

特集

一社もつぶさない!

～同友会の学びと経験を今こそ集結～

特別寄稿

セルフコントロールと会社を守る方法

湯澤 剛 氏(株式会社ユサワフードシステム)

DOYUトピックス

有限会社湘南理想商事が居酒屋事業に参入

かながわPOWER

有限会社デザインスペースマジック

SCHEDULE

※日程変更の可能性もあります。 e.doyuをご覧ください。

6月



マークの行事はどなたでも参加できます。参加ご希望の方は事務局までご連絡下さい。Tel 045 (222) 3671

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
1 先勝 たま田園支部幹事会 相模原支部幹事会 県南支部幹事会 川崎支部幹事会	2 友引 関東学院大学講義 県央支部幹事会 湘南支部幹事会	3 先負 横浜各支部幹事会 県央支部コロナ支援セミナー	4 仏滅 正副代表理事会	5 大安	6 赤口	7 先勝
8 友引 小田原支部幹事会 横浜ブロック会議	9 先負 関東学院大学講義 経営戦略研究会	10 仏滅 理事会	11 大安 広報委員会	12 赤口 幹部社員連続講座	13 先勝	14 友引
15 先負 横浜ブロック会議	16 仏滅 関東学院大学講義 湘南支部例会 ■👍	17 大安 横浜みなと支部例会 ■👍	18 赤口 総務委員会 県央支部例会 ■👍	19 先勝 かながわJobway① 横浜中央支部例会 ■👍 たま田園支部例会 ■👍	20 友引	21 大安
22 赤口 横浜北支部例会 ■👍	23 先勝 関東学院大学講義 県南支部例会 ■👍 相模原支部例会 ■👍 川崎支部例会 ■👍	24 友引 求人WG会議 組織委員会 同友会を知る為のオリエンテーション ■👍	25 先負 ダイバーシティ委員会例会	26 仏滅 幹部社員連続講座 小田原支部例会 ■👍	27 大安	28 赤口
29 先勝	30 友引 関東学院大学講義					

7月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
		1 先負 横浜各支部幹事会	2 仏滅 正副代表理事会	3 大安	4 赤口 経営指針入門講座「礎」	5 先勝
6 友引 たま田園支部幹事会 相模原支部幹事会 川崎支部幹事会 県南支部幹事会	7 先負 関東学院大学講義 県央支部幹事会	8 仏滅 理事会	9 大安 広報委員会	10 赤口	11 先勝	12 友引
13 先負 小田原支部幹事会	14 仏滅 全国総会 関東学院大学講義 経営戦略研究会	15 大安 全国総会 横浜北支部例会 ■👍	16 赤口 横浜中央支部例会 ■👍	17 先勝 幹部社員連続講座 たま田園支部例会 ■👍	18 友引 経営指針実践セミナー	19 先負
20 仏滅 横浜統括会議	21 赤口 関東学院大学講義 県央支部例会 ■👍 湘南支部例会 ■👍	22 先勝 小田原支部例会 ■👍	23 友引 海の日	24 先負 スポーツの日	25 仏滅	26 大安
27 赤口	28 先勝 人を生かす経営協議会 川崎支部例会 ■👍 県南支部例会 ■👍	29 友引 相模原支部例会 ■👍	30 先負 オリエン予定	31 仏滅 幹部社員連続講座		

「一社もつぶさない！」

～同友会の学びと経験を今こそ集結～

- ▶ 危機を乗り越え
- ▶ 「より良い社会」を構築するために
- ▶ 中小企業が力を合わせる時！

新型コロナウイルス感染拡大による「コロナショック」が全国に広がり、消費増税で悪化していた業績に打撃を与えています。さらに「緊急事態宣言」が全ての都道府県に発令され、実体経済は急激に収縮し、日本も世界もかつてない経済的危機に直面しています。

こんな時こそ不安なことや悩んでいることを仲間に相談したいものです。同友会の英知を集め、中小企業経営者が集結し、総力をあげて未曾有の経済危機を乗り切らなくてはなりません。

そこで、「一社もつぶさない！」ために、神奈川同友会代表理事 本多 修氏（株式会社東邦プラン）・田中 勉氏（株式会社エイチ・エス・エー）のお二人から、2020年度神奈川同友会基本方針を基に、今後の神奈川同友会の活動と対応や、このような時こそ同友会をどのように活用して欲しいかについてお話を伺いました。



社会の変化に対応し 第57回定時総会はオンライン会議で開催

新型コロナウイルス対応の特別措置法に基づく緊急事態宣言が発令中の4月22日、神奈川県中小企業家同友会全県例会・第57回定時総会はオンライン会議システム「Zoom」を利用して開催されました。

従来であれば、150名を超える会員が集い、活気あふれる中で総会開催と記念講演、その後は会員同士が親睦を深める懇親会へと続くのですが、今回は、約45分間のオンライン画面を通して、総会のみで開催となりました。

主催者の挨拶では、愛知同友会が行った「新型コロナウイルス感染症の影響による業績悪化についての緊急調査」の話がありました。「新型コロナウイルス感染症の悪影響が1か月間から3か月間であれば、16.4%の事業者が自己資金と追加融資を受けることで事業を持ちこたえることが出来る。しかし、4か月間から6か月間では28.6%、6か月間以上となると45%が事業を継続することが難しくなるという結果が出ています。そのため、一刻も早い収束を願うとともに、自社の自己資金と売り上げを見て、どの程度の融資が必要となるか、追加融資の準備をすることが必要です。

