

特集

CSRが できていない企業は倒産する! 社会から求め続けられる 企業になれ!

～社会のニーズに応え、
経営の持続可能性を両立させる経営戦略「CSR」～

お金にまつわる話

持続化給付金って課税される?

かながわPOWER

株式会社スマイルワン

SCHEDULE

※日程変更の可能性もあります。 e.doyuをご覧ください。



マークの行事はどなたでも参加できます。参加ご希望の方は事務局までご連絡ください。TEL 045 (222) 3671

12月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
	1 友引 56部会経営指針グループ長研修 湘南支部幹事会 青年部会	2 先負 横浜ブロック幹事会	3 仏滅 求人委員会 正副代表理事会 県央支部幹事会 県南支部相談会 広報委員会	4 大安 4年目5年目合同社員研修会 「横浜企業家研究」横浜商科大学	5 赤口	6 先勝 相模原支部幹事会
7 友引 相模原支部幹事会 たま田園支部幹事会 川崎支部幹事会 県南支部幹事会	8 先負 横浜みなと支部例会 👍	9 仏滅 理事会 & 入会式	10 大安 求人委員会 青年部会幹事会	11 赤口 「横浜企業家研究」横浜商科大学	12 先勝 女性部会ランチ会	13 友引
14 先負 小田原支部幹事会 横浜ブロック会議	15 大安 横浜中央支部例会 👍 湘南支部例会 👍	16 赤口 県央支部例会 👍 横浜北支部例会 👍 総務委員会	17 先勝 求人委員会	18 友引 「横浜企業家研究」横浜商科大学 県南支部例会 👍 たま田園支部例会 👍	19 先負	20 仏滅
21 大安 相模原支部例会 👍 横浜ブロック会議	22 赤口 川崎支部例会 👍 組織委員会 同友会を知る為のオリエンテーション 👍	23 先勝 求人WG会議⑤ 小田原支部例会 👍	24 友引 求人委員会 ダイバーシティ委員会	25 先負 「横浜企業家研究」横浜商科大学	26 仏滅	27 大安
28 赤口	29 先勝	30 友引	31 先負			

1月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
				1 仏滅 元日	2 大安	3 赤口
4 先勝	5 友引	6 先負 横浜ブロック幹事会 相模原支部幹事会	7 仏滅 求人委員会 正副代表理事会 県央支部幹事会 湘南支部幹事会 広報委員会	8 大安 中同協幹事会 川崎支部幹事会	9 赤口 中同協幹事会	10 先勝
11 友引 成人の日 県南支部幹事会	12 先負 たま田園支部幹事会	13 赤口 理事会	14 先勝 求人委員会 小田原支部幹事会 小田原支部例会 👍 青年部会幹事会	15 友引 女性部会幹事会 「横浜企業家研究」横浜商科大学 川崎・たま田園合同新春例会 👍	16 先負	17 仏滅
18 大安 横浜ブロック会議	19 赤口 湘南支部例会 👍	20 先勝 横浜ブロック新春例会 👍	21 友引 新春・就職情報交換会 求人委員会	22 先負 「横浜企業家研究」横浜商科大学 県南支部例会	23 仏滅	24 大安
25 赤口 財務委員会	26 先勝	27 友引 人を生かす経営協議会	28 先負 求人委員会 組織委員会 同友会を知る為のオリエンテーション 👍	29 仏滅 県央・相模原新春合同例会 👍	30 大安	31 赤口

CSRができていない

特集

CSR

企業は倒産する！

社会から求め続けられる 企業になれ！

～社会のニーズに応え、
経営の持続可能性を両立させる
経営戦略「CSR」～



横浜市立大学都市社会文化研究科 教授、CSR&サステナビリティセンター長

影山 摩子弥氏

新型コロナウイルス感染拡大による深刻な影響は現在も続き、いつ収束するか先が見えない状況が続いています。緊急事態宣言発令は、店舗の営業自粛・在宅勤務導入など私たちの生活様式に変化をもたらしました。経済が停滞する中、我々中小企業は新事業を始めたり、既存のやり方では通用しないと社員一丸となって新手法を編み出したり、この危機を乗り越えるための努力を続けてきました。この自社努力を活かしながら、2021年以降も社会から必要とされる企業であり続けるために、さらにできることはないのでしょうか？

そこで、今回は社会のニーズに応えることと、経営の持続可能性を両立させる経営戦略である「CSR：企業の社会的責任（Corporate Social Responsibility）」の観点から、企業が目指す先を考えます。指南役として、「横浜型地域貢献企業認定制度（CSRを評価・認証する横浜市の制度）」「全日本印刷工業組合連合会CSR認定制度」創設に寄与され、グリーン購入ネットワーク会長も務める、横浜市立大学都市社会文化研究科 教授、CSR&サステナビリティセンター長の影山 摩子弥氏にお話を伺いました。

CSRは企業が 社会の期待やニーズに 応えて生き残る戦略

「CSR」の言葉は知っていても、企業の社会的責任とは具体的にどういうことなのか、なぜ取り組まなければならないのかが実はよくわからないという経営者は少なくないかもしれません。CSRが重視される理由はどこにあるのでしょうか。

