

特集

## 中小企業が 世界に羽ばたく!

“withコロナ”の時代だからこそLet'sチャレンジ!  
J-GoodTech(ジグテック)で販路を開拓する

### DOYUトピックス

ハザードマップ連動で企業損害保険料が変わる!

幼稚園と民間企業のコラボカフェ  
「SUN FARMERS CAFE」オープン!!  
ストーリー株式会社

### シリーズちょっと気になる素顔拝見! vol.23

株式会社ミナロ 緑川 賢司氏



# SCHEDULE

※日程変更の可能性もあります。 e.doyuをご覧ください。

 マークの行事はどなたでも参加できます。参加ご希望の方は事務局までご連絡下さい。Tel 045 (222) 3671

## 9月

| MON                                                                                                                                     | TUE                                                                                                           | WED                                                                                                 | THU                                                                                                                                                                                                                            | FRI                                                                                                                                                                                                 | SAT   | SUN   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
|                                                                                                                                         | 1 友引<br>56部会経営指針<br>湘南支部幹事会                                                                                   | 2 先負<br>横浜ブロック幹事会                                                                                   | 3 仏滅<br>正副代表理事会<br>県央支部幹事会<br>政策委員会<br>広報委員会                                                                                                                                                                                   | 4 大安<br>関東甲信越代表者会議<br>幹部社員連続講座<br>キタのセミナー                                                                                                                                                           | 5 赤口  | 6 先勝  |
| 7 友引<br>たま田園支部幹事会<br>相模原支部幹事会<br>川崎支部幹事会<br>県南支部幹事会                                                                                     | 8 先負<br>56部会経営指針<br>青年部会幹事会                                                                                   | 9 仏滅<br>理事会<br>かなカン実行委員会                                                                            | 10 大安                                                                                                                                                                                                                          | 11 赤口<br>ものづくり広場                                                                                                                                                                                    | 12 先勝 | 13 友引 |
| 14 先負<br>小田原支部幹事会<br>横浜ブロック会議<br>ブロック商談会                                                                                                | 15 仏滅<br>56部会経営指針<br>湘南支部例会  | 16 大安<br>横浜ブロック例会  | 17 友引<br>青全交 <br>県央支部例会                                      | 18 先勝<br>川崎支部例会 <br>たま田園支部例会  | 19 仏滅 | 20 大安 |
| 21 赤口<br>敬老の日                                                                                                                           | 22 先勝<br>秋分の日                                                                                                 | 23 友引<br>人を生かす経営協議会                                                                                 | 24 先負<br>第2回参加社会議&就職情<br>報交換会<br>青年部会<br>県南支部例会 <br>小田原支部例会  | 25 仏滅<br>相模原支部例会 <br>財務委員会                                                                                       | 26 大安 | 27 赤口 |
| 28 先勝<br>横浜ブロック会議<br>組織委員会<br>同友会を知る為のオリエン<br>テーション  | 29 友引<br>56部会経営指針                                                                                             | 30 先負                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                     |       |       |

## 10月

| MON                                                 | TUE                                                                                                                                  | WED                                                                                                                                                                                                   | THU                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | FRI                                                                                                                               | SAT             | SUN   |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------|
|                                                     |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                       | 1 仏滅<br>正副代表理事会<br>県央支部幹事会<br>広報委員会                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 大安<br>新入社員フォローアップ研<br>修会<br>横浜商科大学講義                                                                                            | 3 赤口            | 4 先勝  |
| 5 友引<br>たま田園支部幹事会<br>相模原支部幹事会<br>川崎支部幹事会<br>県南支部幹事会 | 6 先負<br>56部会経営指針<br>湘南支部幹事会                                                                                                          | 7 仏滅<br>横浜ブロック幹事会                                                                                                                                                                                     | 8 大安                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 9 赤口<br>横浜商科大学講義                                                                                                                  | 10 先勝           | 11 友引 |
| 12 先負<br>小田原支部幹事会                                   | 13 仏滅<br>56部会経営指針                                                                                                                    | 14 大安<br>理事会                                                                                                                                                                                          | 15 赤口<br>中同協役員研修会 <br>横浜中央支部例会 <br>県南支部例会  | 16 先勝<br>横浜商科大学講義<br>たま田園支部例会                | 17 先負           | 18 仏滅 |
| 19 大安<br>かながわJobway③<br>横浜ブロック会議                    | 20 赤口<br>かながわJobway③<br>56部会経営指針<br>湘南支部例会        | 21 先勝<br>小田原支部例会 <br>横浜みなと支部例会  | 22 友引<br>人を生かす経営全国交流会<br>求人WG会議④<br>県央支部例会                                                                                                                                                                       | 23 先負<br>人を生かす経営全国交流会<br>横浜商科大学講義<br>川崎支部例会  | 24 仏滅           | 25 大安 |
| 26 赤口                                               | 27 先勝<br>財務委員会<br>組織委員会<br>同友会を知る為のオリエン<br>テーション  | 28 友引<br>相模原支部例会                                                                                                   | 29 先負<br>横浜北支部例会                                                                                                                                                                                                 | 30 仏滅<br>横浜商科大学講義                                                                                                                 | 31 大安<br>56部会合宿 |       |

# “withコロナ”の時代だからこそ Let's チャレンジ！

ジェ グ テ ッ ク

## J-GoodTechで販路を開拓する



**新**型コロナウイルスの感染が世界規模で拡大し、日本でも景気は下降の一途をたどっています。ワクチンが開発されるまで、当分“withコロナ”の時代が続く事は、もはや否めません。そこで、企業の営業手段にはインターネットが広く利用されるなど、新たな時代の営業手法が模索されています。

その中、一躍存在感を強めているのが、経済産業省所管の公的機関である独立行政法人中小企業

基盤整備機構（中小機構）が運営しているビジネスマッチングサイト「J-GoodTech（ジェグテック）」です。コロナ禍の中、利用者数は大幅に増大しているようです。

そこで、今回は「ジェグテック」をすでに活用し販路拡大に成功している「横浜電子株式会社」代表取締役の神田一弘氏と共に中小機構を訪問し、「ジェグテック」の利用方法についてお話を伺いました。





