富な部会OBの存在は、受講生にとって、とても大きいのではないでしょうか。

「お客様第一主義や商品、技術、サービスが大事ということは、経営

者は当然わかっています。飯の種なので。同友会の経営指針の理念の作り方の素晴らしいところは、『社員第一主義』に気づかされることです。『お客様のために技術を磨く』でも理念は成り立ちます。でも、そこに『社員の幸せ』をどれだけ思えるか。そこに気づけることが、経営者にとって一番大きな財産なのではないかと思います。経営者が一番悩むところでもあります。」と、話す山田委員長も、会社で女性社員から「社長は私たちのこと全く見ていませんよね。」と、言われた経験があり、社員の頑張っている姿をきちんと見て、「頑張っているね」と、声をかけるだけでも社員は十分満足してくれるのに、それすらしていないことがいかに怠惰なことかに気づかされたと言います。

OBで「経営指針作成部会」に参加することに価値がある

山田委員長は、32部会で経営指針を作成したあと、毎回部会にOBで参加しています。経営指針を受講し終えても指針の中身がよくわからなかった山田委員長は悔しくて、あるOBに相談。すると、5年OBとして

指針に通ったら、なんとなくつかめるよと言われて通い始めました。5年後、経営指針とはこういうものだとわかり始め、さらに5年やったら社員にしっかり説明ができるくらいになるだろうと思い、さらに5年間通い続けました。「OBで行くのは自分の勉強のためです。経営指針は作って運営し続けることが大事ですよね。そうすると、壁にぶつかるし、悩みも出てきます。その時に先輩社長や部会を受講した社長に相談すると、自分がやっていないことを指摘されます。自分では気づけていないことです。先輩社長から教わる権利は経営指針をうけることで得たと思っています。直接のビジネスチャンスにはならないと思いますが、コンサルタントとは違い、結構大きな傷を負って立ち直っている経営者が多いので、実践から得たアドバイスを聞いて学べるのは大きいです。受講生を諭している先輩社長の言葉を客観的に聞くことで、そういうことかと気づくことも多々ありました。

経営指針という一番煩わしいものから逃げ出さないというのは、自分の今の経営の姿勢だと思うので、部会に通っていれば業績は悪くならないと自身に言い聞かせています。現に、経営指針を受け始めてから、経営が大変な時期を超えた以降、1回も業績は落ちていません。優秀な経営者に出会え、相談も容易にできる環境ができる、その全ての始まりが経営指針作成部会の受講です。」そういう繋がりは財産だと山田委員長は話してくれました。

社員が指針に基づく計画をつくり売上げアップ！危機的状況も乗り越えた！

経営指針を受講した後の3年間、山田委員長は会社の指針に基づく計画を一人で作っていましたが、しんどいし結果も出ない。会社の経営も厳しい時で、事業部も半分つぶしたし、このまま会社がダメになるなら社員に丸投げしてもいいかなと思い、社員に「自分たちができる形で、この方針を満たせる計画を立ててくれ。」と任せたら、売上が前年比10%～15%アップ、5年目で売上は倍になりました。

「社員の自主性が出始めたのは、僕が匙を投げた瞬間です。」と、山田委員長は笑って答えてくれました。今、社内は社員が社長にいつでも意見を言えるほど、風通しの良い環境が出来ていると言います。「一番怖いのは、経営者が裸の王様に

なっていることです。問題が起こった時にトラブルの情報は早く欲しいので、そういうことが言える風土を作っておかないと。報連相を徹底することが社風なのですが、社長の機嫌が悪いから今言わない方がいいとなった瞬間、聞く機会を失います。それで事故が起きてはいけませんので、そういう意味で意見を言えるよう社内の風通しをよくしています。計画を社員が作っているので、決めた方向性を共有して進めていく風土ができています。」と、語る山田委員長の会社（建築資材メーカー）は、2年前に台風で大きな打撃を受けました。

1階で残ったのは鉄骨の柱だけ。製品はすべて流されてしまった中、3日で操業を再開すると社員に通達。「3日で操業できれば、損害はあっても本業のダメージはないと考え、顧客が他社に流れるのを防ぐためにも3日後に操業開始すると決めました。社員は文句も言わず、いろんな不安も抱えていたでしょうが、僕のことを信じて従ってくれました。社員の頑張りで3日後操業開始、1か月間は品切れ状態が続き、社員は毎日お客様から怒られていましたが、会社に不満を言うこともなく、頭を下げながら頑張ってくれました。経営指針をもとに社員が計画に携わっていたからこそ、社員同士、社長と社員の意思疎通がスムーズにはかれる環境、風土ができていました。危機を乗り越えられたのは、緊急時において社長がこうやると決める、社員は社長の意見を信頼して一丸となってやるべき事を進めていった、その結果です。」と語り、「経営指針があれば社長がまず自信を持てますよ。かつては社員に指示を出すときに不安があったのが、経営指針に基づいた経営を長年やってくると自信がついてきて、自分の言葉も強くなります。社員はその姿を見て安心するんですよ。あとは笑っていることが大事です。自信を持っていることと、笑っていることが、社員を安心させる重要なことだと思います。」と話してくれました。

「経営指針があると、ぶれない経営者になれます。経営指針は、社長ではなく社員のものになっています。方針は5年以内のビジョンなので変化しますが、方針に基づいて社員が計画と実施方法も含めて考えます。僕は、なるべく社員の希望を叶える努力をします。経営指針の発表会は毎年4月にしていますが、社員と共に会を実施する。そういうことができる関係が今はできています。」と、力強く語ってくれた山田委員長は、「経営指針作成部会」で使用する新しいテキストの内容に対して、既存のやり方だけでなく改善も含めた運用方法を考えていると言います。今後の「経営労働委員会」の取組みにも期待が高まります。ただし、経営指針作成部会にOBで参加される方は、前テキストと内容が異なる部分もあるため、現在、事前研修参加が会出席の必須条件となっています。