「まず、CSRは『社会の期待やニーズに応えて生き残る戦略』と言って良いと思います。

今の時代、マーケットが読みにくくなっています。グローバル化の影響で、海外から安くて面白いものが入ってきて、日本企業がこれは売れると思って量産に入ると、もう売れない。世の中の変わり目が早いのです。ナタデココやタピオカも、もう下火になっていますよね。だから、どんどん新しい提案をしていなくてはならない。マーケットが読みにくくなってきているからこそ、社会からの要請や自社のステークホルダー（利害関係者：従業員、取引先、株主、地域社会など）の声をちゃんと聞かなければならない。そういう意味で「CSR」が出て

きたというのが1つ。

2つめは、直接のお客様やステークホルダーでもないのに、世間からあーだ、こーだと言われるようになってきたということが挙げられます。過労死を生み出したら、社会全体から責められるようになってきました。社会的責任はステークホルダーだけでなく、社会全体に対する責任でもあるのです。そこを自覚しないと、糾弾されて倒産します。自覚を持って経営しなければいけないということです。」と影山先生は語り、さらに「しかし、それでは一面だけになります。『社会的責任』は、社会の期待にも応えるけれど企業にとってもメリットに繋がらなくてはいけないということを意味します。誤解が多いのですが、慈善事業をすることが社会的責任の意味ではありません。CSRIはできていないという会社も、絶対にできています。それでないと、倒産しています。それがCSRの本質的なところですよ。」

自社のステークホルダーは誰？ ニーズはなに？ メリットはなに？を 把握することがCSRの第一歩

影山氏は、CSRに取り組む第一歩は、自社が取り組んでいることがどういうCSRになるのかを把握することだと語ります。

「作業として、先ず自社のステークホルダーを書き出し、利害関係者それぞれのニーズは何か、それに対して自分たちは何をやってきたのかを挙げます。うるさいお客様がいて、営業担当がその声を聴いて対応したおかげで品質管理をしやすくなったのなら、それは品質のCSRです。誰の声に応えていて、そのステークホルダーのメリットとニーズに応えることで自社にはどんなメリットがあるのかを一覧表にします。これだけで、もうCSRです。」

CSRの何に取り組めばよいかかわからない時に、例示があると分かりやすいだろうと設定されたのが、影山氏が手掛け

られた「横浜型地域貢献企業認定制度」です。業務領域は「コンプライアンス」「地域社会貢献」「地元活用・志向」「雇用」「環境」「品質」「財務・業績」「労働安全衛生」「消費者・顧客対応」「情報セキュリティ」の10項目（P.6参照）。

CSR取り組みチェックリストはCSRができていないかを確認するだけでなく、新たなCSRを始める時にも参考になります。影山氏は「お客様にはどんなニーズがあるのか、それを事業に落とし込めないだろうか」と考える。この例示の中に参考になる事業はないかと考えてもらえるといいですね。」と話します。

さらに、「ニーズは3種類に分かれます。1つ目は、お客様が自覚しているニーズです。2つ目は、お客様にとっては最優先事項ではない、頭の隅っこにある潜在的なニーズ。3つ目は自分のニーズで

はないと思っているニーズ。創出されるニーズです。例えば、自分には赤い服は似合わないと思っていた。お店で店員さんから勧められたのが赤い服で、着たら似合っていて買っちゃいました。これがそうなのです。こんなに似合う服あったの？今まで考えもしなかったというのが創出されるニーズです。ここまでやると事業は成功します。競合他社ではアプローチできない、かゆいところに手が届きすぎるぐらいの提案をしてもらえると信頼感が高まり、あなたのところに毎回お願いしようとなります。そのためにも、ちゃんとお客様の声を聴き、お客様に合ったものを新しく生み出しましょうということです。この3つ目のニーズにも対応すれば、その会社は世の中になくはない企業になります。だから、CSRIは経営戦略なのです。」と語ります。

CSRを

社内に浸透させる鍵は、

経営理念と社員育成

CSRを社内に浸透させるために重要なことは、「自社の経営理念を落とし込む」ことだと影山氏は話します。

「ミッションを設定したら、自分たちが主体的に目指すビジョンを設定。このビジョンを果たせたらミッションも果たせるという構図にしていきます。その時に大事にする価値観が経営理念です。

ある大企業でCSR担当になった社員が、CSR活動をやりましょと社内にメールで流したら、社会貢献活動に対して社員から『そんな暇なんかない』といったメールが返ってきたそうです。そこで担当者が『創業者はこんな言葉を残し

ている。この言葉はCSRであり、我々は創業者が志していたことをやろうとしているのです。』と伝えたら、苦情が1件もなくなったそうです。

社員自身の中で方程式ができることが大事なのです。経営理念イコールこういうことをするという図式です。社長と社員が弁当を食べながら話す会社もありますよね。こういう時に話せばいいのです。」

さらに重要なのが、「自律的社員の育成」だと影山氏は語ります。「ステークホルダーのニーズはなんだろう？それを満たすためには何をすればよいのか？メ

リットは何かを考えられる経営センスを持った社員の育成です。業務の中で、これはどういうCSRなのか、会社にとっていいことなのか、社会にとっていいことなのかも含めて考えることができ、その上で一生懸命働ける社員が必要です。儲かればなんでもいいではなくて、CSR的な発想ができる社員です。CSRで社会に必要なことをすると社員が育ちます。社員が育つメカニズムは会社によって違いますが、経営理念を落とし込んで、現場で経営理念を実践できるようにしていくといいでしょう。

