Doyu 同友かながわ kanagawa
vol.433
2022 1

特集 新春代表理事インタビュー

社会づくりの出発点は自社づくり

～厳しい経営環境だからこそ会社の存在意義が問われている～

健康通信 vol.9
新型コロナウイルス感染症
第6波向けて準備すること

かながわPOWER
有限会社荒井電気工事

高所作業車を使用しての工事 / 有限会社荒井電気工事

SCHEDULE

※日程変更の可能性もあります。 e.doyuをご覧ください。

マークの行事はどなたでも参加できます。参加ご希望の方は事務局までご連絡ください。TEL 045（222）3671

1月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
					1 先負 元日	2 仏滅
3 赤口	4 先勝	5 友引 横浜北支部幹事会 横浜みなと支部幹事会 横浜中央支部幹事会	6 先負 求人委員会 正副代表理事会 政策委員会 相模原支部幹事会 広報委員会	7 仏滅 県央支部幹事会 湘南支部幹事会 横浜商科大学講義 横浜みなと支部幹事会	8 大安 ダイバーシティ委員会インクルーシブ教育交流会	9 赤口
10 先勝 成人の日	11 友引 川崎支部幹事会 たま田園支部幹事会 県南支部幹事会	12 先負 理事会 横浜ブロック商談会 ダイバーシティ委員会 正副委員長会議	13 仏滅 求人委員会 社員教育委員会 青年部会幹事会	14 大安 **女性部会例会** 横浜商科大学講義 ダイバーシティ委員会 中同協幹事会	15 赤口	16 先勝
17 友引 横浜ブロック会議 小田原支部幹事会 **飲食物販業部会例会**	18 先負 **湘南支部例会** 経営戦略研究会	19 仏滅 **横浜ブロック新春例会**	20 大安 求人委員会 総務委員会 組織委員会 **同友会を知る為のオリエンテーション**	21 赤口 横浜商科大学講義 **たま田園支部・相模原支部合同例会** **県南支部・ダイバーシティ委員会合同新春例会** 共同求人新春・就職情報交換会	22 先勝	23 友引
24 先負 **県央支部例会**	25 仏滅 **川崎支部例会**	26 大安 **横浜みなと支部結の会**	27 大安 求人委員会 かながわJobway	28 先勝	29 友引	30 先負
31 仏滅 財務委員会						

2月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
	1 先勝 湘南支部幹事会	2 友引 横浜北支部幹事会 横浜みなと支部幹事会 横浜中央支部幹事会	3 先負 求人委員会 正副代表理事会 県央支部幹事会 広報委員会	4 仏滅 中堅社員研修会	5 大安 経営指針入門講座「礎」	6 赤口 相模原支部幹事会
7 先勝 相模原支部幹事会 川崎支部幹事会 たま田園支部幹事会 県南支部幹事会	8 友引	9 先負 理事会 キタの社外取締役会	10 仏滅 求人委員会 障害者福祉部会定例会 青年部会幹事会 **横浜北支部例会**	11 大安	12 赤口	13 先勝
14 友引	15 先負 経営戦略研究会 **湘南支部例会** **横浜みなと支部例会**	16 仏滅 **青年部会例会**	17 大安 第52回全国研究集会（大分） 求人委員会 総務委員会	18 赤口 社員教育委員会 女性部会幹事会 **たま田園支部例会**	19 先勝 経営指針実践セミナー	20 友引
21 先負 横浜ブロック会議（特研） **飲食物販業部会例会** **横浜中央支部例会** **小田原支部幹事会**	22 仏滅 **川崎支部例会** **県南支部例会** **県央支部例会**	23 大安	24 赤口 求人委員会 かながわJobway 組織委員会 **同友会を知る為のオリエンテーション**	25 先勝 **相模原支部例会**	26 友引	27 先負
28 仏滅 財務委員会						