また、返済の見込みがあるから融資を受けるのであり、お金の使い方をしっかりと考え、企業家として自社の事業に関連した新たな事業の展開までを見据え、投資を考えていただきたい。その投資への流れや情報などは、会員同士の情報交換のほか、神奈川県同友会としても考えているので、会員の皆様からも色々な情報をいただければと思います。

『一社もつぶれることなく、会員全員でコロナショックを乗り越しましょう』と田中代表理事は語ります。

また、閉会の挨拶では「これからは、強い会社ではなく、変化できる会社になることが事業継続のカギとなります。

そのために、同友会の仲間から知恵をもらい、従来とは違うサービスや商品、仕組み、ビジネスモデルなど、新たな考え方や技術を取り入れ、イノベーションを起こし、変化できる会社を目指すことが重要となります。『一人で悩まず、同友会の仲間や役員に相談してください。』と本多代表理事は語りました。

両代表理事に初めてのオンライン会議システムによる総会について伺うと、田中代表理事は「新型コロナウイルス感染拡大により人が集まるのが困難となり、さびしいと思う反面、第5世代移動通信システム「5G」のサービス開始や新しいビジネスモデルの構築など、すべてのことが変化していく時代ではないかと感じながら総会を行いました。」といえます。

また、本多代表理事は「これからは、変化に対応できる会社が残っていくのではないかと。コロナショックをきっかけとらえ、企業家として、イノベーションを起こしていくことが大切なことです。」といえます。



代表理事 本多 修氏（川崎支部）
株式会社東邦プラン
代表取締役社長

●広告代理業
URL <http://www.tohoplan.co.jp>

コロナショックを乗り越えるためには 情報収集や仲間との情報交換が大切

「経済の変化が大きい時こそ、様々な情報を収集し、データを読み解くことが大切です。

デマの情報を含め、社会情勢や経済がどのように動いていくのかを考え、データを基に判断し、それを仲間や社員と共有しながら対策を立てていくことが非常に大事なことです。」と田中代表理事はいます。

また、本多代表理事は、「自社のこととして、社員と経営者がともに悩むことが出来る関係性の構築が重要であり、このような時こそ、同友会の仲間と積極的に情報交換をおこなうことで、自社に役立つアイデアも見つかります。一人で悩まず、同友会の仲間や事務局に相談してください。」といえます。

変化に対応する会社経営と同友会の学び

本多代表理事は、自己流の経営により創業から20年目、リーマンショックの時に売り上げが激減し、経営者としてどうにも立ち



代表理事 田中 勉氏 (小田原支部)
株式会社エイチ・エス・エー
代表取締役社長

●介護事業

URL <https://www.hsa-w.co.jp>

行かなくなり、知人の紹介で同友会に入会しました。

入会后、経営理念、10年ビジョン、経営方針、経営計画の4つを経営の基本とした「経営指針」を同友会で学び、すぐに自社の「経営指針」を作成し、10年が経過する中で、その実践を自社に合うように試み続けたことによって、直面するコロナショックに対して漠然とした不安はないといいます。

現在、テレワークにより出社する社員が少なくなり、閑散とした広いフロアを眺め、「将来、これだけ広いオフィスが必要なのか。」と考えることもあるといいます。

「当初、広告業という業態から、テレワークの実施に難色を示す社員もいました。しかし、社員と経営者との関係性が築かれていたので、テレワークを行うことにより浮き彫りになってきた課題にも、社員それぞれが自分事としてとらえ、考え、課題に対応しています。社員のやる気を感じることが出来るので、売り上げが減少傾向にあっても、リーマンショックの時とは全く違う。」と本代表理事はいいます。

一方、介護福祉事業を行う田中代表理事の各事業所では、事務職などはテレワークを行っていますが、テレワークが出来ない介護の現場スタッフは、感染対策を取ったうえで日常の行動歴をしっかりと管理し、業務にあたっています。

同様に、テレワークができず、感染リスクを感じながら働く人々に対して「自社のスタッフも含め、感染の危険と隣り合わせで仕事をしている医療や福祉の従事者、インフラを支える仕事に従事している人々に対して、感謝の気持ちを持つと同時に、間接的に支援や協力できることもあるので、何かの形で行動に移すことが大切ではないか。」と田中代表理事はいいます。

このような時だからこそ、 同友会を積極的に活用しよう！

世界規模の疫病となった、新型コロナウイルス感染症の対応は、各国で違います。日本の場合は、経済を止めない、国民の自主的な自粛に頼っています。経済が動いている限り、人との接触7割・8割減は難しく、コロナとの闘いは長期戦となります。

そのため、長期戦を見据えた対策が必要となり、自社ができる対策をいち早く行わないと手遅れになることもあります。

それゆえに、情報収集と情報活用はとても重要なことであり、自らが積極的に動くことが大事です。約800人の中小企業家がいる神奈川同友会の活動に参加することで、様々な情報を得ることが出来ます。その情報から自社に活かせるヒントやアイデアが見つかり、やるべき対策もわかってきます。