〈取材・文／ゲートプランニング　堤 由里恵〉

経営指針作成部会プログラム概要

第1講　同友会らしい経営指針成文化と人を生かす経営
第2講　経営理念
第3講　10年ビジョン
第4講　経営方針
第5講　経営計画の策定①
第6講　経営計画の策定②
第7講　経営計画の策定③
第8講　一泊研修会
第9講　経営指針の実践
第10講　経営指針模擬発表会
第11講　経営指針発表会
第12講　反省会及びグループ長研修会

経営労働委員会今後の予定

- **第58回（秋季・火曜コース）経営指針作成部会**
  →2021年9月～12月
- **経営指針入門講座「礎」**
  →2022年2月5日(土)
- **経営指針実践セミナー（経営戦略部会）**
  →2022年2月19日(土)

新テキストでの経営指針作成部会が終了！

2021年４月から12名でスタートした第57回経営指針作成部会も７月１日の最終発表会を終え、全てのカリキュラムを無事に終了する事が出来ました。

最終発表会は新型コロナウイルス感染状況の影響も鑑み、昨年同様、社員さんはオールZoomという対応をさせて頂きました。今回から「経営指針成文化と実践の手引き」（中同協発刊）を新たなテキストと据えた初の部会でした。この新テキストでの作成部会開催に至るまで、運営委員会を設け、何度も議論を重ねてようやくスタートを切る事が出来ました。

ここまで来られたのも実行委員、OBの皆様のご協力のお陰です。この場を借りて厚く御礼申し上げます。

新テキストでスタートした第57回経営指針作成部会ですが、経営指針は作成して終わりではなく、ここからが新たなスタートになります。今回作成した経営指針とかけがえのない仲間と共に、今後の躍進に大いに期待して頂きたいと思います。　　同友会事務局　山本 潤

経営指針発表会の会場の様子

経営指針作成部会を受講して

経営指針作成部会を受けている期間、会社を守っていてくれた社員の方々には感謝の言葉しかありません。また、OBの方々からのご指摘は自身の心と考えに初めて気づいた思いです。毎週の宿題と講義では日々の業務に追われ、普段は考えることが出来ない会社と社員の未来について思いを巡らせる良い機会となりました。特に社員の幸せについてどの様にしていくべきなのか、考え言葉にする作業は有意義な時間となりました。まだそれぞれの社員の夢と幸せが何なのかも分かっていませんが、夢を叶え幸せになれるよう尽力していきます。

考えた10年ビジョンを達成するために、中期経営計画と単期経営計画を実直に進めていこうと考えています。新規事業をさっそくスタートさせ、一日でも早く結果を出せるよう業務に励んでいます。

最後になりますが、12人で始まり、仲間12人で終わる事が出来て良かったです。

経営指針作成部会　57部会部会長
株式会社 泰成
代表取締役社長　福本 拓哉

卒業を終えた直前部会（56部会）の皆さん

経営指針発表会後の57部会の皆さん

株式会社ユサワフードシステムが
海鮮食堂「魚福」をオープン

父の急逝により、ある日突然40億円の負債を背負うことになった株式会社ユサワフードシステムの湯澤剛社長。16年かけてほぼ完済し、見事に会社を再生したことで知られていますが、2021年６月８日、大船駅前に新店舗「魚福」をオープンしました。

これまでも「海福」「七福水産」「まる福酒場」などの居酒屋を経営している湯澤氏ですが、新店舗は大船駅前、モノレール駅の改札口向かいあたりという好立地です。同友会企業の株式会社ＹＫＭに依頼したという大きな看板が通る人々の目を惹きます。

営業形態は、「よる」だけでなく「ひる」も営業する新鮮魚介の定食屋。横浜中央市場や長井漁港から直接届く鮮度抜群の海の幸を、海鮮丼なら12種類の魚が山盛りという豪快さで提供し、すでに毎日行列ができるほどの人気店になっています。

ところで、コロナ禍で次々と閉店を余儀なくされる飲食店が多い中、今、なぜ新店舗だったのでしょうか？

緊急事態宣言や特措法に基づくまん延防止等重点措置の施行により、営業時間を短縮せざるを得ず、お酒の提供も制限される期間が長く続く中、居酒屋の経営は苦しい状態が続いていました。そこで、湯澤氏が従業員の生活を守るために深謀遠慮して決めたのが、昼も営業する定食屋のオープンです。

明るい店内は、テーブル席とカウンター席のみで、お座敷はありません。キッチンに面したカウンター席は、お一人様でも利用しやすそうです。その日の仕入れによって異なる手書きのメニューの他、マグロのかま焼きや三崎まぐろの骨付き中落ちといった、豪快なメニューもあり、やっぱり一杯飲みたくなってしまいそう。もちろん夜の営業もしていますので、コロナ禍の制限がなくなったら、昼も夜も利用したくなるお店です。

〈取材・文／（有）マス・クリエイターズ　佐伯 和恵〉

大船駅前、モノレール駅の改札口向かいあたりという好立地にオープン。

12種類の新鮮な魚介が山盛りの人気メニュー「海鮮丼」。

店舗情報

●大船海鮮食堂「魚福」
神奈川県鎌倉市大船１−10−15− ２Ｆ
営業時間：11：30〜23：00　年中無休
（年末年始休暇あり）
TEL：0467−84−9117