最後に、影山氏は「会社をどう生き残らせるかの戦略を自分たちで作れるようにならないと駄目です。それはCSRがちゃんとできるかどうかにかかっていると思ったほうがいいです。もうそういう時代になったと思います。そして、CSRは事業戦略だからこそやり続けなければならないのです。」と語りました。

社会から求められる会社であり続けることが、生き残る唯一の道。だからこそコロナ禍で新たに突きつけられた社会からのニーズや期待に私たち中小企業は、これからどう応えていくのか。まずは、自社の取り組みをCSRに落とし込んで見直すことから始めてみませんか。

〈取材・文／ゲートプランニング 堤由里恵〉

CSRは事業戦略、
だから
やり続けなければならない



CHECK LIST

横浜型地域貢献企業認定チェックリスト

	CSR項目	CSR内容
1	コンプライアンス	法令順守宣誓書
		納税証明
		許認可
2	雇用	関連の認証や認定を取得している
		雇用関連表彰を受けた
		介護サポート制度を設けている
		出産・育児サポート制を設けている
		一般事業主行動計画を策定している
		高齢者の雇用安定に取り組んでいる
		障害者の積極雇用に取り組んでいる
		横浜で20年以上、事業を営んでいる
		性別にとらわれずに従業員を採用・配置している
		女性の管理職を積極的に登用している
3	環境	関連の認証や認定を取得している
		環境関連の表彰を受けた
		環境報告書を作成・公表している
		グリーン購入に取り組んでいる
		環境物品等を製造／販売している
		自然エネルギー（太陽光発電等）を積極的に導入している
		「グリーン電力証書」を購入している
		ウォームビズ・クールビズを推奨している
		低公害車の導入やエコドライブの実践に取り組んでいる
		地域環境活動に参加している
		地域環境活動に寄付している
		横浜市風力発電Yーグリーンパートナー企業になっている
		子ども省エネ大作戦に協賛している
		横浜市地球温暖化対策推進（事業者）協議会に加入している
		150万本植樹行動に参加している
		建築物緑化認定証を取得している
4	品質	関連の認証や認定を取得している
		高齢者対応の製品・サービスを提供している
		障害者対応の製品・サービスを提供している
		健康に配慮した製品・サービスを提供している
		安全に配慮した製品・サービスを提供している
		横浜版SBIRの支援対象になった。

	CSR項目	CSR内容
5	地元活用・志向	関連の認証や認定を取得している
		関連の表彰を受けた
		地域を意識した製品・サービスを製造／扱っている。
		地域を限定して製品・サービスを提供している。
		取引先を地域から選択している
6	地域社会貢献	関連の認証や認定を取得している
		関連の表彰を受けた
		地域でボランティア活動をしている
		地域で活動するボランティア団体等に寄付をしている
		地域文化事業等を支援・推進している
7	財務・業績	体育館やグラウンドなどの施設を地域に開放している
		学校の授業等への従業員等の派遣等を行っている
		工場見学や職業体験、インターンシップを受け入れている
		3期以内に黒字がある
		5期連続黒字である
8	労働安全衛生	出納担当者と帳簿作成担当者を分離している
		毎期予算を作成している
		発生主義月次決算をしている
		会計参与を設置している（個人の場合は税理士等と契約している）
		関連の認定・認証を取得している
9	消費者・顧客対応	関連の表彰を受けた
		健康相談窓口を設置している
		労務相談窓口を設置している
		窓口に専門職を置いている
		関連外部専門家と契約している
10	情報セキュリティ	従業員の健康測定を実施している
		関連の認定・認証を取得している
		関連の表彰を受けた
		顧客対応窓口を設置している
		顧客対応担当者を配置している
		顧客対応教育・訓練制度がある
		関連の認定・認証を取得している
		関連の表彰を受けた
		厳重な文書管理が見られる
		PCに関して指紋認証など特別な管理をしている
		顧客情報管理が厳重に行われている

横浜西口「ワインビストロ路地裏」が コンセプトの違うワインレストランを関内にオープン

横浜西口にワインと料理のペアリングをする立ち飲みのお店「ワインビストロ路地裏」を経営する佐々布拓昭氏が、テイストの違うお店「Wine Cava Raise (ワインカーヴ レイズ)」を、今年9月、関内にオープンしました。

「ワインビストロ路地裏」はカウンターで立ち飲み形式ですが、「Wine Cava Raise」はテーブルに座って落ち着いて飲め、少し人数の多い時でも利用できるお店になっています。

現在コロナ禍で閉店をしている飲食店が多くある中、新店舗オープンは勇気が必要だったのでは？と佐々布氏に伺ったところ、『Wine Cava Raise』のオープンは、必要な要因がいくつも重なった結果。一緒にお店をやる方(シェフ)との出会い。この人とどんなお店を作りたいか描けなければ一緒にではできません。それと、損益計算がしっかりできたこともあります。1店舗目はスタッフが育ち、自分が少し離れても営業ができるようになっていたことと、コロナがきっかけでできた資金調達もあり、コロナで当面お客様が少ない状態があっても、通常飲食店オープン直後はお客様が少ないのは当然なので、準備はできているから大丈夫。」とのこと。来年は法人化も視野に入れ、経営を発展的に考えていると言います。

お料理も、チーズ盛り合わせ(1,200円〜)、ローストポーク(800円)などの軽いものから、ポロネーゼ(1,200円)等のしっかりしたものまであるので、少しお腹が空いていても大丈夫。