特集

新春
代表理事インタビュー

社会づくりの出発点は自社づくり

～厳しい経営環境だからこそ会社の存在意義が問われている～

昨年10月に「緊急事態宣言」や「まん延防止等重点措置」が解除され、やっとコロナも落ち着いてきたかと安堵していた中、今度は新型コロナウイルス変異株「オミクロン株」感染者が国内でも見つかったというニュースが入ってきました。2022年も先が見通せず楽観視できない状況が続きますが、コロナ禍においても経営者である以上、前に進んで経営を維持、発展させていかなければなりません。そこで、コロナ禍での神奈川同友会の活動と、この厳しい経営危機を乗り越えていくために経営者に求められることは何かを、代表理事の田中勉氏と本多修氏にお話を伺いました。（以下、本文敬称略）

神奈川県中小企業家同友会
代表理事　田中 勉氏
株式会社エイチ・エス・エー
代表取締役社長

「自主、民主、連帯の精神」が浸透！コロナ禍でも歩みを止めなかった

一昨年、昨年と新型コロナウイルスに振り回された２年間でした。神奈川同友会の活動も多くの制限を強いられましたが、この状況を代表理事としてどの様にご覧になっていましたか？

田中　代表理事になってからすぐに国内に新型コロナウイルスがまん延し、その対応をしながら活動してきました。危機的状況の中でも、同友会は活動を止めなかったのは大きかったです。例会のやり方としては、リアルからリモートになりましたが、皆がいち早くそこに取り組んだことで、学びを継続することができました。また、そこでの取り組みを経営者が自社に持ち帰って、実践していたのも良かったですね。

本多　各経営者は自主的に動いていました。我々が指示するよりも、各支部や幹事の方々が自分たちでアイデアを出して動いていたので、さすが同友会だなと思いました。日々そういうことに慣れているのではないでしょうか。厳しい状況の中でも新しいことを生んでいくし、改善もしますし…。その機動力はすごかったです。

田中　自主的に動くというところが、まさに同友会です。正副代表理事の中でもコロナだから活動を止めようという話にはならなくて、どのようにやろうかという話しかしなかったです。

同友会の会員はなぜそれができるのでしょうか？

本多「自主、民主、連帯の精神」が浸透しているからじゃないでしょうか。毎月の各支部例会に各委員会、経営指針作成部会の中では、「経営理念」に「経営方針」、「経営計画」、「10年ビジョン」と常に取り組んでいますから、そういう考え方が染みついているのだと思います。みんな同友会の集まりにくれば、刺激を受けて学んだことを自社に持ち帰って取り入れ、活動していますからね。すごい会だと思います。

社員が危機感を持ったからこそ生まれた新規事業

田中代表理事は常に、「経営者にとって一番大事なことは、諦めずに考えること」だと話されていますが、コロナ禍において自社にも変化がありましたか？

田中　うちの会社はずっと右肩上がりできていて、コロナで初めて売上げが下がることを経験しました。売上げがダウンした時、幹部含め社員みんながどんなことをするのかを見るいい機会になりました。逃げていく社員がいるかと思ったのですが、一人もいなかったです。うちはボトムアップの会社なので、各事業部が事業計画を毎年立てていますが、「コロナの見通しがつかないので、事業部ごとの計画を立てられない。どうしたらよいか。」と、僕のところに久しぶりに社員が相談にきました。それで、会社全体の中期経営計画を作ろうとなり、みんなで討論しながら作成できたことは大きかったですね。

今までは小田原の地域で総合福祉の会社を目指してきましたが、この地域で生きていくために必要なサービスを全部やろうと、総合福祉事業から総合生活支援事業に切り替えました。計画を社員全員に説明し、総合生活支援事業として、住宅のリフォームを始めました。１年過ぎましたが、現在月の売上げが200万円を超えています。さらに新設したＭ＆Ａの部署は10数件の案件を抱えています。

うちは今まで高卒を中心に採用していたのですが、日本は子どもの貧困率が高く、不登校の生徒の中には体を壊した親の面倒や、兄弟の世話をしているヤングケアラーの子ども達がいます。中卒だと就職先も道が決まってしまっていて、賃金も低い。そういう人を雇って手に職をつけさせ、10年20年のスタンスで職人に育てることを始めています。バリアフリーにしてくれとか、トイレを変えて欲しいとかのリフォーム需要が多く、キッチン、洗面台など家の中のもの全てに対応しています。

危機こそ大チャンスですよ。生活様式も含めて先をどう見通して、企業がどう変わっていくのか。右肩上がりの時には、社員に次の展開を言っても聞いてくれないですよ。売上げが下がっていない時は現状を守ろうとしますからね。