令和２年度障害者生産活動支援に貢献
有限会社 魚音が 神奈川県知事より感謝状を拝受

三崎漁港で80年続く老舗の魚屋で、先代から受け継がれた確かな目利きと自信をもって仕入れたこだわりのまぐろが自慢の「有限会社魚音（代表取締役：物部　幸村氏）」に、令和３年２月、神奈川県知事より感謝状が贈られました。これは、魚音が年平均100万円を超える作業を10年あまりの期間、障害者作業所（就労・生活サポートセンター三浦：以下、ぴあ三浦）へ発注したことによるものです。

そこで、物部氏にどのような経緯で障害者作業所へ発注を行うようになったのかを伺うと、「同友会があったから」という返事が返ってきました。最初は、障害者を自社雇用すべくトライアルも行いましたが、魚音の片思いで終わってしまったそうです。そのため、株式会社バニーフーズの高橋氏の口添えで、「ぴあ三浦」にまぐろの加工を引き受けてもらい始めたことがきっかけになりました。

今回の表彰に関し、物部氏は「本来表彰されるべきは、作業を請け負い、障害者が完璧に作業をできるように尽力してくれた『ぴあ三浦』と、『ぴあ三浦』とのご縁をくださった高橋氏です。魚音はたまたま、発注した側として運良く表彰されただけ。」と、語ります。

魚音が「ぴあ三浦」に提示している発注額は、一般の加工場に支払う額と同額。なぜなら「彼らはなくてはならない大切なパートナー。こちらの望む品質を納めてくれるから続けられる。」と物部氏。

Win-Winの関係を構築できた秘訣を伺うと、「障害者作業所に仕事を依頼する際に、『作業所に協力してあげる』というスタイルではなく、自社のやってほしいこと、作業内容、品質をすべて伝えるべきです。作業所側も発注側が期待する品質までもっていかなくてはならない。そこは仕事ですから、お互い覚悟が必要です。これが10年間続けられた秘訣だと考えています。『ぴあ三浦』とは今後も長くパートナーシップを続けていきたいと思っています。」

同友会で障害者雇用を知り、同友会で縁をもらい、同友会にいたから実現できた。魚音が表彰された裏側には、同友会の存在がありました。

〈取材・文・写真　株式会社アールジャパン　荒岩 理津子〉

店舗には大きな大漁旗。表彰状は社員が大切に保管してくれていると物部氏。

店舗情報

●有限会社 魚音（うおおと）
〒238−0243　神奈川県三浦市三崎５−１−８
TEL：046−881−3223　FAX：046−881−5993
http://www.uooto.com/

申し込み

※一部の会合は実際会場に集まるリアル形式とオンライン会議のZoom形式の併用で行いたいと思いますが、
　緊急事態宣言期間が続く場合はZoom形式のみの開催予定となります。
※会場は変更の可能性がございますので詳しくはe.doyuをご確認ください。

たま田園支部

申込みはコチラ

8月20日（金）午後6時30分

テーマ：自社PR交流会…同友会でビジネスマッチング！自社をPRしちゃおう！
場　所：ユニオンビル
会　費：無料

川崎支部

申込みはコチラ

8月24日（火）午後5時00分～

テーマ：（仮）人を活かす架け橋経営。
　　～ママ雇用には魅力がいっぱい～
報告者：ストーリー㈱　代表取締役　松尾実里氏
場　所：川崎市産業振興会館（リアル&Zoom含）
会　費：無料

相模原支部

申込みはコチラ

8月24日（火）午後6時30分から

テーマ：（仮）経営実践報告
報告者：未定
場　所：ぽっぽ町田（リアル&Zoom含）
会　費：無料

小田原支部

申込みはコチラ

8月23日（月）午後6時30分～

テーマ：必ず道があると信じ、経営者としての責任を全うする～危機だからこそ見えてくる道を拓く～
報告者：㈱久保田酒店　代表取締役　窪田隆太郎氏
場　所：おだわら市民交流センターUmeco（リアル&Zoom含）
会　費：無料

【その他のセミナー】

Zoom政策委員会相談会・学習会

申込みはコチラ

8月3日（火）午前11時00分から

テーマ：（仮）神奈川県よろず支援拠点について
　　～中小企業のワンストップ総合相談窓口であるKIPを活用しよう！！～
場所：オンライン会議システム「Zoom」
会費：無料

Zoom政策委員会相談会・学習会

申込みはコチラ

8月6日（金）午後5時30分から

テーマ：（仮）改めて…コロナ禍を振り返り、今後に備える
場所：オンライン会議システム「Zoom」
会費：無料

ダイバーシティ委員会

申込みはコチラ

8月6日（金）午後3時00分から

テーマ：落ちこぼれ教員、経営者になる
　　～うっかりADHD女子の人生を変えた3つの出会い～
報告者：雨野千晴　代表　小野純子氏
会　費：無料
※「Zoom」を使用したオンライン開催となります。

横浜みなと支部特別企画！

申込みはコチラ

8月21日（土）午後4時00分～

テーマ：真夏の祭典！！ 湘南ベルマーレ応援観戦ツアー vs 清水エスパルス戦
場　所：レモンガススタジアム平塚
会　費：4,500円

横浜みなと支部みなと結の会第13弾（Zoom）

申込みはコチラ

8月24日（火）午後2時00分～

テーマ：「失敗しない！社長のためのお金の話」
　　～社長にとっての老後資金2,000万円問題～
講　師：寿FPコンサルティング㈱　代表取締役　高橋成壽氏
場　所：オンライン会議システム「Zoom」
会　費：無料