ワインはフランス産を中心に取り揃えており、お客様の席からも見える大きなワインセラーもありますので、目の前で好みのものをチョイスして提供してもらえます。

ワインのことが詳しくなくても「こんなワインが好き」「クセの強いものより、飲みやすいものの方がいい」などリクエストをすれば、ワインソムリエの資格を持つ佐々布氏が、あなたに合うワインを見立ててくれるでしょう。

また、シェフ渾身のフレンチのコース料理も、予約制にはなりますがご予算に応じて提供してもらえるそうなので、美味しいお料理と美味しいワインを楽しみたい方は是非ご予約を。(3,800円〜7,800円)

今年の忘年会などに新しいお店を探している方や、プライベートでのお食事にもうってつけ。ビルの1階にお花屋さんがあるので、サブライズプレゼントもできそうです。

お店のテーマ「あなたの人生に1杯のワインを」の通り、ここ「Wine Cava Raise」でお気に入りのワインを見つけてみてはいかがでしょうか。



店舗情報

Wine Cava Rais

横浜市中区弁天通3-41横浜エクセレントII 303

TEL 045-264-8188

営業時間 18:00〜3:00

URL: <https://www.wb-rojiura.com/cave/>

〈取材・文／株式会社ハマ企画 松村千代〉



Withコロナ時代の健康管理・健康経営をサポート

～LINKAI横浜金沢ウエルネスセンターで、オンライン無料セミナー開催中～

LINKAI横浜金沢ウエルネスセンターでは、「Withコロナ時代の健康管理・健康経営」をメインテーマに、連続オンラインセミナーを10月から開催しています。

LINKAI横浜金沢ウエルネスセンターは、公益財団法人神奈川県予防医学協会を運営母体とし、横浜市経済局の「健康経営支援拠点モデル事業」として、横浜市経済局・健康福祉局、横浜市立大学と連携しながら、これまでは横浜市金沢区を中心に地元企業の健康経営を支援してきました。しかし、コロナ禍での企業活動の継続をサポートするために、ただ今神奈川県全県での利用を推進しています。

その一環として開催されているオンラインセミナーは10月より毎月1回開催されており、12月のテーマは「レジリエンスwithコロナ時代～変化に求められる力」。コロナウイルスの感染リスクという大きなストレスを抱えながら、いま私たちは日常を維持するため、懸命の努力をしています。経済活動を停滞させることなくコロナと共生していくために、安全安心な企業活動を継続するためのヒントを、講師の市川佳居先生と共に探ります。

【出張健康セミナー】

LINKAI横浜金沢ウエルネスセンターでは、各社の課題にあわせた健康支援のためのセミナーや研修を、直接職場や指定の場所またはオンラインで実施しています。集合研修の1コマとして、また、健康づくり活動の一環として、専門の講師やトレーナーを無料で派遣しています。企業防衛の健康管理対策の一環として、またストレス緩和対策の一助として、利用してみてはいかがでしょうか。

内容の詳細、申込みはLINKAI横浜金沢ウエルネスセンターホームページをご参照ください



2020年 12月16日(水) 16:00～17:00

レジリエンス withコロナ時代 ～変化に求められる力～

講師：市川 佳居 (公認心理士・臨床心理士、医学博士、
(株)レジリエ研究所所長)



●講師プロフィール

早稲田大学第一文学部を卒業後、米国メリーランド州立大学大学院に留学、米国ソーシャルワークの資格を取得後帰国し、モトローラ社にてEAPの業務に携わった後、起業。EAPの日本国内およびアジア太平洋地域のパイオニア。働く人のメンタルヘルス、健康経営などの側面からレジリエンスを活用した手法を企業にアドバイスしている。



※テーマ、会場等は変更の可能性がございますので、詳しくはe.doyuをご確認ください。

横浜みなと支部

申込みはコチラ

12月8日(火)午後6時30分～

テーマ：新会員歓迎会
場 所：中華菜館 同發 本館
会 費：無料



横浜中央支部

申込みはコチラ

12月15日(火)午後6時30分～

テーマ：来年飛躍しよう！～実践できる事業計画～
報告者：(株)Rコンサル 代表取締役 田中久和氏
場 所：神奈川中小企業センタービル
会 費：無料



横浜北支部

申込みはコチラ

12月16日(水)午後6時30分～

テーマ：自社の現状と課題を語る！！
報告者：エコプロコート(株) 代表取締役 伊藤大輔氏
場 所：①都筑会場、②青葉会場、③港北会場、④緑会場
※4つの会場で開催。全てリアル&Zoomになります。
会 費：無料



たま田園支部

申込みはコチラ

12月18日(金)午後6時30分～

たまでんセミナー：
「経営戦略の策定はこうする！！」
～現状分析⇒背略策定⇒実践！ 経営サイクルを回そう！！～
講師：(株)ウィエムジーソフト 代表取締役 軍司 敦氏
場 所：ユニオンビル (リアル&Zoom含)
会 費：無料