やらない人間にやれと言ってもやらないです。自主的に面白そうだな、やってみたいなと思わせられる仕事環境をいかにつくるかです。う

ちは地域密着なので、H. S. Aがないと生活できないぐらいのマーケットシェアを取っていく。売上げ20〜30億でも確実に利益が増えていけば、企業として安定しますから。

地域から必要とされる会社になって、社員がうちの会社の存在価値を実感してくれるといいですね。

厳しい経営状況の中で問われるのは社長の姿勢

本多代表理事の会社でも、コロナ禍でいち早くリモートワークやウェブ営業を導入されましたね。

本多　広告会社なので、何か起こるたびにダメージを受けます。これまでも、バブル崩壊、リーマンショック、東日本大震災があり、コロナウイルスで４回目です。ある意味では慣れていて、また来たかという感じです。でも、売上が半分になり、粗利も半分になると、社員が暗くなるんですよ。

そこで、落ち込むのではなくて、できることをやればいいだろうとみんなに言いました。そして、インフラ整備、デジタル化、また回覧板でやっていることをチャットワークにするとか、普段なかなかできないことに手をつけることにしました。

SDGsも経営指針に載せたものの、勉強会ができていなかったので実施し、さらに、川崎市SDGs登録・認証制度にも応募して、「かわさきSDGsゴールドパートナー」の認証を取得しました。

また、コロナ禍で新入社員を８名採用しました。今、新人社員は会社の原動力になっています。働けないから働きたい、営業できないから営業したいと言って頑張ってくれています。見ていて面白いですよ。人ってできないとやりたくなりますよね。そこに先輩たちが感化されて、仕事がうまく回っていきました。

景気のいい時は、新しいことは何も起こらないです。こういうときだからこそ人も採れたし、そういう意味ではチャンスでした。社長が明るければ、社員はついてきます。

経営に答えはない！何をしたいかを決めるのは経営者自身！

危機をチャンスに変えられる経営者とは、どんな経営者でしょうか？

本多　何のために仕事をしているのか、自分のしたいことを経営者自身がわかっているかどうかが大切です。それがないから他の人の経営ばかりが気になって、わけがわからなくなるのです。社員に「任せたから考えろ。」と言いながら、最後になって「なんだこれは！」と怒り出す社長もいますよね。自分がしたいことをわかっていますか？社長自身がしっかり自分をもたないと、振り回される社員は大変ですよ。何をしたいかは経営者が自分で決めるしかないんです。気づいた経営者は、自分の道を楽しそうに進んでいるじゃないですか。（笑）

田中　学校の勉強じゃないのだから「答えはない。作るんですよ。」というのが答えです。

だから迷うのです。ずっと答えのある勉強ばかりしてきているから、つい答えを求めてしまいます。だから、若い経営者は、同友会にやり方を求めて入ってくる人が多い。やり方も勿論あるけれども「自主・民主・連帯の精神」の中の「自主」がないと何も進まないです。「自主」はしっかり学んでもらいたいですね。今自分が言ったことは、本当に自分の中から出ているのか。他から聞いたことを正しいと思って言っていないかと、１回は立ち止まって考えたほうがいいです。そうして気づいた人は、そこからいろいろなことを調べます。それが本当の学びです。

神奈川県中小企業家同友会
代表理事　本多 修氏
株式会社東邦プラン　代表取締役

会員で作り上げる新ビジョン10年後の神奈川同友会に向けて発進！

2022年、神奈川同友会は10年ビジョンを作成しますね。

田中　10年後、企業が集まる団体がどうあるべきか。我々はどうなっていますか？みんなで考え、みんなで作るビジョンです。各部会、支部、委員会からいろいろな意見が出てくるといいですよね。

本多　同友会は自主性が強い団体なので、みんなが参加して作ったビジョンは、一部の誰かが作ったものとは全然違います。10年後の未来に向けて、2022年はここからスタートします。盛り上げていきましょう！