**横浜電子株式会社 神田 一弘氏**  
(経営労働委員会副委員長・組織委員会副委員長／川崎支部)



**ジェグテック 関東本部 連携支援部 連携支援課  
課長 林 崇郎氏**

## ジェグテックは販路開拓支援サイト

昨年10月、神奈川県中小企業家同友会は「ジェグテック」との連携を、理事会で決定しました。

「ジェグテック」は、「ジャパン・グッド・テック」を略して名付けられた名称です。その名の通り、世界に誇れる日本の中小企業、特にものづくりの技術・技能と大企業を結びつけ、海外企業ともマッチングするためのWEBサイトです。

その母体となる中小機構は、中小企業総合事業団、地域振興整備公団、産業基盤整備基金の3つの特殊法人を統合し、2004年7月に設立されました。その業務内容は、中小企業事業者へのアドバイスや研修、高度化融資、小規模企業共済、商談会・展示会の開催、中小企業大学校の運営など多岐にわたり、様々な活動を通して中小企業の事業活動に対するサポートや地域活性化の推進をリードしています。

その中小機構の1部門として2014年10月に開設されたのが、販路開拓支援のためのビジネスマッチングサイト「J-GoodTech (ジェグテック)」です。現在、約17000社の国内中小企業と約500社の大手パートナー企業、約7300社の海外企業が登録されています。(2020年3月調べ) しかも、登録されている海外企業は、政府系の海外支援機関により推薦された企業のみで構成されていますので、安心感があります。

## マッチングはきっかけ 1つの商談から 大手企業と継続的な取引が始まる

「ジェグテック」に登録することで可能になるのは、ビジネスパートナーの情報検索、自社の技術・サービス情報の発信、登録企業間での新規取引・提携などに関する情報交換、大手企業や海外企業のニーズに関する提案・商談などです。これらを活用することにより、新規顧客の獲得、売り上げの拡大、海外市場への進出など、中小企業が独自では取り組みにくい事へのチャレンジがWEBを通してできるようになっています。しかも、登録料は無料ですから、営業・広報・宣伝に予算を割きにくい中小企業でも、気軽に取掛かることができます。

「最初は、優れた技術を持つ中小企業と大企業をマッチングさせようという理念で始めました。そのため、当時は製造業に特化したサイトだったのですが、現在は範囲を広げ、BtoB (企業間取引) であれば、卸売業でもサービス業でも登録可能になっています。ただし、中小企業基本法で定める中小企業であることが条件になっています。例えば、製造業であれば、資本金または出資の総額が3億円以下、または従業員300人以下の会社が対象です。現在、登録している企業の業種割合はおおよそ製造業が70%、サービス業が15%、卸売業が10%、残りがその他業種になっています。」と、関東本部連携支援部連携支援課課長の林

崇郎氏。

登録は、「ジェグテック」のホームページ上にある登録フォームから申請できますが、WEBが苦手な方でも、「ジェグテック」で用意しているリーフレット裏面の申込書に企業の一般情報と担当者名、連絡先を記入してFAXやメールで申請することも可能になっています。

登録には審査がありますが、BtoB (企業間取引) であるという業種要件と、中小企業要件がクリアでき、販路開拓に意欲的な中小企業であれば、基本的にはどなたも登録できるそうです。

横浜電子株式会社の神田氏が「ジェグテック」に登録したのは4年前の事。

「横浜信用金庫のご紹介・ご案内で登録させていただいたのが始まりです。」と、神田氏。

『ジェグテック』開設の初期段階では、Webからの申し込みの他に、商工会議所や信用金庫に依頼し、Webサイトの紹介をしていただいていた。」と、林氏。まだ認知度が低かった初期には、商工会議所や金融機関に営業し、登録を推進していたといいます。

その後、神田氏は果敢に大企業とのマッチングに挑戦し、商談会を経て、契約成立にこぎ着けています。

「大手商社とのマッチングでした。製品開発や要望に対する具体的な対応に関するニーズで、制御盤に関する課題解決のための制御技術を提供しました。具体的に何のための装置だったのかはわからないのですが…」と、



ジェグテック 関東本部 連携支援部 連携支援課  
課長代理 白川 雅義氏



ジェグテック 関東本部 連携支援部 連携支援課  
新市場開拓チーフコーディネーター 久田 貴昭氏

神田氏。その取引がきっかけとなり、今もその会社とは取引が継続していると言います。

「最近の取引成立事例では、大手ゼネコンからのニーズで太陽光に当たっても色あせない塗料を提供した中小企業がありました。そちらもその後も継続して取引がなされています。

このように、マッチングしたら取引は1回で終わりということではなく、お互いの信頼関係ができると、次々に取引が発展していくケースが多いのが特長です。」と、林氏。

「時には、後日同じ会社の別の部署から『こういう仕事はできませんか?』と新たなニーズが発生することもあります。このようにジェグテックで行うマッチングはあくまできっかけづくりで、最初のドアを開けるお手伝いをしているとご理解いただきたいです。『ジェグテック』は、ドンドン裾野を広げていっていただくためのサイトなのです。」

## 登録自社情報の掲載には コツがある!

登録申請をしたあとは、いよいよサイトに自社情報を記入していきます。

マッチングを成功させるためには、登録時に自社の情報を充実させておくことが、とても大切です。また、「ジェグテック」では、大手企業がWEB上のサイトからキーワード検索をかけるというシステムになっていますので、検索に上がってくるように、キーワードとなるワードを多く入れるというような工夫

も重要になってきます。

「自社の技術をできるだけ詳細に、きちんと説明をすることが大切です。他社との違いにも触れておくと更にいいですね。」と、同課課長代理の白川雅義氏。

「例えば、単に『金属加工』と書かれているよりも、どんな技術や設備があって、こんな加工ができて、ここが強みですと書いてあった方がアピールできますよね。そして、例えば5つのキーワードで検索したときに、1つしか上がってこない企業よりは5つとも上がってくる企業の方が技術力は高いと評価されます。WEB検索ですから、その特性を理解して、自社の情報をご記入ください。」と、同課新市場開拓チーフコーディネーターの久田貴昭氏は丁寧に説明してくれました。製品・商品の具体的な特徴、他社と比較しての優位性、実績などを含む供述と、製品・商品が一