同友会を知る為のオリエンテーション

申込みはコチラ

8月26日（木）午後6時30分から

場　所：神奈川中小企業センタービル
　　（リアル&Zoom含）
同友会と私：㈱天・地・人　代表取締役　中筋悠貴氏
会　費：無料

共育講演会

申込みはコチラ

8月27日（金）午後6時30分から

テーマ：「カリスマ教師が語る！成功を引き寄せる習慣とは!?」
　　～大谷翔平選手らトップアスリートを育てた真髄～
講　師：㈱原田教育研究所　代表取締役　原田隆史氏
会　場：横浜関内ホール小ホール（リアル会場）＆オンライン会場
会　費：リアル参加1名3,000円／オンライン参加1名1,500円
※オンラインは1社ではなく参加人数分なのでご注意下さい

報告

横浜北支部

報告はコチラ

6月15日（火）午後6時30分～

テーマ：勘違い経営者の驕り
～オレみたいになるな！！～
報告者：横浜サンミラー㈱
代表取締役　山下裕一氏
場　所：鶴見駅前ホール（リアル＆Zoom含）

横浜中央支部

報告はコチラ

6月16日（水）午後6時00分～

テーマ：波瀾万丈な女社長の逆転劇
～変化を受け入れたものが生き残る～
報告者：㈱スタックス
代表取締役会長　星野妃世子氏
場　所：神奈川中小企業センタービル（リアル＆Zoom含）

横浜みなと支部

報告はコチラ

6月8日（火）午後5時30分～

テーマ：「エビス顔のすすめ」
～裸の大将が服（福）を着て変わったこと～
報告者：㈱えびす屋ダイニング　代表取締役　梅田英樹氏
場　所：belle関内（リアル＆Zoom含）

たま田園支部

報告はコチラ

6月18日（金）午後6時30分～

テーマ：たまでんクラブ活動説明およびPR交流会
場　所：てくのかわさき（リアル＆Zoom含）

川崎支部

報告はコチラ

6月22日（火）午後5時00分～

テーマ：アップ流　新市場開拓術！
報告者：㈱アップ総合企画
代表取締役　田中勇人氏
場　所：川崎市産業振興会館（リアル＆Zoom含）

県央支部

報告はコチラ

6月18日（金）午後6時30分～

テーマ：支部長が語る、経営実践と同友会活用法!?
～私をハメた同友会について語ります!?～
報告者：（株）赤原製作所
代表取締役　赤原宗一郎氏
場　所：ユニコムプラザさがみはら（リアル＆Zoom含）

相模原支部

報告はコチラ

6月22日（火）午後6時30分か～

テーマ：多様な生き方、働き方に会社は何が出来るのか!?～
変革し続ける、企業家の実践に迫る～
報告者：㈱エナメディカル　代表取締役　伊藤千明氏
場　所：ぽっぽ町田（リアル＆Zoom含）

湘南支部

報告はコチラ

6月15日（火）午後6時30分～

テーマ：特許事務所独立奮闘記！
～もがき続けた9年間、「俺のビジョン」から「みんなのビジョン」へ～
報告者：あさかぜ特許商標事務所
所長　中山俊彦氏
場　所：藤沢商工会館ミナパーク（リアル＆Zoom含）

県南支部

報告はコチラ

6月29日（火）午後6時30分～

テーマ：「社長解任から始まった新たな挑戦!」
～地域に根ざした企業連携の実践～
報告者：㈱ミナシアホールディングス
代表取締役会長　本庄浩義氏
場　所：横須賀市産業交流プラザ（リアル＆Zoom含）

小田原支部

報告はコチラ

6月23日（水）午後6時30分～

テーマ：同友会と私…改めて語ります。
～自社の経営実践と同友会運動は車の両輪～
報告者：㈱エイチ・エス・エー　代表取締役　田中　勉氏
場　所：おだわら市民交流センターUMECO（リアル＆Zoom含）

【その他のセミナー】

ダイバーシティ委員会

報告はコチラ

6月25日（金）午後3時00分～

テーマ：就労体験・実習受け入れって何？
現場から生中継！
※「Zoom」を使用したオンライン開催となります。

DVD販売　各￥8,000（消費税込、送料180円）

ビジネスセミナーVol.1

40億円完済も見えた。なのに、悩みができた…
波乱万丈の40億円返済の物語。

（株）湯佐和
代表取締役　湯澤 剛氏

ビジネスセミナーVol.2

人間尊重で増収増益経営
第6回「日本でいちばん大切にしたい会社」
大賞厚生労働大臣賞受賞企業

（株）エイチ・エス・エー
代表取締役　田中 勉氏

プラス ＋ONE 法律ミニ知識

その写真、勝手に使っても大丈夫？

写真にも著作権がある!?

今回は写真と著作権についてです。いきなり結論ですが、写真にも著作権はあります。著作権法第10条第１項第８号で写真が著作物の例としてしっかり挙げられています。もちろん、「著作物」と言えるためには「思想又は感情を創作的に表現したものであつて、文芸、学術、美術又は音楽の範囲に属するもの」（著作権法第２条第１項第１号）でなければなりませんが、頭を使って頑張って作った作品はだいたい全部著作物です。風景写真やモノの写真であっても、アングルや切り取り方や光量など頭を使って撮影していますのでほとんどの写真は著作物になります。

あなたのブログやSNSは大丈夫？

こうして著作物に該当すると、その著作物には著作権という権利が認められるのですが、この権利の内容はすごくザックリ言えば「勝手に使われない」権利と言えます。うっかりやってしまいそうなところだと、他のサイトで公開されていた写真をダウンロードして、ちょっと改変したうえで自分のブログやSNSに貼り付ける、という行為です。これは、他人の写真を複製しているので複製権の侵害ですし、「もうちょっと明るい方がいいな」とかいって明度をイジると同一性保持権の侵害ですし、自分の写真であるかのように掲載すれば氏名表示権の侵害です。珍しいところでは、Twitterでのリツイートが著作権侵害とされたこともあります。これは、もともと写真の下部に著作者情報が入った写真をTwitterでリツイートしたら、Twitterの仕様上、サムネイル表示されるときに上下がカットされてしまい、著作者情報がサムネイル表示では消えていた、というケースで、最高裁は「同一性保持権と氏名表示権を侵害している」と判断しています（これがきっかけで、Twitterに掲載した縦長写真をリツイートしても、上下がカットされずにサムネイル表示されるようになりました）。