これからは、ライバルとして競い合うのではなく、仲間として協力し合いイノベーションを起こし、仕事を作っていくことが、コロナショックを乗り越えるカギとなります。お互いに感謝の気持ちを持ち、人と比べない、物事をポジティブにとらえ、自分ができることをしっかり行っていくことが大切です。

「各支部幹事は支部会員と連絡を取り合い、現状の把握や悩み事についてフォローして欲しい。このような時だからこそ、同友会を積極的に活用してください」と両代表理事はいいます。

一人で悩まず、 同友会の仲間や事務局に一報！

新型コロナウイルスとの闘いは、まだ始まったばかりです。治療薬が出来ない間は、年単位で流行が続く長期戦となります。この危機を乗り越え「より良い社会」を構築するために、中小企業が力を合わせる時です。一人で悩まず同友会の仲間と知恵を出し合い、ピンチをチャンスに変えて会員全員でコロナショックを乗り越えましょう。

神奈川同友会事務局では、支援制度の活用や金融支援について専門家の会員を紹介することも可能です。お困りごとや、自社が提供できる情報など様々な情報をお気軽にお寄せください。

TEL : 045-222-3671

FAX : 045-222-3672

Web



〈取材・文／一般社団法人ウーマンサポートプロジェクト 田邊洋子〉

これまで20年間の経営者人生で日本の金融危機、リーマンショックや東日本大震災と数々のピンチを乗り越えてきました。しかし、今回のコロナウイルスではこれまでに経験したことのない大きな影響を受けています。

今は緊急事態宣言の中、経営している飲食店は休業中です。まったく売上げのない中で、キャッシュだけが流れでいく状況が続く、更に緊急事態宣言が延長されて不安と焦りで、追いつめられた気持ちになっています。

先が見えない中で、日々減少していく資金を見て不安定になる自分の気持ちを押さえながら、今、自分が意識していること、行動していることを少しまとめてみました。

✓ 今、自分にできることは何か

心が折れそうな状況になった時に、私にはまず意識する二つの問いかけがあります。

一つ目は「今、自分にできることは何か」です。人は追いつめられると、ついつい自分にはコントロールできないことを思い悩んでしまうのです。

私は多額の負債を抱えて資金繰りに追われていた時、天気で売上げが大きく左右されるため、雨や台風、雪などをいつも心配していました。いくら私が心配しても天気が変わってくれるわけでも、台風が避けてくれるわけでもないのに。

大事なことは、まず自分にコントロールできることとコントロールできないことを分けること。

今回のコロナでも同じです。全体の感染状況はいくら心配しても、個人でできることは限られています。自分にコントロールできないことは覚悟を決めて受け入れて、自分にできることに集中する。

それは、当社にとって今は資金調達と社員のケアです。

資金ショートが怖いので、まずはキャッシュの確保です。当面必要な資金を政府系金融機関から調達しました。次には、コロナの不安から精神的に不安定になっている社員へのフォローです。今、自分にできることとして、社員フォローと資金調達に集中して取り組みを行っています。

✓ ここから学べることは何か

二つ目の問いかけは「ここから学べることは何か？」です。

この状況でも自分や会社の成長につなげられることは何か？を考えています。どんなに救いようのない出来事や状況から、会社や自分を成長させる意味や意義を見出させることができれば、心は折れません。

人生や経営にとって、無駄なことは一つもないのです。

特別寄稿

40億円
借金返済後に
やってきた
コロナ禍

湯澤社長が提唱する セルフコントロールと会社を守る方法とは

コロナの影響によりぎりぎりの中で、どのような態度でこの状況に向き合っていくのか、経営者として成長する機会として受け止めています。数年後をイメージして、「あの時コロナがあったお陰で、今の会社になれた」、「今の自分に成長できた」と言えるようになりたい。そのために、今、何ができるのかを考え行動しています。

具体的には、「こんな時だからこそ」を枕詞に皆でできることを出し合っています。

「こんな時だからこそ、今後もっとお客様に喜んでいただくためのサービスを考えたい」

「こんな時だからこそ、より美味しいものを出すためにレシピの見直しをしたい」

そうすると暗い気持ちが少しずつワクワクして、前向きになっていきます。

また、意識が変わる社員も出てきました。資金がどんどんなくなっていくのを肌で感じて、幹部社員の顔つきが変わり始めました。

これまで赤字や資金ショートなんて他人事だった幹部にとって、レベルアップする上で絶好の機会ともいえます。

「ここから学べることは何か」という問いかけをしながら、会社や自分の成長につなげています。

✓ 結果でなく プロセスにフォーカスする

今回は「コロナの影響が今後どうなるのか？」わからないことがより一層心を不安定にします。先が見えない、結果が予想できない状況で、先のことをあまり考えすぎると不安と焦りを増幅させるだけです。

そんな時には、結果でなくプロセスにフォーカスするようにしています。つまり先の事や結果を余り考えずに、ただプロセス＝目の前の課題に集中して愚直に取り組むということ。