目でわかる画像の登録がポイントです。

ところで、大企業側の「ジェグテック」へのアクセスの仕方は2通りあると言います。一つは社名など全てを公開してニーズを募集する方法と、ニーズは非公開で大企業が関心ある中小企業を指名する方法です。当然、社名が公開される場合に、全ての登録中小企業とそのニーズを閲覧することができますが、非公開の場合には、登録中小企業側は閲覧することができず、大企業とジェグテック担当の職員およびアドバイザーが検索して候補企業をピックアップし、商談会に進みます。

「当然非公開案件の方が、大きな案件が多いのです。だからこそ、ページ上の会社情報を充実させてください。ジェグテックにはページを充実させるお手伝いをするアドバイザーもおりますので、ご活用ください。」と、林氏は語ります。





## 政府系海外企業とのマッチングも アドバイザーが支援してくれる

こうして進んだマッチングには、ジェグテックのアドバイザーがコーディネートしてくれて、商談を円滑に進めています。マッチングは国内大企業だけでなく、海外企業とのマッチングも積極的に行われています。

「多いのは、ベトナム、タイ、台湾、インドネシア、マレーシア、ミャンマーなどの東南アジア諸国です。少数ですが、アメリカ、フランス、ロシアとのマッチングもありました。海外企業は全て政府機関（日本の経済産業省に類似する海外の役所・政府機関）が推奨する企業のみを登録しています。」

グローバル化が進む時代にあって、海外企業との取引や海外進出を希望する中小企業も多くなっていますが、言葉の壁や文化・法律の違いなどから躊躇する企業も多いのが実情です。

『ジェグテック』では、御社の情報ページを無料で英訳するサービスをしています。これにより、英文のホームページを無料で持つことができるわけです。

また、中小機構には海外専門のアドバイザーもいますので、その方々と一緒に海外からの問い合わせに対処していくことが可能です。アドバイザーは、基本的には総合商社や大手メーカー出身の方が多いので、取引事項としてどのような契約内容が適切なのか、どのような条項を入れておかなければならないのかといった情報・知識が豊富です。ぜひアドバイザーをうまくご活用ください。」と、林氏。

ただし、公的機関なので最終的な契約段階にまでは踏み込みません。商談・契約への助言・アドバイスはしていただけますが、実際

の契約決定内容を決めるのはそれぞれの企業判断になります。

それでも、「私は以前タイに駐在していたのですが、タイで洪水が起きたとき、タイ政府からの支援策と、日本政府からの支援策の両方の情報を在タイの日系中小企業者に提供し、アドバイスもしていました。この場合も同じです。ただし、その情報を基にどの支援策を使うかを決めるのは、それぞれの企業の判断になります。」と、林氏は語ってくれました。

横浜電子の神田氏も海外企業との商談会に参加したことがあると言います。その時の経験を伺うと、「東南アジアの国だったと記憶しているのですが、私は英語ができないので通訳の方にお入り頂いたのですが、専門用語も難なく通訳してくれて、相手企業と非常に良い形で意思疎通が図れたという印象があります。」という返事が返ってきました。

海外企業とのマッチングは、中小企業から大手企業まであり、時には政府系の企業が参加することもあると言います。業務連携や技術提携のニーズが多く、時には合併会社をつくりたいという要望もあるそうです。一方、日本の中小企業から材料の仕入れなどのニーズもあり、製造業だけでなく卸売業、サービス業の方々の参加にも実績があります。

『ジェグテック』からきっかけという名の卵を頂いて、それをどう温めて雛に孵すかは中小企業側の問題ということです。」と、神田氏。

## コロナ禍でも、 他社はジェグテックで 販路拡大している

ところで、すでに「ジェグテック」に登録したけれど、うまく活用できていない中小企

業も意外と多いようです。

「大企業から提示されたニーズを見て、自分たちには難しいとすぐに諦めてしまう方が意外と多いようです。でも、『こういう条件で出されているけれど、フルスペックは無理でもここまで良ければうちでもできます！』というご提案でも良いのです。ドンドン手を挙げていただきたいです。そうすれば、他に提案企業がないときには、部分解決でも採用されることもありますから。」

また、数社組み合わせれば解決するというような場合もあります『記載されたニーズとは異なりますが、異なる技術でこんな解決法もあります！』というようなご提案でもOKです。

あくまで、採用するのは発注側が決めることなので、自分たちで決めつけてしまうのではなく、果敢にチャレンジしていただきたい！提案するのは無料ですから。」と、白川氏。

実は、新型コロナウイルスの感染が拡大し、対面営業が困難になってから、『ジェグテック』へのニーズや提案がとても活発になっているそうです。しかも、コロナ禍でWEB商談に移行したため、遠い県の方がわざわざ東京に来る必要もなくなり、首都圏の企業も移動時間まで加味した時間拘束が必要なくなったので、1時間ほど時間が空いていれば商談が可能になるなど、メリットが大きいのだと語ってくれました。

すでに、withコロナ時代の新しい商談様式ができあがってきているようです

『ジェグテック』に登録すると言うことは、無料の営業マンを一人雇うのと同じと言えます。情報もたくさん入ってくるようになりますし、大手企業のニーズもキャッチできます。WEBサイトである『ジェグテック』は、残業代も要求しませんし、365日黙って働いてくれます（笑）。

また、『ジェグテック』を窓口として、中小機構の様々な支援をご利用いただく事もできるようになります。『ジェグテック』をきっかけとして、中小機構ともお付き合いできるとお考えいただければ、ご登録しやすいのではないのでしょうか？」と、久田氏。