川崎支部

申込みはコチラ

12月22日(火)午後5時00分～

テーマ(仮)：求められる企業とは？
報告者：川崎信用金庫 参与 伊藤和良氏
場 所：川崎市産業振興会館 (リアル&Zoom含)
会 費：無料



県央支部

申込みはコチラ

12月16日(水)午後6時30分～

テーマ(仮)：経営実践報告
報告者：(株)協同電気研究所 代表取締役 大塚研輔氏
場 所：大和市文化創造拠点シリウス
会 費：無料



相模原支部

申込みはコチラ

12月21日(月)午後6時30分～

テーマ(仮)：経営実践報告
報告者：(株)ファースト埼玉 代表取締役 星山忠俊氏
場 所：ぽつぽ町田 (Zoom含む)
会 費：無料



湘南支部

申込みはコチラ

12月15日(火)午後6時30分～

テーマ：なぜ、日本で大切にしたい会社なのか？
～究極の経営、選択制民主主義とは～
報告者：(株)エイチ・エス・エー
代表取締役 田中 勉氏
場 所：藤沢商工会館ミナパーク (リアル&Zoom含)
会 費：無料



県南支部

申込みはコチラ

12月18日(金)午後6時30分～

テーマ(仮)：経営実践報告
報告者：(有)アネスト 代表取締役 宮田雅章氏
場 所：横須賀市産業交流プラザ (リアル&Zoom含)
会 費：無料



小田原支部

申込みはコチラ

12月23日(水)午後6時30分～

テーマ：働かない！？社長の話
～世界が認める理想の工場とは～
報告者：五光発條(株) 代表取締役 村井秀敏氏
場 所：おだわら市民交流センターUMECO (リアル&Zoom含)
会 費：無料



【その他のセミナー】

女性部会

申込みはコチラ

12月11日(金)午前11時30分～

テーマ：かながわ女性経営者ランチ交流会♪
～ホテルメトロポリタン川崎のランチブッフェを堪能しましょう！～
場 所：ホテルメトロポリタン川崎
会 費：4,000円(ランチ代)



ダイバーシティ

申込みはコチラ

12月24日(木)午後6時30分～

テーマ(仮)：経営実践報告
報告者：(有)パーソナルアシスタント町田
相談役 安藤信哉氏
場 所：未定
会 費：無料



同友会を知る為のオリエンテーション

申込みはコチラ

12月22日(火)午後6時30分～

場 所：Zoomミーティング
会 費：無料
同友会と私：キソー工業(株) 鈴木幹男氏(横浜北支部)





横浜みなと支部

報告はコチラ

10月21日(水)午後6時30分～

テーマ：星野流 笑顔と利益の作り方
～様々な個性を受け入れると働きやすい～
報告者：(株)スマイルワン 代表取締役 星野 斉氏
場所：中小企業センタービル (リアル&Zoom含)



湘南支部

報告はコチラ

10月20日(火)午後6時30分～

テーマ：何故、自社は変わらないのか！？
～組織の変革にはDXを見方に付けろ！～
報告者：(株)アシスト・ワン 代表取締役 小林淳一氏
場所：藤沢商工会館ミナパーク (リアル&Zoom含)



横浜中央支部

報告はコチラ

10月15日(木)午後6時30分～

テーマ：IT・小売店・飲食業、それぞれの悪戦苦闘
～会員同士で課題を共有・解決します～
報告者：(株)田中屋 取締役 平塚守人氏
(有) 代表取締役 重田葉子氏
(株)アディエム 代表取締役 下村雅之氏
場所：神奈川中小企業センター13F会議室



小田原支部

報告はコチラ

10月21日(水)午後6時30分～

テーマ：DX (デジタルトランスフォーメーション)
をバズらせよう！！
報告者：(株)応用ソフト開発 代表取締役 鈴木克彦氏
場所：おだわら市民交流センターUMECO



【その他のセミナー】

女性部会

報告はコチラ

10月29日(木)午前11時00分～

テーマ：女性の就労継続と企業の取り組み
報告者：(株)エナメディカル 代表取締役 伊藤千明氏
場所：オンライン会議システム「Zoom」



横浜北支部

報告はコチラ

10月29日(木)午後6時30分～

テーマ：自社の現状と課題を語る
報告者：(有)シー・エイチ・コンサルティング
代表取締役 柳 康治氏
場所：加瀬ビル鶴見駅前ホール (リアル&Zoom含)



たま田園支部

報告はコチラ

10月16日(金)午後6時30分～

テーマ：下請け代理店から地域特化へ
～デザイナー魂35年!!～
報告者：(有)デザインスペースマジック
代表 佐藤慎治氏
場所：(中原分会) アルファメディア (高津分会) Natural Art
(多摩分会) SUN FARMERS CAFE (リアル&Zoom含)



川崎支部

報告はコチラ

10月23日(金)午後5時00分～

テーマ：業種好調でもあぐらかかず
新たな切り口で経営の安定をめざす！
報告者：(株)山根工務店 代表取締役 山根 崇氏
場所：川崎市産業振興会館 (リアル&Zoom含)



県央支部

報告はコチラ

10月22日(木)午後6時30分～

テーマ：あなたを動かす源は何ですか？
報告者：(有)オクモ工業 代表取締役 奥本敏彦氏
場所：大和市文化創造拠点シリウス



相模原支部 (町田支部・八王子支部合同例会)

報告はコチラ

10月28日(水)午後6時30分～

テーマ：百年存続に挑む四代目
変わり続けるバカ社長奮闘記
～豊洲移転を乗り越えて
変化を受け入れコロナ禍を進む～
報告者：東京魚類容器(株) 代表取締役 原 周作氏 (東京同友会)
場所：ぽっぽ町田 (Zoom含む)