〈取材・文／ゲートプランニング　堤由里恵〉

今だからこそ大切にしたい 二宮金次郎（尊徳）の教え

～リアルとオンラインで263名が参加～

33年ぶりに西湘地区で行われた「かながわ経営カンファレンス」（以下、かなカン）。今年は、小田原支部の担当でした。小田原駅すぐ近くの２つの新しい施設を使い、分科会が「おだわら市民交流センターUMECO」、全体会が「ミナカ小田原コンベンションホール」でした。参加者は、263名（リアルが168名、オンライン95名）。リアルとオンライン、それに会場が２か所とあって様々な懸念はありましたが、かなカン実行委員会メンバー、各支部幹事さんの綿密な準備のおかげで、運営はスムーズに行われました。緊急事態宣言が解除され、受付では笑顔でお喋り、久々に会う他支部の会員さんとの会話を楽しんでいました。

また昨年と同様、広報委員会と「FMカオン84. 2MHz」のコラボによる現地レポートも行われました。中小企業経営者だけでなく、就活中の学生さんにも興味ある内容でした。

二宮家７代目が語る 現代にも通じる二宮金治郎の教えとは

小田原と言えば二宮金次郎（尊徳）。200年前の話ですが、現代にも通じます。この教えをかなカンの大きなテーマとしました。基調報告は、二宮家７代目中桐万里子氏。「七代目が語る！二宮金次郎（尊徳）の知恵と実践力　～周囲を活かす豊かな人づくりと生き方の極意～」。金次郎は、600以上の町の立て直し、再建、復興をおこなっています。「銅像は小さく一歩前に出ている。どんな時も挫けず、諦めず、一歩で良いので足を前に出す。大きな事が出来なくても良い、立派な事が出来なくても良い、自分自身の一歩を忘れてはいけません。」と、中桐氏。

分科会は、金次郎の格言を盛り込んでの報告でした。５つの分科会が開催され、それぞれ「遠くをはかるものは富む」、「米蒔けば、米の草生え、米の花咲つつ、米の実のる世の中」、「心田開発」、「わが道は至誠と実行のみ」、「一円融合」です。どの分科会も、多くの気づきがありました。

また、今回は、「かなカンお土産セット」の販売がありました。ダイバーシティ委員会の企画で、株式会社スマイルワン（スマイルガーデン）、一般社団法人AOH（ショコラボ）、株式会社まちふくのお菓子の詰合せ。どれも福祉事業所とは思えないクオリティです。

小田原市長が来賓として出席 群馬同友会前代表理事が特別報告

全体会の挨拶は、代表理事の田中勉氏に始まり、来賓の小田原市長の守屋輝彦氏と小田原市議会議長の大川裕氏。この３名は、中学校時代の先輩後輩にあたります。お互い頭の上がらない関係ですが、地域のつながりとは、そういうもの。仕事でも色々な繋がりがあり、１社だけでは成り立たない。いかに周りと連携しながら進めていくか。これが出来ている地域、会社が強いとメッセージを頂きました。

特別報告は、農業生産法人グリーンリーフ（株）の代表取締役　澤浦彰治氏（群馬同友会前代表理事）。「危機の時こそ会社は強くなる　～弱さを強さに変える経営とは～」。世の中を良くしていこうという使命感を持って経営している企業です。危機の時は、自社の弱みが明確になり、弱みの中に大きなビジネスチャンスがあるといいます。また社員教育やコミュニケーションをしっかり取り、皆同じ方向を向いて進んでいく事が大切だと語りました。

かなカンの締めは、赤い法被を着た高橋淳実行委員長の力強い挨拶。「大役を引き受けたが、自分の成長にも繋がり、報徳の精神が理解できました。同友会の活動を通して、徳に報いることができました。」と、語りました。そして、この赤い法被は、次回開催たま田園支部の（株）イークリードの山本満博副実行委員長へと引き継がれました。

〈文／有限会社明和企画　野垣博文〉

澤浦彰治氏

かなカン実行委員長　高橋 淳氏

小田原市議会議長　大川裕氏

小田原市長　守屋輝彦氏

第1分科会

■二宮金次郎の格言『遠くをはかるものは富む』

自社の100年先の姿を展望する！
～存続するために今やるべきこととは？～

報告者：ニイガタ株式会社　渡辺 学氏

第１分科会は研究開発サービスを手掛けるニイガタ株式会社の渡辺学代表取締役が報告を行った。
最初にテーマである『遠くをはかるものは富む』の全文が紹介され、その意味を現代語訳で知ることができた。「将来を考える人は、百年のために杉の苗を植え、秋に実るものを考えて、春に種をまくから豊かになる。目先の利益を追う人は、何も植えようとせずに刈り取るばかりだから貧しくなるのだ。」というものだ。