因みに、林氏と白川氏は、中小企業診断士の資格も持っていますので、的確な助言・アドバイスが大いに期待できそうです。

新型コロナウイルスの感染拡大が続く中、今すぐ「ジェグテック」に登録・利用して、逆境を乗り越え、売り上げ拡大、新規取引先の確保を目指してみたいいかがでしょうか？

## ●ジェグテック

<https://jgoodtech.jp/pub/ja/>

〈取材・文／（有）マス・クリエイターズ 佐伯和恵〉



## 幼稚園と民間企業のコラボカフェ 「SUN FARMERS CAFE」がオープン!!

お子さま連れのママたちもゆっくり楽しめる! 古い民家をリノベーションしたコミュニティカフェ「SUN FARMERS CAFE」が7月1日、川崎市麻生区にオープンしました。

ここは、幼稚園と民間企業のコラボカフェ。経営母体は、「学校法人 柿の実学園（柿の実幼稚園）」、ママたちの再就職を応援する会社「ストーリー株式会社（代表取締役 松尾美里氏）」がプロデュースし、運営を任されています。

コンセプトは“大人も子どもも楽しいコミュニティスペースづくり”。建物は2階建てとなっており、1階がカフェスペース。カフェのこだわりは、柿の実幼稚園（柿の実学園が運営）の畑で育てた朝採れ西洋野菜を取り入れたメニューづくり。柿の実幼稚園に通う園児の保護者1,000人を対象に事前にアンケート調査を実施し、リクエストの多かった「普段、子連れでは食べられないエスニック料理」を採用。キーマカレー、ガパオやタコライスなどのレシピづくりをママさんシェフ

たちが手がけ、厨房にも立ち腕を振るいます。お子さまメニューももちろん用意。広いウッドデッキのオープンテラスの先には、子どもたちが大喜びの遊具が設置されており、ママたちは遊んでいる子どもたちを見ながらゆっくり食事を楽しんだり、お酒を飲んだりできるのです。

2階は人材紹介事業のオフィスとして、現在はコールセンター業務を行っています。働きたいと思っている川崎のママたちやフリーランスのママたちに、川崎の企業を紹介するサービスも行っており、子どもたちの一時預かりも受け入れています。

今後は、更なる「ママさんのコミュニティづくりの充実」に力を入れていきたいと思っており、「無限の可能性を秘めるママさんたちのチカラを発揮できるような、商品開発、企業PRや広報活動（SNS、チラシ、HP制作）を受託し、企業の広報役になりたい」と、松尾氏は意気込みを語ってくれました。

〈取材・文／(同)イーストムーンインターナショナル 卯月由美〉



グランドオープン当日。スタッフの皆さんと  
(前列右側が松尾氏)



朝採れ野菜とお料理

### 店舗情報

#### SUN FARMERS CAFE

神奈川県川崎市麻生区上麻生 7-23-15

TEL : 044-328-9990

URL : <https://www.story-kawasaki.co.jp/>

営業時間 :

月～木 9:00～18:00

金曜日 9:00～22:00

※ディナータイムご予約のみ

土曜日 11:00～22:00 ※ご予約のみ

定休日 : 日曜日、第1・3火曜日

## NEWS



### ハザードマップ連動で 企業損害保険料が変わる!

今年8月、損害保険大手が企業向けの保険で、水害リスクに応じた「地域別料金」を導入するとのニュースが出ました。国のハザードマップに連動して保険料を変え、浸水リスクが低いと安くし、高ければ上げるという内容で、21年1月からの導入が予定されています。

50年に1度、100年に1度という豪雨が頻発し、増え続ける台風被害も相まって、自然災害への保険金支払いは18年から2年続けて1兆円を超えています。このため、リスクに応じた「地域別料金」の設定には、リスクの高い場所への立地を減らし、保険金の支払いを抑えようという狙いがあります。

ところで、事業所のある場所のハザードマップを確認したことがありますか? また、経営課題として災害対策はお考えですか? 中小企業庁の調べによると、34%の方が「ハザードマップを見たことがない」と

答え、災害対策を課題として挙げている方はわずか1.8%となっています。

テレビや新聞で報道されている自然災害が自身の事業所で起こったと考えたときに、従業員の安全確保は万全でしょうか? 罹災から事業復旧への計画は整っているでしょうか? ヒト・モノ・カネ・情報、様々なリスクへの対応はお済みでしょうか?

地域の経済活動やサプライチェーンを支える企業として、いざというときに従業員の命や雇用を守り、地域や顧客との関係を維持・発展させていくことが必要です。災害に負けない「事業継続力」の強化を今一度考えてみませんか? 実効性のある計画を策定し、災害に負けない「事業継続力」を強化させましょう。

中小企業庁では、19年より中小企業・小規模事業者の方々が防災・減災に取り組む計画を認定する制度を導入しています。「事

業継続力強化計画認定制度」といい、認定を受けると様々なメリットがあります。従業員へ安心感を与え、顧客からの信頼感が得られる事は言うまでもありませんが、防災・減災設備の税制優遇や低利融資などの金融支援も利用できます。このように、これは中小企業の「稼ぐ力」を身につけるために、中小企業等経営強化法により後押しされた認定制度とも言えます。

災害対策について計画を立て、会員同士で互いに学びあい、災害に強い企業・地域を実現していきたいものです。

\* 中小企業庁「事業継続力強化計画認定制度」  
<https://www.chusho.meti.go.jp/keiei/antei/bousai/keizokuryoku.htm>

### WRITING

MINATO株式会社 代表取締役 坂巻健一郎

リスクマネジメントとファイナンシャルプランニングを得意とする保険代理店。BCP策定や健康経営など保険以外のアドバイスが会員企業に好評です。

横浜市港南区の健康経営訪問支援委託業者 (T&S) 神奈川県がん対策推進員





※テーマ、会場等は変更の可能性がございますので  
詳しくはe.doyuをご確認下さい。

### 横浜ブロック特別例会 (横浜みなと支部・横浜中央支部・横浜北支部)

9月16日(水)午後6時00分から

テーマ：今こそ決断せよ！

～逆境の中での社長としての覚悟と実行～

報告者：金砂郷食品(株) 代表取締役 永田由紀夫氏(茨城同友会)