そしていつかは状況が変わる、いつか結果に結びつくと思っていて進んでいます。

今、コロナの感染がいつまで続くか、その後も影響がどれだけ継続するかなどと考えていたら不安で身動きが取れなくなります。

そこで、私は勝手に6月30日を一つの区切りとしています。そこまで何とかして店舗や組織が崩れないように頑張る。7月になるころには状況は必ず変化していると信じてやっています。

✓ 被害者意識に注意する

このコロナの影響は、やはり組織、社員にも影響を与え、残念ながら色々な問題が生じています。

平常時は、問題なく回っているようにみえても、今回のような緊急事態になると、組織の弱いところに歪みが出てしまいます。東日本大震災の時も同じでした。皆、不安で焦るので、人間関係がギスギスし始めます。自分の事だけを主張し始める人が出てきます。そして、些細なことからお互いを非難しあう。

今回も同じです。「あー、やっぱりそこだったか」

と、経営者として薄々気が付いていながら見逃していた問題が噴出して来る。経営者として弱り目に祟り目、泣きっ面に蜂状態の苦しいところです。

ここで気をつけているのが、被害者意識です。自分も追いつめられて、気持ちに余裕がなくなる。そうすると誰かを責めて、自分は被害者なのだと思います。政府が悪い、専門家が悪いなどと他責になり、そのうち身近な周りに不満を持ち始める。「自分は経営者としてすべてを抱えて頑張っているのに、ウチの幹部は危機感が足りない。こんな状況なのに社員は皆気楽に笑っている。」などと、自分の不安や焦りをぶつけて責めるようになります。社員や家族など身近な人に不満を持ち始めてきたら、要注意です。

私は、これで過去に何度も組織をガタガタにしてしまいました。

そんな時には、感謝の気持ちが大事です。被害者意識から抜け出すためには、自分がいかに恵まれているか、周りの人に支えられているかを再確認することです。

休業にも拘らず、店が心配で見回りに来てくれる社員がいる。「資金が苦しければ自分の給与を下げてください」と言ってくる社員もいました。「何かできることないか？」と連絡をくれ、心配してくれる仲間もいます。このどん底だからこそ気づく宝物もあるのです。

自分がいかに恵まれているか、人に支えられているかを、毎日意識することで、被害者意識というダークサイドに陥るのを防いでいます。

☑ すべては過ぎ去っていく

最後に申し上げたいのは、すべては過ぎ去っていくということです。

苦しい状況にいと、これがこのままずっと永遠に続くのではないかという思いに囚われてしまいます。20年前に、突然多額の負債を背負った時、私はもうこのまま一生、心から笑うことは無いだろうと思いました。この莫大な借金を背負いながら、下を向いて暗い人生を歩むのだと思い詰めていました。

しかし、それもやっぱり過ぎ去っていきました。

あれだけ苦しんだ日々も、過去の事として懐かしく思い出せる日がやってきました。もしかしたら、希望通りの結果にならないかもしれませんが、一時的には厳しいこともあるかもしれない、それでもこの状況がずっと続くことはありません。すべては過ぎ去っていくし、いつかは「あんな時代もあったよね」と笑って話せる日は必ずやってきます。

そして、更にはその時に「あのコロナの時代があったから、今の自分になった。今の会社になった」と胸を張って言えるようにできれば最高です。

朝の来ない夜はないし、止まない雨もありません。すべては過ぎ去っていきます。それを信じて、今は自分にできることに集中して一步一步、歩んでいきます。

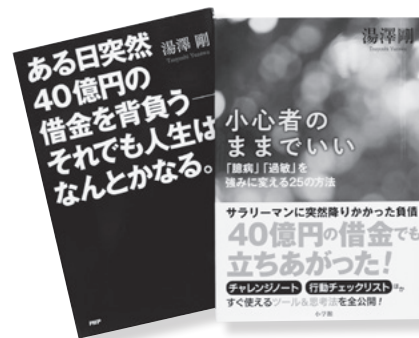


湯澤 剛氏 (株式会社ユサワフードシステム)

●株式会社ユサワフードシステム

神奈川県鎌倉市大船 1-23-22 4F

TEL. 0467-44-5464 <https://yusawafs.co.jp>



CHECK!!

動画もぜひご覧ください▶



●湯澤 剛氏

1962年鎌倉市生まれ。1999年、創業者であった父の急逝により株式会社湯佐を引き継ぎ、40億円の負債を背負うが16年かけて再生。現在、飲食事業、不動産賃貸業の他、講演・出版・コーチングなどの勇気事業を営む。



横浜みなと支部

6月17日(水) 午後6時30分～

テーマ：コロナ対策関連
場 所：Zoomミーティング
会 費：無料

※日時とテーマ等は変更の可能性がございますので詳しくはe.doyuをご確認下さい。

横浜中央支部

6月19日(金) 午後6時30分～

テーマ：経営者なら動きを止めるな
報告者：(株)ハマ企画 代表取締役 田中友尋氏
場 所：Zoomミーティング
会 費：無料

横浜北部支部

6月22日(月) 午後6時30分～

テーマ：支部会員さんいらっしゃーい!!
お互いをもっと知り合う交流会

場 所：都筑公会堂
会 費：無料(懇親会は別途)