次に、ニイガタがこれから取り組んでいくビジョンが紹介された。ビジョンは４フェーズに分かれ、まずは日本国内において、最終的には「世界中の研究開発において不可欠な存在になる」という大きなビジョンを掲げている。

そのために何をなすべきか、ビジョン達成のための課程として、現在行っている取り組みを説明いただいた。

『遠くをはかる』ために『ビジョン』を持ち、そのための判断基準や価値観を『経営理念』として表す。ビジョン、ミッション、経営理念という言葉が連携していることは理解していたが、ビジョン運用のポイントは何かを詳細に説明していただいたことで、あらためて言葉の意味を整理し、自社がまず何について考えるべきかを整理することができた。

グループ討論は「あなたの会社にビジョンはありますか？それをどのように形にし、社員と共有しますか？」というテーマだった。どのグループも経営指針で作成する10年ビジョンについて討論されたようで、「10年ビジョンは社員全員で見られる絵を作ることが必要。」「10年ビジョンがないと、日々に落とし込んで経営していけない。課題が乗り越えられない。」という結論が多かった。

第１分科会は分科会のテーマでもある『遠くをはかるものは富む』の意味を、それぞれの会社にじっくりと考えさせ、自社の課題と向き合い、未来を作るために何をなすべきか、参加者に将来のために何の種をまくのかを問う良い内容だった。今頃、参加者はみな遠くをはかっているに違いない。

〈文／株式会社アールジャパン　荒岩理津子〉

参加者を圧倒する壮大なビジョンを語る渡辺氏

第5分科会

■二宮金次郎の格言『一円融合』

地域づくりにおける企業の役割、企業づくりにおける地域の役割
～二宮金次郎（尊徳）の思想は現代経営者の指針！！～

第５分科会は、二宮金次郎（尊徳）の思想はSDGsと経営指針に通じるものがあるとの考えから、小田原市支部の３人の経営者が自社の経営実践を報告しました。

【１】株式会社まるだい運輸倉庫
代表取締役社長 秋元美里氏（小田原支部）

より良い社会づくりに寄与するには、まず、大前提として、スタッフ自身とその家族が幸せでなければならないと考えに基づき、挨拶の徹底等により人の良心にふれる事や会社全体で心を一つにして互いに協力し一つになるというチーム力の強化、むやみに怒らず、人の話に傾聴する姿勢で、スタッフの主体性、自律性を高める等を実践しているとの事でした。また、「一円融合」の実現のために（a）交際は囲碁将棋のように（相手の立場や目線に合わせ）（b）道徳の根本（他者優先・献身的な）（c）至誠と実行あるのみ（誠実な心をもち、実際に行動）という理念も掲げておりました。自社のSDGsの取組状況については、①女性の活躍できる組織づくり（子育て世代を配慮したグループタスク制度の導入）②誇りある職場、会社の実現に向けての安全に対する取組③外国人材の積極採用④ITを活用した業務効率化⑤環境負荷低減への取組がありました。

【２】有限会社添田勝工務店
専務取締役 加藤かおり氏（小田原支部）

報告者の加藤かおり氏は、エステ関係から転職、その後、現場経験を得て、専務取締役となり、現在は、社長業を引き継ぐため、日々奮闘中との事でした。また、現状、自社の課題として①職人の高齢化が進み、若手人材の育成②後継者問題③強豪大手ハウスメーカーや異業種からの新規参入先への仕事の流出④新しい国策や法律への対応等があり、仕事の発注内容も家づくりのプロから提案等と多種多様なものに変化しているとの事です。神奈川同友会には、経営について学ぶ機会が得たいと３年前に入会、昨年９月の経営指針部会を受講、経営については、社員と一緒に考える方が良い等を新た考えるようになった。現在、SDGsについては、勉強中ですが、社風づくり（SOEDA WAY）として、①元気に挨拶します②気配りを大切にします③チームワークを高める④相手の話を聴きます⑤チャレンジ精神で挑みますを掲げているとの事でした。