場 所：神奈川中小企業センタービル&Zoom

参加費：無料

申込みはコチラ



### 小田原支部

9月24日(木)午後6時30分～

テーマ：(仮) 経営実践報告

報告者：(株)スタックス 代表取締役 星野妃世子氏

場 所：おだわら市民交流センターumeco

会 費：無料

申込みはコチラ



### たま田園支部

9月18日(金)午後6時30分

テーマ：「ギブアンドギブ」で「ひと(人) 儲け」

～料理が出来ないオーナーシェフのお話～

報告者：(株)大路屋 代表取締役 浅尾宏明氏

場 所：ユニオンビル

会 費：無料

申込みはコチラ



### 【その他のセミナー】

#### 同友会を知る為のオリエンテーション

9月28日(月)午後6時30分から

場 所：Zoomミーティング

会 費：無料

同友会と私：ニイガタ(株) 代表取締役 渡辺 学氏

申込みはコチラ



### 川崎支部

9月18日(金)午後5時00分～

テーマ：コロナ禍で問われる企業の対応力

～あなたの会社は生き残れるか！～

報告者：(株)東邦プラン 代表取締役 本多 修氏

場 所：川崎市産業振興会館

会 費：無料

申込みはコチラ



### キタのセミナー

9月4日(金)午後7時00分から

テーマ：知らなかった…こんなツールがあったのか!!

～企業変革支援プログラム「ステップ②」の

活用で自社の取り組むべき課題などを整理しましょう!!～

報告者：税理士法人YMG林会計 林 充之氏

場 所：オンライン会議システム「Zoom」

会 費：無料

申込みはコチラ



### 県央支部

9月17日(木)午後6時30分～

テーマ：コロナに克つ！あなたは怎么样って勝ちますか？

報告者：(株)和楽 田波幸子氏

きらぼし銀行 増田健二氏

(株)豊長鋳金工業所 豊長誠治氏

(有)サフラン 井田育宏氏

場 所：大和市文化創造拠点シリウス

会 費：無料

申込みはコチラ



### ものづくり広場(工場見学会)

9月11日(金)午後12時45分から

見学先：(株)協同電気研究所(社長 大塚研輔氏)

会 費：無料

定 員：6名

申込みはコチラ



### ダイバーシティ

9月27日(日)午後2時00分から

テーマ：風穴プロジェクトvol.2/当事者と共に考える経営～互いの「自己開示」こそが"多様な働き方"への王道！～

報告者：一色宏治さん(会外報告者)

※他に1名の方のご報告を予定しております

場 所：未定

会 費：無料

申込みはコチラ



### 湘南支部

9月15日(火)午後6時30分から

テーマ(仮)：カネの苦労をきっかけに金儲け主義からの転換！

～あなたは何の為に経営をしていますか？～

報告者：(株)泰成 会長 福本泰彦氏

場 所：藤沢商工会館ミナパーク

参加費：無料(懇親会別途)

申込みはコチラ



### Zoomコロナウイルス感染症に 関する相談窓口

日 程：毎週月曜日～金曜日

時 間：13時～14時 or 16時～17時

※日程によっては開始時間が変更になります。

詳しくはe.doyuをご確認下さい。

窓 口：Zoomを使用したオンラインで実施

対 応：政策委員および正副代表理事、神奈川同友会事務局

今後、神奈川同友会理事および専門家の会員の方にもご協力いただく予定です。

申込みはコチラ



### 県南支部

9月24日(木)午後6時30分から

テーマ：(仮) 経営実践報告

報告者：旭工業(有) 代表取締役 嶋 知之氏

場 所：横須賀市産業交流プラザ

会 費：無料

申込みはコチラ







### 横浜中央支部

報告はコチラ



#### 7月16日(木)午後6時30分～

テーマ：時代は変わった？そして、俺も変わる？  
～コロナ禍で進化する経営者の実践報告～

報告者：(株)伊藤商会 代表取締役 亀卦川基喜氏  
社会保険労務士法人・行政書士アーチス 代表 佐藤 出氏  
アキモトプライベートデンタルオフィス 院長 秋本昌弘氏  
(株)ちよんまげ 代表取締役 石上和平氏

場 所：Zoomミーティング

### 横浜北支部

報告はコチラ



#### 7月15日(水)午後6時30分～

テーマ：知らなかった…こんなツールがあったのか!!～企業変革支援プログラムの活用～

報告者：税理士法人YMG林会計  
代表取締役 林 充之氏

場 所：Zoomミーティング

### たま田園支部

報告はコチラ



#### 7月17日(金)午後6時30分

テーマ：世界初??親子でリレー破産!!  
そんなのなんくるないさ～

報告者：報告者：(有)ケイ・エム・エス 代表取締役 神居 隆氏  
場 所：エポックなかはら

### 川崎支部

報告はコチラ



#### 7月28日(火)午後5時00分～

テーマ：ピンチはチャンスだ!コロナチャンスのつかみ方!! PART2 ～各業界ごとの“新しい世界像”を共有して一緒に考えよう～

報告者：(株)久保田酒店 代表取締役 窪田隆太郎氏  
(有)マトリックス 宮本相浩氏

場 所：Zoomミーティング

### 県央支部

報告はコチラ



#### 7月21日(火)午後6時30分から

テーマ：あなたは、コロナとどう生きていきますか?  
～コロナが教えてくれた事～

報告者：(株)協同電気研究所 代表取締役 大塚研輔氏  
(株)富士山 主任(後継者) 八子利佳氏  
(株)ブライム 代表取締役 石塚 恵氏  
(株)港南サービス 代表取締役 四日市 宏氏  
(株)爽電社 代表取締役 井出正樹氏