※会場は変更の可能性がございますので詳しくはe.doyuをご確認下さい。

たま田園支部

6月19日(金) 午後6時30分

テーマ：例会報告プレミアム
報告者：2019年度たま田園支部会員報告者
場 所：高津市民館
会 費：無料(懇親会は別途)

※会場は変更の可能性がございますので詳しくはe.doyuをご確認下さい。

川崎支部

6月23日(火) 午後5時00分～

テーマ：コロナ対策関連
場 所：Zoomミーティング
会 費：無料

※日時とテーマ等は変更の可能性がございますので詳しくはe.doyuをご確認下さい。

県央支部総会

6月18日(木) 午後6時30分から

テーマ：音大生から不動産屋へ!?
～生き残る為の選択と決断～
報告者：キムラホーム(株) 専務取締役 木村匡宣氏
場 所：未定
参加費：無料(懇親会別途)

※会場は変更の可能性がございますので詳しくはe.doyuをご確認下さい。

相模原支部

6月23日(火) 午後6時30分から

テーマ：コロナ対策関連
場 所：未定
会 費：無料(懇親会費別途)

※会場は変更の可能性がございますので詳しくはe.doyuをご確認下さい。

湘南支部

6月16日(火) 午後6時30分から

テーマ：コロナ対策関連
場 所：Zoomミーティング
会 費：無料

※日時とテーマ等は変更の可能性がございますので詳しくはe.doyuをご確認下さい。

県南支部

6月23日(火) 午後6時30分～

テーマ：コロナ対策関連
場 所：Zoomミーティング
会 費：無料

※日時とテーマ等は変更の可能性がございますので詳しくはe.doyuをご確認下さい。

小田原支部

6月26日(金) 午後6時30分～

テーマ：ゆとり世代の経営術!?
～川の流れのように!?～
報告者：小田原鉱石(株) 代表取締役 高橋 淳氏
場 所：おだわら市民交流センターUMECO
会 費：無料(懇親会は別途)

※会場は変更の可能性がございますので詳しくはe.doyuをご確認下さい。

【その他のセミナー】

同友会を知る為のオリエンテーション

6月24日(水) 午後6時30分から

場 所：横浜市健康福祉総合センター
会 費：1,000円

※会場は変更の可能性がございますので詳しくはe.doyuをご確認下さい。

ダイバーシティ

6月25日(金) 午後6時30分から

テーマ：新委員長が語る!!～ダイバーシティ委員会～
報告者：(有)川田製作所 代表取締役 川田俊介氏
場 所：未定
会 費：無料

※会場は変更の可能性がございますので詳しくはe.doyuをご確認下さい。

Zoomコロナウイルス感染症に関する相談窓口

日 程：毎週月曜日～金曜日
時 間：13時～14時
窓 口：Zoomを使用したオンラインで実施
対 応：政策委員および正副代表理事、神奈川同友会事務局

Zoom開催 県央支部・コロナ対策セミナー

6月4日(木) 午後6時30分から

テーマ(仮)：コロナウィルスで何が変わり、
経営者として何をすべきか!?
～環境変化に対応し、この時代を生き抜く為に…～
講 師：ステップアップ税理士事務所 代表税理士 小川正人氏
場 所：Zoomミーティング
会 費：無料

※テーマ等は変更の可能性がございますので詳しくはe.doyuをご確認下さい。

屋根の葺き替えでお馴染みの 有限会社湘南理想商事が居酒屋事業に参入

屋根の葺き替え、雨どい交換、シーリングなどの建築板金工事を専門とする有限会社湘南理想商事（横浜みなと支部）が、3月31日に海鮮居酒屋「北の漁場」をオープンしました。コロナ禍の中での新規オープンとあって、オープン早々苦戦を強いられています。

そもそも専門外の分野での出店には、どんなきっかけがあったのでしょうか？実は27年前、先代が友人と共同経営で始めたのが、ここ海鮮居酒屋「北の漁場」でした。しかし開店後、しばらくすると共同経営者と経営方針が合わなくなり、先代は店の経営から離脱。その後、残された共同経営者が店を継続していましたが、高齢を理由に店を譲渡したいと数年前から申し出を受けていたのだそうです。

それでも決心するまでには葛藤もありました。それを決意させたのは…。「数年前に日高屋の高橋社長の話を聞く機会があったのです。定年後も日高屋で働きたいという高齢になった社員のために、『焼鳥日高』を開店したという話でした。その話を思

い出し、60歳近くになったベテラン社員のために居酒屋を始めることを昨年秋に決意したのです。」と、中澤秀樹社長は語ります。

もともと元飲食店関係者の社員が多かったこともあり、恒例の秋の社内キャンプでは社員対抗の料理対決をやるぐらいに料理好きな社員ばかりだったことも社長の背中を後押ししました。

現在、寿司職人の板前さんを新たに社員に迎え、お持ち帰りメニューに加え、昼・夜の営業をしています。因みに、マネージャーを務めているのは奥様。駅からのアクセスはあまりよくありませんが、地元の方に楽しんでいただける店づくりを目指して奮闘中です。