引用にも注意が必要

もちろん、言論の自由という観点からは、たとえ他人の著作物であっても批判や評価の対象になりますし、その批判や評価のために著作物を引用することは認められていますが、あくまで批判や評価という自分の意見がメインでなくてはなりませんし、どこから引用したものなのかがちゃんと表示されなければなりません。「引用です」と称しながら単にストーリーのあらすじをまとめただけだったり、写真集のほとんどを掲載しているだけだったり、という使い方では「引用」とは言えません。写真の話とはちょっとずれますが、最近、映画の重要シーンだけをつぎはぎしてストーリーを短時間で追えるようにした「ファスト映画」というものが動画配信サイトにたくさん載っていました。もちろん、これも「引用」とは名ばかりですので、著作権侵害となります。

著作権侵害の代償は大きい！

このように著作権侵害は何の気なしにやってしまいそうなものですが、その代償は大きいです。民事上では損害賠償の対象になりますし、刑事上は10年以下の懲役や最大1000万円の罰金（法人は懲役に行けない代わりに、罰金が最大３億円となっています）があり得ます。実際、先ほどの「ファスト映画」の例でも６月には逮捕者も出ています。

「公開されている写真だから」「みんなやっているから」という軽い気持ちでやったことで大きなしっぺ返しを食らうこともありますので、写真にも著作権があるということをちゃんと理解しておいてくださいね。

＋ONEグループは、法務・税務・労務の専門家である各種士業が連携して、中小企業のためのワンストップサービスを提供するグループです。経営者向けのセミナーや交流会も開催していますので、企業経営上のお悩みごとがございましたら是非ご参加ください。また、士業連携に興味のある各種士業の方もお待ちしております。

詳しくはQRコード▶

WRITING

LM総合法律事務所
弁護士　網野雅広

かながわ AREA ネットワーク

第 8 回　県央支部

いや、それ、すごいことですから！
世代をこえた交流で、強固な絆

「会員企業を訪問する時は東名を使う」というほど、担当地域が広く、製造業の会社が多い県央支部。「田舎だからかなぁ、みんなガツガツしてなくて、のんびり、穏やかな会員が多い。」と、赤原宗一郎支部長（株式会社 赤原製作所）。「他の支部みたいにはトピックスや自慢がなくて。」ということだったのですが、話を伺っていくと他支部とはちょっと違う県央支部ならではのすごい支部活動が見えてきました。

積極的に会員訪問、1日に 5 ～ 6 社は当たり前。

「地区を絞って、１日に５、６社、会員訪問をしています。会員訪問デーは月に数回。全員は無理でも、まんべんなく訪問するようにしています。」と、副支部長の川崎好仁氏（株式会社 川崎製作所）。「アポも取りませんし、不在だったら名刺を置いて帰ります。経営の話しはしないで、だいたい世間話をして帰ります（笑）。」

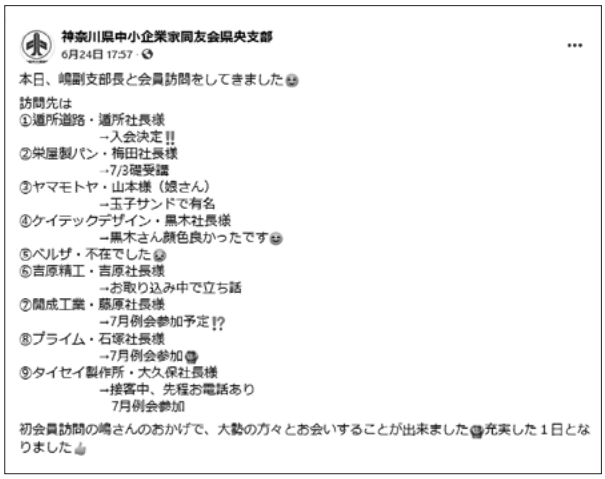
「ちょっと寄ったよ。」この気にかけてもらっているという感覚は、会員としてうれしいもの。会員訪問の頻度の高さは県央支部ならではです。

これだけ回数を増やしているのは県央支部の伝統で、もともとは株式会社 五十鈴の久保田稔氏が会員訪問に力を入れていたのだそうです。「訪問されたら、例会に行ってみようという気になるでしょう。」と、久保田氏が笑って話してくださいました。

世代をこえて支部を愛するメンバーが多い

久保田氏をはじめ、田波幸子氏（株式会社 和楽）、橋本日吉氏（株式会社 東邦通信システムズ）、白石稜威男氏（株式会社 タクマ精工）、前田東吉氏（株式会社 マエダ）など、会員歴20年以上のベテラン会員がとても多いのも県央支部の特徴です。ベテラン会員の方々が例会に参加されていることで、胸を借りて相談できたり、アドバイスをもらえたりということもできているのだそう。

支部の分科会でもこの参加人数！強い絆を感じます。



神奈川県中小企業家同友会県央支部
6月24日 17:57 ·

本日、嶋副支部長と会員訪問をしてきました

訪問先は
①道所道路・道所社長様
→入会決定!!
②栄屋製パン・梅田社長様
→7/3確受諾
③ヤマモトヤ・山本様（娘さん）
→玉子サンドで有名
④ケイテックデザイン・黒木社長様
→黒木さん顔色良かったです
⑤ベルザ・不在でした
⑥吉原精工・吉原社長様
→お取り込み中で立ち話
⑦開成工業・藤原社長様
→7月例会参加予定!?
⑧プライム・石塚社長様
→7月例会参加
⑨タイセイ製作所・大久保社長様
→接客中、先程お電話あり
7月例会参加