DVD 販売 各 ¥8,000
(消費税込、送料180円)

ビジネスセミナーVol. 1

40億円完済も見えた。なのに、悩みができた…
波乱万丈の40億円返済の物語。

(株)湯佐和 代表取締役 湯澤 剛氏



ビジネスセミナーVol. 2

人間尊重で増収増益経営
第6回「日本でいちばん大切にしたい会社」
大賞厚生労働大臣賞受賞企業

(株)エイチ・エス・エー 代表取締役 田中 勉氏





お金にまつわるお話

持続化給付金って課税される？

コロナ禍の売上減少により、持続化給付金や雇用調整助成金など（以下、「給付金等」）を受け取った方は多いかと思いますが。

持続化給付金なら、法人は200万円、個人事業主は100万円。

では、この給付金等は、税額計算にどう影響してくるのでしょうか？法人税、所得税、消費税の観点から見ていきます。

●法人税・所得税

収入としてカウントされ、利益が出ていれば課税されます。逆に経費の方が多く、最終的に赤字の場合には、課税されないことになります。（法人は赤字でも一定額の納税あり）

（例）収入1,200万円（事業売上1,000万円、給付金等200万円）

経費1,100万円

利益100万円⇒課税

●消費税

①今期の消費税の計算上どう取り扱う？

課税事業者の場合、消費税の区分は「不課税」となります。持続化給付金100万円の内税として、90,909円を納税するということはありません。

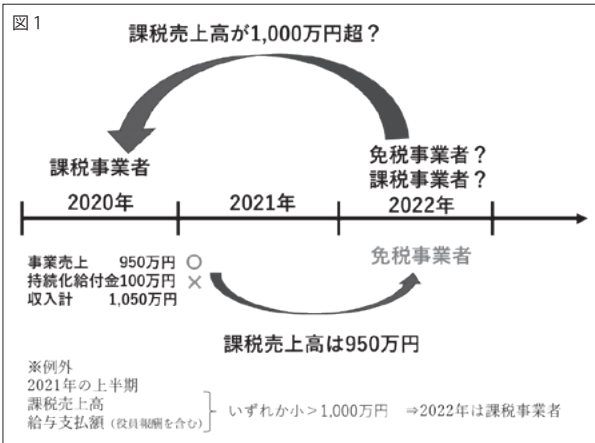
②消費税の納税義務者の判定ではどう考える？

2020年はコロナの影響により、売上が激減してしまった方もいるかと思いますが。その時に、2022年の消費税の納税義務者の判定に影響が出てくるかもしれません。

そもそもですが、消費税の納税義務者かどうかは、2期前の課税売上高が1,000万円超であるかどうかで判定します。（※例外あり）

では、2022年の判定をする時に、給付金等は課税売上高に含めるのでしょうか？以下の例を基に考えてみます。

2020年の本業による売上が950万円で、持続化給付金100万円を受け取った。収入計は1,050万円だが、どう判定する？（図1参照）



持続化給付金は課税売上高には含めず、1,000万円以下であるため、2022年は免税事業者となります。（届け出により課税事業者を選択することは可能。大きな設備投資を見込み、還付金が発生しそうな場合など）

WRITING

木村亮太税理士事務所
税理士 木村 亮太

個人起業家や中小企業の経営者を応援する、若手税理士が代表の事務所です。決算・確定申告・税務相談だけでなく、起業支援・業務効率化支援・ビジョン実現支援・事業承継支援など、お気軽にご相談いただけます。



神奈川県中小企業家同友会／第24回共育講演会リアル＆オンライン
社員さんが楽しく聴いて、為になる、元気になる、やる気が出る

【テーマ】ディズニーの仕事が楽しくなる感動のエピソード

【日時】

2021年2月5日(金)

午後6時30分～8時30分（開場：午後6時）

【会場】（横浜駅西口徒歩10分）

横浜市西公会堂 横浜市西区岡野1-6-41
TEL045-314-7733

【会費】（事前チケット販売制）

- ・リアル参加 1名1,000円
- ・オンライン参加 1社3,000円（何人でも視聴可）

【主催・お問い合わせ】

神奈川県中小企業家同友会

横浜市中区尾上町5-80 神奈川中小企業センタービル3F

TEL：045-222-3671 FAX：045-222-3672

※最終締切：1月29日(金)



【講師】

(有)加賀屋感動ストアマネージメント
代表取締役 加賀屋克美氏

1972年東京都出身。ディズニーカレッジプログラム（アメリカ）卒業。1990年から5年間、東京ディズニーランドでアルバイトをしたのちに、ディズニーストアへ入社。本場アメリカのディズニーストア内のディズニーストアにも勤務。その後、タリーズコーヒージャパン、遊戯施設のメンテナンス会社等で経験を積む。2005年4月1日、小売業・遊戯施設の感動経営コンサルティング会社として、加賀屋感動ストアマネージメントを設立。従業員とお客様が共感できる楽しい職場づくりをめざして活動しており、小売業・テーマパークに「感動と喜びの素」を提供中。

【著書】「ディズニーストアが教えてくれた『お客様を大切に想う気持ち』～心の奥を優しく揺さぶるサービスって、こういうことなんだ！」「働くことの喜びはみんなディズニーストアで教わった」