お持ち帰りメニューは全3点。寿司職人が握る「にぎり寿司1,000円」「海鮮ちらし寿司1,000円」のほかに「唐揚げ弁当680円」があります。

〈文／（有）マス・クリエイターズ 佐伯和恵〉



会社情報

●海鮮居酒屋 北の漁場

横浜市戸塚区原宿 4-13-2

TEL. 045-853-1173

ランチ 11:30~14:30

夜 17:00~20:00

（営業短縮要請期間中の営業時間です。）

<https://totsuka-to.com/kitanosakaba/>

●有限会社湘南理想商事「ロイドリフォーム」

横浜市泉区中田東 2-7-3

TEL. 045-803-1731

<http://www.roid.yokohama/company/>

神奈川県中小企業家同友会

2020年度役員体制名簿

〔順不同・敬称略〕

1	代表理事	田中 勉	(株)エイチ・エス・エー	再
2	代表理事	本多 修	(株)東邦プラン	再
3	副代表理事	榎本 重秋	ぜんち共済(株)	再
4	副代表理事	深澤 正司	(株)FCC	再
5	副代表理事	渡辺 学	ニイガタ(株)	再
6	理事	加藤 睦	(株)ベストパートナー	新
7	理事	井出 哲郎	伝馬知的財産事務所 横浜オフィス	再
8	理事	志田 真人	(株)カラー	再
9	理事	鈴木 幹男	キソー工業(株)	再
10	理事	阿 萬 太	(株)東洋社	再
11	理事	赤原 宗一郎	(株)赤原製作所	再
12	理事	奥原 誠太郎	(株)奥原商事	再
13	理事	横江 利夫	旭フォークリフト(株)	再
14	理事	鈴木 暢	社会福祉法人ひばり	再
15	理事	中筋 悠貴	(株)天・地・人	再
16	理事	小林 淳一	(株)アシスト・ワン	再
17	理事	中村 暢宏	(株)アートプロジェクト	再
18	理事	湯澤 剛	(株)ユサワフードシステム	再
19	理事	荒井 昭貴	(有)荒井電気工事	再
20	理事	中林 正幸	(有)マス・クリエイターズ	再
21	理事	星野 妃世子	(株)スタックス	再
22	理事	山田 進弘	(株)山装	新
23	理事	佐々木 純子	(株)ビー・ドッツ	再
24	理事	横山 草太	(株)神奈川機関紙印刷所	新
25	理事	川田 俊介	(有)川田製作所	新
26	理事	鳥海 直行	(株)ホンモク	再
27	理事	栗山 薫	(株)ケイテックデザイン	再
28	理事	高橋 裕一	(株)リードコーポレーション	新
29	理事	梅田 八寿子	(株)開明製作所	新
30	理事	上野 貴之	神奈川県中小企業家同友会	再

2020年
8月28日(金)
神奈川公会堂
開催予定

ディズニーの仕事に学ぶ、 夢を叶える仕事の極意

今年の共育講演会には、久々にディズニーファミリーからご登壇いただきます！

神奈川同友会では、毎年8月の第4金曜日に共育講演会を開催しています。これは、経営者が社員達と一緒にご参加いただき、共に育つ「共育」を目的にしています。

今年に入って新型コロナウィルスの感染が拡大し、経済活動のみならず、娯楽や生活までもが制限を受け、私達の未来がどうなるのか、行く末を案じる人達も多いのではないのでしょうか。

そんな中、私達の仕事の原点は何なのかに立ち戻ってみたいと考えました。

そこで、今回は著書「働くことの喜びはみんなディズニーストアで教わった」(こう書房刊)で知られる「有限会社加賀屋感動ストアマネジメント」の加賀克美氏をお招きし、夢に向かって諦めない気持ちの大切さを語っていただきます。



ディズニーの〈仕事楽しくなる感動のエピソード〉

今回の講師、「有限会社加賀屋感動ストアマネジメント」代表取締役 加賀屋克美氏は、1972年東京都出身です。東京ディズニーランドの開園初日に行った時の感動から、将来ここで働きたいと思うようになり、それが今の仕事に繋がっています。

1990年にアトラクションの運営、94年からディズニーストアジャパンに入社し、アメリカにあるディズニーカレッジを受講。その後、新しい事に挑戦しようとタリーズコーヒーに転職。そして、アトラクションのメンテナンス会社を経験し、2005年4月に会社を設立し、現在に至っています。

加賀屋氏がディズニーランドで学んだ“働く目的”とは何だったのでしょうか。

ある先輩からこんな質問をされました。「あなたの仕事はなに?」「ジャングルクルーズです。」「それは仕事の内容だよね。あなたの仕事は『ゲストにハピネスを』でしょ?」

ディズニーランドには、約600種類の職種があり、どの仕事に携わってもゲストにハピネスを提供することに変わりはありません。自分が選んだ仕事を通して、ゲストの方々にどのようにしてハピネスを提供できるか?これをすべてのキャストがそれぞれの仕事、それぞれの立場で実践出来るようになるまで、ディズニーでは徹底した社員教育が行われています。

そして、ディズニーランドのキャストになった後の加賀屋氏の夢は、スプラッシュマウンテンで働くことでした。そこで、まず取り組んだことは、工事現場に行き進捗状況をビデオ撮影し、自宅の部屋に模型を作り、スプラッシュマウンテンに関するありとあらゆる情報を集めまくりました。