初会員訪問の嶋さんのおかげで、大勢の方々とお会いすることが出来ました充実した1日となりました

2021年６月24日の会員訪問の例。９社回って１社入会決定！

「ベテラン会員には普通は声をかけづらいと思いますが、県央支部ではそんなことはありません。ベテランが面白いことをやろうと声をあげてくれます。」と、赤原氏。その一つがチャリティー活動だそうです。

チャリティー活動も楽しく、軽やかに

数年前に海老名市民祭りに出店したり、８月の納涼例会で各企業から持ち寄った物品を売ったりして得たお金を寄付するなど、チャリティー活動にも力を入れています。これも久保田氏の発案だそう。久保田氏の奥様の故郷は福島。東日本大震災で被災した福島になんとかして協力したいと、支部有志で旅行に行こうと声をかけたのがきっかけだそうです。福島同友会との交流会も行い、意見交換も行ったそうですが、「チャリティーみたいなカッコイイことではなく、呑めればいいの！ハワイアンズで遊んできました。」と、久保田氏。市民祭りの出店も同友会活動の宣伝かと思いきや、「ビールとつまみを売っています！」と元気の良い返事。芯に強い志を秘めながら、楽しく、軽やかに支部活動を行う。若手もベテランも一緒に。
県央支部はみなが同じベクトルを持ち、絆を大切にしていることが大きな特徴です。

担当地域：大和市、綾瀬市、座間市、海老名市、厚木市、愛川町、伊勢原市、秦野市
支部長：株式会社 赤原製作所　代表取締役　赤原宗一郎氏
会員数：80名（2021年６月30日現在）

〈取材：ODCatalyst　本木 和子／文：株式会社アールジャパン　荒岩 理津子〉

シリーズ
ちょっと気になる
素顔拝見！
vol.29

セミナー講師、店舗経営、ラジオのパーソナリティ…八面六臂の活躍をする中小企業診断士

株式会社マネジメントブレーン
代表取締役社長　姫野 裕基氏
（たま田園支部　支部長）

●株式会社マネジメントブレーン
東京都武蔵野市吉祥寺本町２－８－４　i-office吉祥寺
TEL：0422－28－4330

「鯛焼き屋さんだったらしいよ。」「化粧筆のお店でしょう？」「いや、セミナー講師だよ。」「FMラジオのパーソナリティもしているらしいね。」と、八面六臂の活躍で知られるのが、株式会社マネジメントブレーン代表取締役社長の姫野裕基氏。今回は、今年度からたま田園支部長に就任した姫野氏にお話を伺った。

不良が渦巻く中学校で生徒会長

一九六八年（昭和四三年）国分寺生まれの五三歳。姉妹に挟まれた長男として生まれた。四歳の時に、横浜市磯子区に転居し、地元の幼稚園、小学校、中学校を卒業している。

だが、進学した中学校は荒れていた。校庭にバイクで乗り入れる生徒がいるかと思えば、廊下でシンナーを吸う生徒もいたという。

「まるで『少年やくざ』でした。不良が多く、毎日がスリリングでした。」と語るが、これには後日談がある。当時は怖くて目をあわすこともできなかった番長の少年と、成人してから同窓会で出会い、意気投合して小学校の同窓会や中学校の七〇周年記念同窓会を二人で仕切ることになったのである。七〇周年記念同窓会には、卒業生である杉山清貴やゆずがビデオレターをくれたと顔をほころばせた。中学では生徒会長を務め、その後、県立横浜緑ヶ丘高校を経て、立教大学社会学部産業関係学科に進学した。

「時代はバブルまっただ中だったので、スキーのサークルに入り、遊びまくっていました。人生の夏休みでした。」

そこで、知り合ったのが、現在の奥様である。七年間のお付き合いの後、二七歳で結婚し、現在二二歳と一八歳になる男の子の父でもある。

営業先で叱られて、立たされた！

一九九二年、大学を卒業すると、富士ゼロックスに入社した。当時、富士ゼロックスは社員教育に力を入れていて、半年間に及ぶ営業新人研修では、すでに課題解決型提案営業を推進し、ロジックツリーやロールプレイングの手法も取り入れていたという。

「営業は、当然ながら厳しいこともたくさんありました。顧客の怒りを買って、小学生のように二時間ぐらいオフィス内に立たされたこともありました。」

やがて、マーケティングや企画のことをもっと勉強したいと思い始めた姫野氏は、学校に通い出す。次第に独立を思い描くようになっていた。

二〇〇〇年、富士ゼロックスの後輩に誘われて、友人と三人でITベンチャー企業を立ち上げた。

起業しながら、中小企業診断士試験に合格

実は、富士ゼロックス時代に中小企業診断士の資格取得を目指して勉強会を始めていた。しかし、一回目（二〇〇〇年）の受験では、残念ながら不合格。だが、二〇〇一年には合格。二〇〇二年四月、晴れて中小企業診断士に登録された。

だが、一方で起業した会社は一部上場企業や著名コンサルタントなどから億を超える出資を受けながらも、営業実績が伸び悩んでいた。そこで、二〇〇三年、吸収合併されたのを機に、姫野氏は企画・マーケティング会社に転職し、企業研修、講演、中小企業のマーケティング支援などの活動を開始した。その後、二〇〇八年に代表取締役社長に就任することになる。そして、二〇〇九年、ついに中小企業診断士事務所「ひめの企画」を設立して独立した。同時に株式会社マネジメントブレーンに入社し、鯛焼き店も開店している。