キャンペーン対象期間は2021年1月31日（日）宿泊まで ※予定

JTBパートナー店

トラベル GoToキャンペーン

久々の社員旅行はGoTo利用でお得に行かれますよ！

TEL:045-335-1213

株式会社
とらべるわん
http://www.travel1.co.jp

とらべるわん
神奈川県知事登録旅行業 2-397
同友会横浜支部会員

検索



経営者のみなさまへ

伝えよう あなたの会社の思い！！

記念誌 広報誌
機関紙 … etc

〒236-0004 横浜市区金沢区福浦 2-1-12
TEL (045) 785-1700 FAX (045) 784-6902

株式会社 神奈川機関紙印刷所

Hi! Hi! Hi! 会員訪問

川崎市川崎区貝塚1-8-2
URL: https://www.fujiks.com/

フジクス株式会社 代表取締役 竹之内 英さん（横浜中央支部）

フジクス株式会社は、川崎市川崎区にあり、ビルや施設、マンションなどの洗浄を手がける創業51年の会社です。水の力を活用した「フジジェット工法」という特許技術を持ち、地上60メートルを超える超高層マンションの排水管を一気に洗浄する技術で、錆や付着物を洗い落とします。

社長の竹之内さんは、産業用設備関連メーカーに勤務した後、2010年に入社し、2018年に6代目の代表取締役に就任しました。会社内のレクリエーションにも積極的に取り組んでおり、特に音楽好きの社員で結成した社内バンドは、数年前から高齢者施設や児童養護施設でも演奏しているそうです。

また、自社製品の「除菌消臭水」という商品は、強力に除菌！速攻で消臭！手肌に弱酸性！アルコールでは、除去できないウイルスや細菌にも効果があります。今、心配されるインフルエンザや新型コロナウイルス感染症対策にも、多くのお客様からご注文をいただいています。

〈文責／(有)テラーマックス 外木宏明〉



NEW FACE 新会員紹介

	会社名	社内役職	会員名	所属支部	入会日	事業概要	紹介者
1	(株)生活浄化人	執行役員	本多 信義	県央	2020年10月1日	水廻りのコンサルタント、水道工事、給湯器取付交換、ユニットバス取付他	久保 彩
2	(有)モナミック	代表取締役	菊地 善一	横浜北	2020年10月1日	磁気活水器家庭用・業務用の販売事業	大貫文夫
3	西湘梱包(株)	代表取締役	一寸木 慎也	小田原	2020年10月6日	梱包サービス、運搬サービス、各種物流サービス、営業代行サービス	宮川勝行
4	池田内燃機工業(株)	代表取締役	池田 進	川崎	2020年10月15日	建設機械整備・販売	横江利夫
5	一般社団法人 ありがとうショップ	代表理事	砂長 美ん	相模原	2020年10月20日	障がい者・社会的弱者の所得アップと安定ワークを作るへアメイク事務所	榎本重秋
6	三和工業(株)	代表取締役	綾 謙行	湘南	2020年10月26日	藤沢市内を主とした公共土木工事、民間さく井工事等	事務局 (DM)

2020年11月1日現在会員数：777名（全国会員数：45,928名）

会員名変更

(株)ケイテックデザイン 代表取締役 黒木博文氏（県央支部）

旧：(株)ケイテックデザイン 代表取締役 栗山 薫氏

新：(株)ケイテックデザイン 代表取締役 黒木博文氏

合名会社石井瓦店 代表社員 石井基也氏（県南支部）

旧：合名会社石井瓦店 代表社員 石井郁也氏

新：合名会社石井瓦店 代表社員 石井基也氏

役職変更

公益財団法人神奈川県予防医学協会 代表理事 根本克幸氏（横浜みなと支部）

旧：公益財団法人神奈川県予防医学協会 専務理事 根本克幸氏

新：公益財団法人神奈川県予防医学協会 代表理事 根本克幸氏

(株)川崎中央プランナー 取締役会長 木村教義氏（川崎支部）

旧：(株)川崎中央プランナー 代表取締役 木村教義氏

新：(株)川崎中央プランナー 取締役会長 木村教義氏

編集後記

みなさん、『かなカン』いかがでしたでしょうか。コロナ禍の開催という前例のない開催でしたが、リアルでご参加されなくても、考え、実践することは同じ。気になる各分科会の報告もHP上に掲載しています！ぜひご覧ください！

株式会社アールジャパン
荒岩 理津子

会員皆様からの情報をお待ちしております
会員 Information



世の中に必要とされる 「みんなが笑顔で過ごせる場所」を広げていく

障害者支援との出会い 「ディーセントワーク」という考え方

「かわいそうだから買ってあげよう」ではなく、本当に良いもの、美味しいもの、価値あるものをつくり評価されることで、初めて仕事は自分の生きがいになり、人生の糧になっていく。「障害者がつくったから」ではない仕事にしよう。星野斉社長のベースにある「ディーセントワーク」という考え方。

星野社長が障害者支援事業所をスタートするきっかけは、前職での経験から。1933年創業のお菓子の箱をつくる企業の経営者一族だった星野社長は、父が2代目として社長を引き継ぐタイミングで1986年に入社した。

この会社では障害者事業所に多くの業務を委託していたのだが、自社で障害者支援事業所開設をすることとなり、その立ち上げを仕切っていたのが星野社長だった。

印刷屋の仕事は上手く出来て当たり前の世界。いかにミスなく納められるかが勝負で、お客様からは怒られることしかなかった。そんな中、「所長さん、笑顔っていいね。」と言ってくれた方がいた。その方は身体障害と知的障害を持ち、初めて就労した事業所でいじめられ「僕は自殺して死にたい」という手紙をいつも書いていた。その方が星野社長との出会いで笑顔を取り戻したという。「『ありがとう』『星野さんと出会えて良かった』と声をかけてもらえる毎日が本当に嬉しかったし、心に染みしました。」と星野社長は当時を振り返る。

50歳を迎えた星野社長は、残りの人生について真剣に考えるようになる。約1年、社内で障害者支援事業に携わったことで、自分が培ってきたこれまでの経験や人脈、ノウハウなどを生かし、世の中に役立つ仕事をしたい、という思いが徐々に強くなり独立を決意した。

新たな業態に挑戦!