後日キャストの募集が始まった際、無事選ばれたのは、最後まであきらめない姿勢があったからこそでした。

次いで、海外のディズニーランドで働く夢も実現させます。加賀屋氏にとって、好きな事を愚直に探求する事は、努力ではなく当たり前のことでした。好きを超越すると、その道のプロとなります。そして、それは成功哲学の実践例でもあると言えるでしょう。

他にも、感動するエピソードが、たくさん用意されています。今回の講演テーマは、「ディズニーの〈仕事楽しくなる感動のエピソード〉」。夢を忘れかけている経営者や社員さん達に「働くとは?」「サービスとは?」について学び直し、夢を叶えるきっかけにしていいただければと思っています。

なお、今年は、「西公会堂」ではなく「神奈川公会堂」です。お間違えの無いようにご注意ください。

〈総務委員長 中村暢宏(株式会社アートプロジェクト)〉

*第24回共育講演会は新型コロナウィルス感染拡大の状況により延期または中止となる場合もございます。

**コロナに負けず
旅で結束力を
強くしよう!**

TEL:045-335-1213

株式会社 **とらべるわん**

神奈川県知事登録旅行業 2-397
同友会横浜支部会員

http://www.travel1.co.jp



経営者のみなさまへ

**伝えよう
あなたの会社の思い!!**

記念誌 広報誌
機関紙...etc

〒236-0004 横浜市金沢区福浦 2-1-12
TEL (045) 785-1700 FAX (045) 784-6902
株式会社 神奈川機関紙印刷所



Hi! Hi! Hi! 会員訪問

神奈川県藤沢市遠藤3627-9
http://www.shonan-gs.co.jp

株式会社湘南グリーンサービス 取締役副社長 富田御幸さん(湘南支部)

藤沢市の郊外に位置しながら、まるで軽井沢に迷い込んだかのような錯覚を起こさせる建物が(株)湘南グリーンサービスの社屋です。

同社は「みどりは心を潤す」という理念の下、前社長(現相談役)の富田改氏が昭和47年に設立し、現在は難関資格である樹木医4名を含む役員・社員37名が活躍する老舗の造園業者です。「造園」というと古風な印象ですが、同社は社屋も施工例もとても洗練されており、既存の枠組みに囚われないエネルギーにあふれた会社です。また、「New Stock」という体験型ショップも併設されており、「とにかく緑に親しんでもらいたい」という植物への思いを強く持つ会社でもあります。

この日お話をうかがった副社長の富田御幸さんは、バブル崩壊直後の一番苦しい時期に前社長と結婚して入社。当時山積みだった会社の問題点に対して、一つ一つ手探りで取り組み、今の会社の基盤を作った縁の下での力持ち的な存在です。2年程前から「十分頑張ってきたからもういいでしょ」という気持ちになってきたそうですが、「自分の限界を決めてしまっている」「課題はあるのに立ち向かっていない」と自分を奮い立たせ、さらなる学びを求めて2020年1月に同友会に入会されました。会社の問題点に愚直に立ち向かってきたその経験には既存会員も学ぶところが多いのでは、と感じました。

〈訪問取材/LM総合法律事務所 弁護士 網野雅弘〉



NEW FACE 新会員紹介

	会社名	社内役職	会員名	所属支部	入会日	事業概要	紹介者
1	(株)櫻内工務店	代表取締役	櫻内 康裕	相模原	2020年4月13日	総合建設業	横江利夫

2020年5月1日現在会員数: 787名(全国会員数: 46,978名)

会員Information ~会員皆様からの情報をお待ちしております~

住所変更

(株)イークリード 代表取締役 山本満博氏(たま田園支部)

新: 〒211-0041 川崎市中原区下小田中 1-26-10-311 TEL 044-455-7003

旧: 〒211-0004 川崎市中原区新丸子東 2-925 白誠ビル301号室 TEL 044-430-6820

(株)マネジメントブレイン 代表取締役社長 姫野裕基氏(たま田園支部)

旧 東京都武蔵野市吉祥寺本町 1-26-4 2F

新 東京都武蔵野市吉祥寺本町 2-8-4 i-office 吉祥寺

名義変更

アクト電子(株) 代表取締役 古川 徹氏(たま田園支部)

新: アクト電子(株) 代表取締役 古川 徹氏

旧: アクト電子(株) 代表取締役 田中克典氏

NPO法人YUVEC 事務局長 佐塚真弘氏(横浜中央支部)

旧 事務局長 太田 淑夫

新 事務局長 佐塚 真弘

編集後記

自粛要請で皆さんも大きな影響を受けたと思います。

こういう時こそ、同友会の学びと仲間を活かす時だ、という広報委員全員の気持ちで誌面を作りました。

少しでも皆さんのお役に立ちますように。

(LM総合法律事務所 網野雅弘)



「ふたつの顔」を武器に プロダクション経営を目指す!