「中小企業診断士として活動していくためには、BtoCの経験が必要だと考えたからです。」

開店すると、その日から連日行列ができ、繁盛した。だが、あっという間に飽きられ、二〇一一年五月には閉店を余儀なくされる。

今度は化粧筆の店を開店そして、事業継承して社長に！

二〇一一年一月、化粧筆の専門店『筆家かまくら』を鎌倉若宮大路に開店した。地方で研修を行った際に、出席していた職人から経営を依頼されてのことだった。だが、店は繁盛したが、従業員が定着しなかった。二〇一六年、「筆家かまくら」は、インターネット店舗だけを残して、実店舗を閉店することにする。同年、むさしのFMの番組「創業1・2・3！」のパーソナリティとしての活動を開始した。そして、二〇一九年四月、株式会社マネジメントブレーンの代表取締役社長に就任。創業塾を中心としたセミナーや研修の講師を務める一方、起業した人が登記もできるコワーキングスペースやシェアオフィス、貸し会議室のレンタルなど、社長業も忙しい。

そんな姫野氏のストレス解消は、六年前に始めたボクシングだという。登戸の川崎新田ボクシングジムに週二回練習生として通い、汗を流している。

（上）川崎新田ボクシングジムの新田会長と同友会ファイトクラブの面々（左から二人目が姫野氏）。
（左）17歳、県立横浜緑ヶ丘高校の修学旅行にて。

〈取材・文／（有）マス・クリエイターズ　佐伯 和恵〉

▶もっと詳しく読みたい方は同友会ＨＰに完全版掲載中！

経営者のみなさまへ

伝えよう
あなたの会社の想い!!

記念誌　広報誌
機関紙 … etc

〒236-0004 横浜市金沢区福浦 2-1-12
TEL (045) 785-1700 FAX (045) 784-6902
株式会社 神奈川機関紙印刷所

名刺広告掲載会員様

大募集!

神奈川同友会の機関誌
DOYU kanagawaに貴社の
広告を載せてみませんか？
詳しくは、事務局まで。

☎045-222-3671

Hi! Hi! Hi! 会員訪問

〒194-0022　東京都町田市森野1-32-13
新光森野ビル3階
TEL：042-725-8300
URL：https://田中政彦司法書士事務所.com/

田中政彦司法書士事務所　代表　田中 政彦さん（横浜北支部）

昔、生糸を八王子から横浜港まで運んだシルクロード「絹の道」の中継地として栄えた町田。その面影を残す商店街沿いに、田中政彦司法書士事務所はあります。

代表の田中さんは、横浜市緑区生まれ。大学卒業後、10年間複数の司法書士事務所で幅広い業務を経験し、満を持して一昨年12月に独立して司法書士事務所を開業しました。不動産、相続、会社の登記に幅広い経験があり、現在、ハウスメーカーの新築登記、会社の設立や役員変更、不動産売買の立会い及び名義変更などの仕事をメインに業務を展開しています。

休みの日にはスポーツジムに通い、自転車が趣味というスポーツマン。同友会には、同じ横浜北支部「税理士法人YMG林会計」の林さんの紹介で、昨年６月に入会されました。今期から青年部会の幹事としても活躍しています。

〈文責／(有) テーラーマックス　外木 宏明〉

NEW FACE 新会員紹介

	会社名	社内役職	会員名	所属支部	入会日	事業概要	紹介者
1	NPO法人laulea	理事長	横川 敬久	湘南	2021年６月２日	福祉事業	菅野恒宏
2	㈱あかりや	代表取締役	重田 勇	相模原	2021年６月７日	福祉事業、障がい者グループホーム	目黒正空
3	㈱エスホケン	代表取締役	清水 昇	県央	2021年６月14日	保険代理業	松下貴幾
4	Rialto合同会社	代表	國安 智人	相模原	2021年６月21日	Webアプリ等のデザイン・開発・運用	熊澤　斉
5	NPO法人ダイバーシティサポートかわさき	理事長	青池 昌道	川崎	2021年６月21日	①就労・自立支援サポート事業、②ダイバーシティ経営推進サポート事業他	星野妃世子
6	Happiness Catalyst	代表	犬尾 陽子	横浜中央	2021年６月23日	人材育成コンサルティング、企業研修、コーチング	事務局(HP)
7	DeKo	代表	長山 智江	横浜中央	2021年６月25日	お酒等と共に語らいやカラオケでくつろぎの空間を提供しております	池畑博美
8	㈱勇工業	代表取締役	丹羽 勇介	相模原	2021年６月28日	エクステリア事業	本庄浩義
9	遁所道路㈱	代表取締役	遁所 好男	県央	2021年６月28日	土木工事、舗装工事、上下水道施設工事、造園工事	川崎好仁
10	㈲だいご	代表取締役	北野 和信	小田原	2021年６月30日	やきとり、ホルモン、卸・小売	一寸木慎也

2021年７月１日現在会員数：775名（全国会員数：45,402名）

編集後記

紙面拡大によって、DOYUトピックスを毎号掲載しています。広報委員会でFacebookの情報や例会での立ち話などからネタをひろっていますが、「こんなことをやるからうちを取材して！」という自薦もお待ちしています！「DOYUかながわ」に掲載された記事が「中小企業家しんぶん」に改めて掲載されると、広報委員としてもとてもうれしく思います。あなたも全国デビューしてみませんか？

(株) アールジャパン　荒岩理津子

有限会社 大沼（割烹蒲焼 大沼）
http://www.unagi-oonuma.com/
〒210-0005 川崎市川崎区東田町8 パレールビル1F
TEL:044-222-6077　FAX:045-233-3465