(株)スマイルワンは2013年1月に設立。現在は、2

つの就労継続支援B型事業所「スマイルワークス」「スマイルガーデン」、就労移行支援事業所「Smile Step」、そして生活介護支援「スマイルビレッジ」と寄り添い型支援事業所「とつか秋葉塾」を開設し、全事業所合わせて34名のスタッフが勤務。社名には「みんなが笑顔で過ごせる場所」という意味が込められている。

同友会入会は2015年、経営指針は49部会を受講した。入会后、初めて参加したダイバーシティ委員会の例会で、東京同友会(株)テミルの船谷社長と出会う。(株)テミルは、「トップパティシエ」と「絵本作家/イラストレーター」と「福祉施設」の協働プロジェクト「テミルプロジェクト」を展開していた。

ちょうどその頃、スマイルガーデンのオープン計画が進んでいた。洋菓子販売を考えていたが、売りがなければ近くのコンビニに勝てない。中途半端ではだめだと思っていたタイミングで、テミルプロジェクトを知った。すぐに船谷社長に事業展開を申し出、この事業がスタートした。

スマイルガーデンは、パティシエ横田秀夫氏から直接レシピを受け、2回ほど実際に指導してもらっている。最初に伝授された商品は、焼き菓子の横濱フリアン(フィナンシェ)、マドレーヌとクッキー、生菓子はブランマンジェと抹茶のシュークリームだった。事業所開設当時、障害者の方たちにとって生菓子をつくることはとても難しかった。しかし、それを乗り越え、今では販売可能になっている。

この事業こそ、責任を持って続けたい

現在、2つのB型事業所は定員いっぱいでお断りする状態。それは、星野社長の支援に対する考え方を多くの支援員の方、父兄の方に評価されている証拠でもある。

「ビジネスは自分本意ではなく、相手が必要としているかどうかが重要。」

高齢でB型事業所に通えなくなった方の受け皿として、生活介護のスマイルビレッジを、また、就職したいと希望する方の次なるステップとして、就労移行



看板商品「横濱フリアン」の製造風景
オレンジピールをのせる作業と袋詰め

支援事業所をつくった。一つ一つニーズに応えていく中で、繋がって広がり、気づいたら今の形になっていた。

「出来る範囲で幅広く活動し、世の中に必要とされるものを更に更に広げていきたい。かつては、障害があるだけで家に閉じ込めた時代もありました。でも、そうではない時代を創ろうと社会が成長してきた今、地域で必要とされ満足される事業所を用意しなければいけないと思っています。」星野社長の未来への決意を感じた。



星野 斉社長
柔らかい口調とは裏腹に、
熱い障害者支援への想いが
言葉に宿る!

〈取材・文: (同)イーストムーンインターナショナル 卯月由美 / デザイン・レイアウト: (有)デザインスペースマジック 佐藤慎治

彩時季
12月

一般社団法人
発達障害者
就労サポート協会
代表理事 隠村美子
(おのむらよしこ)
(たま田園支部)



師走の足音が聞こえる季節になりました。ふと見上げた夕焼が美しくてほっとしたことはありませんか?

冬の夕焼は、冬茜(ふゆあかね)や寒夕焼(かんゆうやけ)とも言います。冬になると気温が低くなり空気が澄んでいるので、夏に見る夕焼よりも色が鮮やかになります。

木々が影絵のように浮かび上がり、空には真っ赤な夕景が広がり、幻想的な絵をみているようですね。

あわただしい年の暮れ、どうぞお健やかに過ごしてくださいませ。

【広報委員】

〔横浜中央支部〕中林正幸、網野雅広
松村千代、堤 由里恵、今井鉄平

〔横浜みなと支部〕野垣博文、
本田新市、川崎貴智郎、木村亮太

〔川崎支部〕
外木宏明

〔県央支部〕
岡部達彦、天野哲也

〔湘南支部〕
鈴木 大

〔県南支部〕
荒岩理津子

〔小田原支部〕
小山暢宏、本木和子

〔たま田園支部〕佐藤慎治、崎崎治男、
佐々木良司、卯月由美

表紙/photo: 中林正幸(有)マスキリエイタース / design: 佐藤慎治(有)デザインスペースマジック

神奈川県中小企業家同友会 | 2020年12月1日発行(月刊) 毎月1回1日発行 編集責任者/中林正幸 発行:神奈川県中小企業家同友会 〒231-0015 横浜市中区尾上町5-80
同友かながわ第421号 | 神奈川中小企業センタービル3F TEL:045-222-3671 FAX:045-222-3672 制作・印刷/株式会社神奈川機関紙印刷所