コーディネーター：旭工業(有) 代表取締役 嶋 知之氏  
場 所：大和市文化創造拠点 シリウス

### 相模原支部

報告はコチラ



#### 7月29日(水)午後6時30分から

テーマ：コロナ対応とこれからの復活実践報告  
～その時、社長は?何を?これから何を?～

報告者：MINATO(株) 代表取締役 坂巻健一郎氏  
場 所：Zoomミーティング

### 湘南支部

報告はコチラ



#### 7月21日(火)午後6時30分から

テーマ：コロナショックにどう立ち向かうか!  
PART2 ～3社のパネルディスカッションとグループ討論～

パネリスト：

湘南トラベル(株) 代表取締役 木地本健太郎氏  
(株)湘南グリーンサービス 取締役 富田御幸氏  
グッドファーマシー(株) 代表取締役 矢野良太郎氏

場 所：Zoomミーティング

### 小田原支部

報告はコチラ



#### 7月22日(水)午後6時30分～

テーマ：自社の現状と課題を語る  
報告者：あさぬま事務所 司法書士 浅沼賢史氏  
OD カタリスト 代表 本木和子氏  
プリンシプル 代表 山内太郎氏

場 所：ZOOMミーティング

### 【その他のセミナー】

### ダイバーシティ

報告はコチラ



#### 7月20日(月)午後6時00分から

テーマ：「ありのままの自分で働く」という経験から  
～LGBTと就労を考える～

報告者：認定NPO法人 ReBit 中島 潤氏(会員外講師)  
場 所：Zoomミーティング

## かながわ経営カンファレンス メインテーマ&開催内容決定!

6/10に第1回実行委員会を開催後、今日まで3回の実行委員会を開催してきました。

その中で、メインテーマと開催内容がほぼ決まりました。特に、このコロナ禍の影響で当日の開催はリアル&オンラインの開催を目指します。

また、今回、公益財団法人川崎市産業振興財団との共催も同時に決定しました!

メインテーマは

「新たな時代への挑戦！」

～デジタルトランスフォーメーションが社会を変える～

※デジタルトランスフォーメーション「ITの浸透が、人々の生活をあらゆる面でより良い方向に変化させる」となります。

ぜひ、今から11月19日(木)のご予定を宜しくお願い致します。

### 基調報告

テーマ(仮)：朝の来ない夜はない!止まない雨はない!  
～あきらめなければ道は拓ける～

報告者：(株)ユサワフードシステム

代表取締役 湯澤 剛氏(湘南支部)

### 開催概要

日 時：2020年11月19日(木)

午後2時00分受付開始

午後2時30分開会～午後8時50分閉会

会 場：川崎市産業振興会館

川崎市幸区堀川町66-20 (044-548-4111)

【上記は2020年8月19日現在のものです。都合により内容が変更となる場合もございますので、あらかじめご注意ください】



シリーズ

ちょっと  
気になる

素顔拝見!

vol.23

# 木型、コマ大戦、ハーバリウム： 発想力と行動力で時代を味方につける！



株式会社ミナロ

代表取締役 緑川賢司氏

(前政策委員長・横浜みなと支部)

●株式会社ミナロ 横浜市金沢区福浦2-13-34  
TEL045-784-6692 FAX045-784-6693 <https://www.minaro.com/>

一階には注文販売の花屋さん、木枠の工場がある。アメリカのダウンタウンを想わせる赤い外階段を上がると、二階も工場、三階がハーバリウムのショップになっている。ここが、金沢工業団地にある「株式会社ミナロ」である。社長の緑川賢司氏は、何とウイキペディアにも掲載されている有名人でもある。

**突然、母子家庭になった！**

緑川氏は、一九六二年、横浜市南区で二人兄弟の長男として生まれた。小学生になるとプラモデル作りに熱中した。父は港湾関係の仕事をしていて、息子が欲しがっている鉄道模型をこっそり先回りして買ってくるような子煩悩な人だった。ダイビングが趣味で、賢司少年を連れては海に出かけていた。だが、中学三年生の夏、仲間と伊豆・下田

にダイビングに出かけた父は、そのまま帰らぬ人となった。突然母子家庭になった緑川氏は、県立磯子高校へ進学すると、アルバイトに精を出すようになっていった。

**リストラされて、仲間と起業**

高校を卒業すると、一旦は情報処理の専門学校に進んだが、中退し再度アルバイト漬けの日々に…。

だが、二〇歳の時、友人の紹介で木型の会社に就職した。模型で培った手先の器用さや情報処理の学校で馴染んだパソコンの扱い、そして何



20代の頃。近隣の会社の方達と、伊豆大島にて。

より持ち前の努力で、入社後一〇年たたないうちに、取引先から指名を受けて仕事を受注するまでになっていた。

だが、勤務していた会社は次第に業績が悪化し、廃業することになる。しかし、すでに結婚していた緑川氏は、小さな二人の子供を抱え、再就職するか独立起業するか悩んでいた。そこで、同僚二人に相談し、独立を決断。そして、三社残っていたクライアントを引き継いで、二〇〇二年八月、「有限会社ミナロ」を設立した。

まずはホームページを立ち上げ、新規顧客の獲得と全国の街工場との輪を広げることに専心した。前の会社でも製作していたケミカルウッドやアクリルなどのモックアップ、木型モデル加工、治具製作に加え、ECサイトを新たに立ち上げて、ケミカルウッドを販売するオンラインショップも始めた。すると、顧客の数はあっという間に増えていった。

そこで、二〇〇六年には資本金を一〇〇〇万円に増資し、株式会社組織変更をした。創業七年を迎えるころ、取引先はすでに二五〇〇件以上になっていた。

**ガンダムの神様との出会い  
そして、コマ大戦を始める**

ある時、ガンダムのモデルスーツをデザインした大河原邦男氏からケミカルウッドの注文がきた。その後、大河原氏とインターネット上の交流が始まる。

だが、運命の糸はさらに繋がっていた。東京モーターショーに展示する近未来的自動車のモックアップ製作にミナロが指名される。しかも、偶然にもそのデザイン担当は大河原氏。二〇〇九年一月、大河原氏がミナロを初めて訪問した。その日を緑川氏は「神降臨の日」と呼んでいる。