自社ブランド「メーチラ®」を皮切りに、商品販売にも力を入れていきたい



「マジック」と「街のデザイン屋」

相手が思い描くイメージを聞き出し、デザインとして表現する。(有)デザインスペースマジック(以下、マジック)はチラシ、ポスターやカタログ、会社案内など紙媒体を得意とするデザイン制作会社だ。同社は、企業向けの顔「マジック」と、地元のお店や商店街向けの顔「街のデザイン屋」のふたつの顔を持つ。同社の売上げシェアは「マジック」が70%(受注先の90%は同友会会員企業)、「街のデザイン屋」が30%、顧客数シェアで見るとほぼ同数だ。企業からは主に会社案内や展示会用のチラシ作成の依頼が多く、地元のお店からはポスティング用のチラシを始め、看板やのぼり旗からスタンプカードなどまで、あらゆるニーズに対応している。

(有)デザインスペースマジックの自社ブランド「メーチラ」をご存知だろうか?

チラシと名刺が一体化した非常に画期的なツールだ。佐藤慎治社長が、ある立食パーティに参加する際、立食ではチラシを渡されても迷惑だと考え、名刺と一緒に渡せる名刺サイズの三つ折りパンフレットを作成し一緒に渡せばいいと思いついた。



まだ、メーチラ®になる前のプロトタイプ。

後に、この三つ折りパンフレットに名刺の内容を盛り込み、名刺サイズのチラシ「メーチラ」が誕生、初

めて商標登録も行った。「お客様には評判いいのですが、とにかく売り込み方が下手なんです。」と苦笑いの佐藤社長。「独自ブランドなのに生かし切れていないので、もっともっと活用することが目下の課題です。」

今に繋げてくれた1本の電話

佐藤社長は、フリーランスデザイナーのアシスタント、プロダクション勤務を経て、1989年、都内に事務所を構えフリーランスとして独立する。大手広告代理店の仕事を5年ほど続け、1995年法人化した。当初、仕事は充分にあり収入も良かったし、大手企業の代理店からの仕事を受けていたので、営業活動など一切したことがなかった。しかし、時代はバブル崩壊後、頼みの綱だった代理店からの依頼が止まり、わずかに直接取引をしていた企業の仕事もなくなった。都内の事務所を畳み、横浜の自宅に事務所を構えたのだが、仕事は一切ない。とにかくこの状況を何とかしなければ、と情報収集をしていたときに神奈川同友会を知る。2013年に入会し、例会に数回参加したが活用しきれず、退会を考えていたタイミングで、ある会員企業から「展示会で配布するチラシをつくってくれないか。」と電話があった。営業はおろか、仕事に結びつける手段など見当もつかない時だった。「箱を置いていけば、声がかかることもあるんだ。」と退会を思い直した。さらに、経営者の話を聞き、自分に落とし込むことでモチベーションを上げていけると考えた。今では、佐藤社長にとって、同友会はなくてはならない本当に大切な会だと改めて思っているようだ。

将来は経営の役に徹する

現在は、佐藤社長自らが営業も制作も担当してい

るが、将来的には制作は外注し、佐藤社長はお客様とコミュニケーションを取り、仕事をいただく役に徹したいと言う。

そんな思いから、地元のイラストレータを中心に「クリエイターズミーティング」というコミュニティを立ち上げ、今までに2回開催した。第2回目は地元顔が広い仲間に声をかけ協力してもらったところ、デザイナー、イラストレータやカメラマンなど20名が集まった。まずは親交を持つところからスタート。お互いを知ることによって信頼関係を構築し、仕事を依頼できる機会ができればよいと思っている。「長くフリーランスをしていたので、どうしても自分一人ですべてをやらうと思ってしまうのですが、人を絡めて協力して、一緒に仕事をするのが大事だと痛感しています。」

さらに、「今まで自社は“制作する会社”という認識でした。これからは、提案型のものづくりを“販売する”ことにも注力していきたい。」と熱く語ってくれた。



〈取材・文: (同) イーストムーンインターナショナル 卯月由美 / デザイン・レイアウト: (有) デザインスペースマジック 佐藤慎治〉

彩時季
6月

共和興業(株)
常務取締役
鈴木 登志子
(すずきとしこ)
(川崎支部)



6月は梅雨の季節。雨の日に聴きたくなる音楽があります。それが、ザ・キューアのディスインテグレーションというアルバムです。

ザ・キューアは昨年のフジロックフェスティバルに出演し、ヘッドラインを飾った海外アーティスト。メランコリックなメロディーが美しく、雨の日に合う作品です。雨音と音楽で心地よく過ごせます。

【広報委員】 [横浜中央支部] 中林正幸、網野雅広、 [横浜みなと支部] 野垣博文、 [たま田園支部] 佐藤慎治、鈴木治男、 [川崎支部] [県央支部] [湘南支部] [小田原支部]
松村千代、堤 由里恵 本田新市、川崎智實、木村亮太 馬場 宏、佐々木良司、卯月由美 外木宏明 岡部達彦 鈴木 大、田邊洋子 小山暢宏

表紙/photo: 中林正幸 (有) マス・クリエイターズ / design: 佐藤慎治 (有) デザインスペースマジック

神奈川県中小企業家同友会 2020年6月1日発行(月刊) 毎月1回1日発行 編集責任者/中林正幸 発行: 神奈川県中小企業家同友会 〒231-0015 横浜市中区尾上町5-80
同友かながわ第415号 神奈川中小企業センタービル3F TEL: 045-222-3671 FAX: 045-222-3672 制作・印刷/株神奈川機関紙印刷所