創業80年。思い出の味には点数はつけられない。

ー新しさといつもの味を求めてー

白焼き、蒸しを経て、本焼き。炭に滴るたれの香ばしい香りがたまらない。蒲焼、うな重など持ち帰り可能。

おもちゃ問屋のサラリーマンから老舗割烹の社長へ

川崎市役所の前にパレールというショッピングビルがある。その1階からなんとも香ばしい香りがしてくる。その香りに誘われて立ち止まると、急にお腹がすいてくる。そんなたまらない匂いだ。
匂いの出所は、「割烹蒲焼　大沼」。昭和16年創業、この地に80年続く老舗のうなぎ屋である。その3代目社長が大沼　鐵二（てつじ）氏だ。もともとはおもちゃ問屋に勤めるサラリーマだった。しかし、結婚を機に店のために何が一番良いかを夫婦で考え、義父である先代のもとに2006年に入社した。食の仕事を知るために、まずは調理師専門学校に入った。「職人」に接するのも初めてのことで、入社直後は理不尽を感じることも多かったそうだ。
2019年11月に社長就任。その後、すぐにコロナ禍にみまわれる。時短要請にも応じてきた。「今は経営者として何かをできる時期ではなく、ひとまず我慢の時期です。」と、大沼氏。コロナ禍が収まることを願ってやまない。

「あと数年でうなぎも完全養殖できる時代になる。
もっとみなさんに食べていただけるようになると良いですね。」と大沼氏。

和食の中でもハードルが高いうなぎ職人

うなぎ職人は毎日同じことを同じように繰り返すという地道な努力の世界。和食のような華やかさがないので、辞めていく職人も多い。原材料のうなぎの値上がりもあり、店として材料を提供して練習させることも難しい。しかも、ベテランと同じ材料を同時に取り合って作業をすることもあり、技術を上達させにくい。和食の中でもハードルが高い分野だという。だから、職人の育成も店の課題だ。

かわらない思い出の味のままで

大沼は今年創業80年を迎える。幼い頃から大沼に通い、お宮参り、七五三、親の法事と人生の節目を大沼で迎え、ずっと通ってくださるお客様も多くいらっしゃる。
「皆様がお持ちの良い思い出は、飲食店サイトの評価の点数では評価できません。また大沼で法事をやりたいと言っていただけるように、変わらぬ味を守ることが私の役目です。」と、大沼氏。
店舗を増やさないのかとよく聞かれるそうだが、料理の質や職人の水準、社員のホスピタリティを保ちながら、店舗を増やすのはとても難しい。それならば、売上の一部を内部留保し、数年経ったら店舗の改装、新しい調理器具を入れ替えるなど、何かが新しくなっているが、『いつもの味』を保つことに注力したいと語る。
一方、かながわ同友会の飲食･物販業部会にも期待を寄せる。「経営者は置かれた立場と業種によって目指すところが違います。80年続く飲食店の3代目として、同友会の学びをどういう風に自店に当てはめればよいかをずっと考えています。」と、大沼氏。
「老舗のお客様というのは、若い経営者が新しいことに挑戦し、何かが間違っているとしてもお店に通ってくださる。そして、自分が間違っていたと気づくと、『そうだよ、間違っていたね。』と、諭してくださる。常連のお客様にはそんな懐の深さがあるんです。」
お客様から学んだことを、社員に伝えていく日々。それが自分の役割だと今は考えている。先代、先々代からのたすきを次の代へつながなければならない。老舗の味を守る経営は職人と同様、地道な日々の積み重ねなのかもしれない。

〈取材･文：株式会社アールジャパン　荒岩 理津子 / デザイン･レイアウト：(有)デザインスペースマジック 佐藤 慎治〉

彩時季 8月

CoCocolor株式会社
Financial Planner
阿部 久美子
（あべくみこ）
（横浜みなと支部）

夏本番の8月は、一年のうちで熱く大切な時期であります。
夏の百人一首から…
夏の夜はまだ宵ながら明けぬるを　雲の何処に月宿るらむ
～こんなにも早く夜明けが来れば、月は雲のどのあたりに宿っているのだろうか?～
夏の夜の余韻に浸りたい季節でありますよね。
無計画でいくと夜はすぐに明けるもの。
ライフスタイルが変わりつつある中で、大切な価値観である月を見失わずに、目標を持って何が大切であるか自身を見つめ直す時期なのでしょう。
夏が過ぎると、今年の終盤に向かいます。この8月の夜明けと共に月を見失わずに歩んでいきたいものですね。

【広報委員】
［横浜中央支部］中林正幸、網野雅広、松村千代、堤 由里恵、今井鉄平 ｜［横浜みなと支部］野垣博文、本田新市、川崎實智郎、木村亮太 ｜［川崎支部］外木宏明 ｜［相模原支部］野崎 綾二 ｜［県央支部］岡部達彦、天野哲也 ｜［湘南支部］鈴木 大 ｜［県南支部］荒岩理津子 ｜［小田原支部］小山暢宏、本木和子 ｜［たま田園支部］佐藤慎治、鈴﨑治男、佐々木良司
表紙/photo：中林正幸〈(有)マス･クリエイターズ〉/ design：佐藤慎治〈(有)デザインスペースマジック〉
神奈川県中小企業家同友会 同友かながわ第429号 ｜ 2021年8月1日発行（月刊）毎月1回1日発行　編集責任者/中林正幸　発行:神奈川県中小企業家同友会 〒231-0015 横浜市中区尾上町5-80 神奈川中小企業センタービル3F　TEL:045-222-3671 FAX:045-222-3672　制作･印刷/㈱神奈川機関紙印刷所