その頃、緑川氏は日本の町工場をもっと盛り上げたいと考えていた。「技は心と共にあり」を合言葉に製造業にかかわる経営者集団「心技隊」を二〇〇八年に結成し、隊長に就任していた。

そんな中、二〇一一年、東日本大震災で製造業が疲弊する。そこで、思いついたのが、コマを使って町工場を盛り上げることだった。町工場が技術を駆使して手回しのコマを作り、土俵の上で戦わせる「全日本製造業コマ大戦」の始まりである。二〇一二年二月、第一回目を開催（全二チームが参加。すると、すぐに注目を集めた。二〇一五年には「NPO法人全日本製造業コマ大戦協会」に組織変更し、緑川氏が会長に就任（二〇一七年より名誉顧問。同年、世界大会を開催した。その年、緑川氏にとってはもう一つ思い出深い出来事があった。自身が俳優として出演した映画「未来シャッター」（製作・NPO法人ワップフィルム）の公開である。その後、この映画は、何と二二八二日のロングラン上映となった。

**台風被災の会社をハーバリウムが救った！**

だが、造船不況により、木型の仕事は徐々に失速していく。そこで、三年前から手掛け始めたのが、「ハーバリウム」である。昨年九月の台風被害で浸水してしまった工場の稼働は未だ順調とは言えず、現在はケミカルウッドとハーバリウムのインターネット販売が売り上げの半分を占めるまでになっている。それに加えて、昨年からエポキシ樹脂を使った「エポキシアート」も手掛け始めた。これをテーブルなどの家具にも応用し販売している。今後は、インテリア家具の販売にも注力したいと熱く語ってくれた。



工場の3階はハーバリウムショップになっている。

▼もっと詳しく読みたい方は  
同友会HPに完全版掲載中！



ガンバレ！ニッポン！コロナに負けるな

JTBパートナー店

# トラベル GoTo キャンペーン

GoToトラベルキャンペーンのお申込みはお任せください。

TEL:045-335-1213

株式会社 **とらべるわん**  
http://www.travel1.co.jp

とらべるわん

検索

神奈川県知事登録旅行業 2-397  
同友会横浜支部会員



経営者のみなさまへ

伝えよう  
あなたの会社の思い！！



記念誌 広報誌  
機関紙 … etc

〒236-0004 横浜市金沢区福浦 2-1-12  
TEL (045) 785-1700 FAX (045) 784-6902

株式会社 神奈川機関紙印刷所

## Hi! Hi! Hi! 会員訪問

横浜市鶴見区矢向4-20-1  
URL: https://headliner.co.jp/

ヘッドライナー株式会社 代表取締役 星見 剛さん（川崎支部）

JR南武線、尻手駅から徒歩6分。ヘッドライナー株式会社は、ユニフォームの製造・販売を手がける会社です。

社長の星見さんは、同業の会社に20年間勤務した後、2017年9月に創業しました。「ユニフォームで世界は変わる」をテーマに、あらゆる業種に対応したユニフォームの提案をする「ユニフォームのスペシャリスト」です。「良いユニフォームは企業のイメージをupするだけでなく、社員のモチベーション、労働生産性、リクルート力などもupする」と、星見さん。

同友会への入会は、今年2月の川崎支部例会から。これまで多くの先輩経営者に助けられてきた経験から、今後はこれから起業される方や起業したばかりの方を応援できるような経営者になりたいと語ってくれました。

〈文責 有限会社 テーラーマックス 外木宏明〉



## NEW FACE 新会員紹介

|   | 会社名          | 社内役職  | 会員名   | 所属支部  | 入会日        | 事業概要                               | 紹介者   |
|---|--------------|-------|-------|-------|------------|------------------------------------|-------|
| 1 | そば茶屋 正庵      | 代表    | 磯崎 憲正 | 小田原   | 2020年7月6日  | 飲食店経営                              | 常盤幸郎  |
| 2 | 長野穀税理士事務所    | 代表    | 長野 毅  | 横浜みなと | 2020年7月9日  | 会計業務、税務申告、相続、事業承継、社会保険各種手続、経営改革等支援 | 事務局   |
| 3 | (株)光聖 ビストロ翔  | 店長    | 松原 悠太 | 横浜みなと | 2020年7月15日 | 料理及び酒類含む飲料の販売                      | 木村朝教  |
| 4 | 蘭美           | 代表    | 村山 未英 | 相模原   | 2020年7月15日 | スナック                               | 横江利夫  |
| 5 | ゼクウブランニング    | 代表    | 北島 功一 | 横浜中央  | 2020年7月16日 | 広告業                                | 浅場渉美  |
| 6 | (株)ベル・コミュニティ | 常務取締役 | 鈴木 祐介 | 横浜北   | 2020年7月17日 | 不動産の開発・分譲、不動産の売買仲介、賃貸仲介、住宅・駐車場の管理  | 小屋洋一  |
| 7 | (株)宮島運輸      | 取締役部長 | 秋月 政人 | 横浜みなと | 2020年7月29日 | 貸切観光バス事業、旅行業、運輸業                   | 坂巻健一郎 |
| 8 | (株)リガルジョイント  | 取締役   | 稲場 義夫 | 相模原   | 2020年7月29日 | 流体機器・環境機器・熱交換器の開発、製造、販売及び受託製造      | 横江利夫  |
| 9 | (株)広和産業      | 代表取締役 | 畠住 悦子 | 相模原   | 2020年7月29日 | 各種製品の検査・梱包                         | 櫛間一緒  |

2020年8月1日現在会員数：776名（全国会員数：46,143名）

## 会員Information

～会員皆様からの情報をお待ちしております～

### 役職変更

(株)まるだい運輸倉庫 代表取締役 秋元美里氏（小田原支部）  
旧 (株)まるだい運輸倉庫 取締役副社長 秋元美里氏  
新 (株)まるだい運輸倉庫 代表取締役 秋元美里氏

## 編集後記

7月から広報委員会に参加させて頂くことになりました。関係者の多大な尽力の下で1冊の機関誌が出来上がっていく過程を間近で見ることができ、貴重な経験を積ませてもらっています。また、8月号から『健康通信』というタイトルで連載記事を書かせて頂くことになりました。医師（産業医）の立場で、健康経営・新型コロナ対策など企業経営者のみなさまに役立つ情報を配信していきたいと思っております。（OHサポート(株) 今井鉄平）





## 人のつながりは いろいろなことに繋がっていく。 だから面白い!

### チャンスを掴みに行き道を開いた

「社長、この人ウインドサーフィンできるんですって!」訪問先の社員が放った一言で、23歳のひとりの青年の人生が大きく動いた。

本屋で手にした本に、日本で最初にアウトドアスクールを開いた長野県の会社社長の話が書かれていた。「会ってみたい。」そう思った彼は、迷うことなく横須賀から長野へバイクを走らせた。その青年こそが、創業から27年目を迎える「有限会社コア アウトフィッターズ」の代表取締役、山口浩也氏だ。「大学卒業後入った会社は深夜まで働いて、会社の倉庫で寝ていたんですよ。勤務評価は社内トップでもこれは続かないと思って辞めました。この先どうしようと考えていた時だったので、長野の会社へは自分からチャンスを掴むために行ったのです。」

そのまま居座り、ウインドサーフィンとスキーのスクールコーチを務めた。カヤックもここで学んだ。1994年9月、33歳の時に起業。まだ日本国内では数えるほどしかなかったシーカヤックのスクールを地元・横須賀で始めた。現在、シーカヤックとSUP(スタンドアップ パドルボード)のスクール・ガイド、そして用品販売と艇庫の3本柱で事業を展開している。葉山に隣接する横須賀市秋谷にある店舗の目の前には久留和海岸が広がる。ここでシーカヤックとSUPのスクールを1年を通して開催しているが、夏も終わり9月開業、冬はお客さんが来ないことを全く考えていなかった。「創業時に運転資金として商工会議所から借りた400万円は半年後には30万円に。終わりだな、と思っていたらカヌーの本が創刊されたんです。アウトドアが流行り始め、安い広告を本に出し始めたら、お客さんがスクールに来てくれるようになりました。ブームに乗れてよかったですよ。運、持ってい

るなと思いました。」と山口社長は破顔した。

### お客様の安全を守る対価として お金を貰う

3つの事業で売り上げが最も多いのは用品販売で、スクール、艇庫と続く。

販売増の入り口はスクール。予約サイトを使って集客に力を入れる。

「スクールで体験した後、趣味にすると決めたお客さんは、店舗で道具を買います。うちのスクールのリピーター率は70%で高い。お客さんがスクールで僕らに払うのは安全料と安心料です。教わる中で信頼関係が結ばれれば、今後も続けていこうという人は、信用できる所で物を買おうとなります。アフターメンテナンスも含め、お客さんの安全を守る対価として僕らはお金を頂いているんです。」と語った山口社長はさらに、

「海は今が穏やかでも1時間後に荒れることもあり、戻り判断が必要になります。シーカヤックに免許は必要ありませんが、1人で海に出るには『海や天候の知識』、『道具の知識』、『技術の向上』の3つが絶対必要です。そして自らの『判断力』をスクールの中でお客さんに伝えています。」と続けた。

1988年に設立の「一般社団法人 日本セーフティカヌーイング協会」の5代目代表理事を務める山口社長は、「安全こそ全てに優先する」を掲げて検定会を実施するなど、指導員の育成にも力を入れている。

### 今やっていることを楽しみ、 今何をやらなければならないかを考える

「同友会は入会して15年です。お金がない、社員が辞めたとか、みんないろんな悩みがあって苦労してい



コロナ禍でスクール事業が低迷する中、艇庫事業は安定した固定収入になった。

るんだとわかった時、経営をすごく学べたんですよ。コロナ禍で大変ですが、厳しい時にもなにか抜け道があるだろうと探するのが楽しいかな。以前、娘に「おとうって一人楽しそうにやっているよね。楽しいことしかやってない」と言われたのですが、図星です(笑)」どこまでも自然体で笑顔が似合う社長に、人は魅了される。

心掛けているのは自然体。  
「カッコいい」は人生の中で大事だと思う」と語る山口社長。



〈取材・文：取材・文：ゲートブランニング 堤由里恵 / デザイン・レイアウト：(有)デザインスペースマジック 佐藤慎治〉

彩時季  
9月

じぶんsmile♡  
代表 林 英奈  
(はやしえな)  
(湘南支部)



今年の秋のお彼岸は、9月19日(土)～25日(金)。

お彼岸は、ご先祖様への感謝の気持ちをお墓参りを通して伝える意味合いがありますが、今年はなかなか「いつも通り」とはいかない状況です。直接足を運ぶなくても、自宅から手を合わせて感謝の気持ちを伝えたいですね。

“オンライン○○”が増えた2020年。今後は“オンラインお墓参り”なんてサービスも出てくるかもしれませんね。

#### 【広報委員】

〔横浜中央支部〕 中林正幸、網野雅広 〔横浜みなと支部〕 野垣博文、 〔川崎支部〕 〔県央支部〕 〔湘南支部〕 〔県南支部〕 〔小田原支部〕 〔たま田園支部〕 佐藤慎治、鈴崎治男、  
松村千代、堤 由里恵、今井鉄平 本田新市、川崎寛智郎、木村亮太 外木宏明 岡部達彦、天野哲也 鈴木 大、田邊洋子 荒岩理津子 小山暢宏、本木和子 馬場 宏、佐々木良司、卯月由美

表紙/photo: 中林正幸(有)マス・クリエイターズ / design: 佐藤慎治(有)デザインスペースマジック

神奈川県中小企業家同友会 | 2020年9月1日発行(月刊) 毎月1回1日発行 編集責任者/中林正幸 発行:神奈川県中小企業家同友会 〒231-0015 横浜市中区尾上町5-80  
同友かながわ第418号 | 神奈川中小企業センタービル3F TEL:045-222-3671 FAX:045-222-3672 制作・印刷/株式会社神奈川機関紙印刷所