【３】ヤブタ塗料株式会社
代表取締役　藪田直秀氏（小田原支部）

ヤブタ塗料株式会社さんは、今年で創業140年目となり、最初は、塗料のみ取り扱っていましたが、木工塗料の需要減少に伴い、建築塗装や工業塗装に業務拡大する。けれど、業務内容が多岐にわたり、経営目的に瞑想する中、塗膜という新たな経営目的を掲げたとの事でした。報告者の現代表取締役の藪田直秀氏は、他社民間企業の経理関係に就職後、31歳で代表取締役に就任、二宮金次郎（尊徳）の言葉で、一番印象に残るのは「こころに残るほこび」で、この言葉が、自社に非常に一致するのではないかとの事でした。具体的には、車などの鉄の塊が塗装される事により、はじめて商品としての価値を伴い、世の中の市場に流通する事により、自社の利益になる工程と非常に良く似ているのではないかとの事でした。また、今年、小田原SDGsの認定を受けたとの事で、自社のSDGsの取組状況については、①「ボランティア塗装②「ペイント教室」③「大学講義の講師」④「海外インターンシップ受入」⑤「カーボンオフセット塗装」⑥「植樹塗装」⑦「産廃塗料の再利用」がありました。

〈文／テンプラス社労士・行政書士事務所　鈴崎治男〉

左から、秋元氏、加藤氏、藪田氏

第1回WAIGAYAキャンプは 富士山麓「大野路ファミリーキャンプ場」

～同友会企業の製品を体験して、キャンプを満喫～

10月30日～31日、初めて開催された「WAIGAYAキャンプ」。場所は、富士山の麓『大野路ファミリーキャンプ場』です。寒さが心配されていましたが、当日は晴天でとても暖かい一日でした。今回のメンバーは大人10名、高校生２名、犬が２匹。“ゆるキャン”の影響を受けでキャンプに憧れを持っているという奥原誠太郎支部長親子もキャンプに初挑戦！

到着後、協力しながらまずはタープ張り。テーブルと椅子を並べて、とりあえず「かんぱーい♪」ビールを“シュポ”っとあけ「グビグビグビ。プハー。」太陽の下、大自然の中のビールは格別に美味しい！皆の笑顔が溢れます。

ビールを片手にランチの支度。火起こし班と料理班に分かれて準備を進めます。“トントントン”華麗な包丁さばきを見せてくれたのは、株式会社応用ソフト開発の鈴木克彦さん。ランチメニューは、海老とマッシュルーム、カリフラワーのアヒージョにパンを添えて。そして定番の焼きそばとメインは、ジビエ。小田原支部の『湘南じびえ』福岡正雄さんより購入した鹿肉です。軽く焼き、バルサミコソースをかけて頂きました。赤身のあっさりしたお肉と甘味＆酸味のきいたソースが絶妙♪赤ワインにピッタリです。最近話題のジビエとあって鹿肉、好評でした！

ランチを終え、まったりタイム。日が暮れてきました。夕食前に皆で露天風呂へ。ゆっくり温まってスッキリ！そして、夜の部へと移ります。

日が落ちるとちょっと寒くなってきました。こうなると日崎工業㈱製、『焚き火台』が本領発揮です。「焚き火台が、壊れない？！」と思うほどの大きな丸太を焚べるとメラメラと立ち昇る炎、自然に皆が火の周りに集まります。そして大活躍だったのが㈱アップ総合企画製の薪ストーブ、その名も『ドリームファイヤー』。こちらは暖をとるだけでなく、調理器具として万能。オーブンプレートに野菜や牡蠣を並べ、薪ストーブの中に入れて焼きます。高温で一気に焼き上げるので、中がジューシーに仕上がりとても美味。

薪ストーブの上には、おでん鍋。寒いとやっぱり人気のメニューです。そしてメインは、もちろんお肉。ジビエの猪肉、特上和牛ステーキは炭で焼きました。炭焼きのお肉、最高！！美味しいお料理とお酒を片手に皆で語らい、夜は更けていきました。

初のキャンプイベント、とりあえず大成功！暖かくなったら、また皆で大自然の中に繰り出したいですね。

〈文／(有)トワダ　代表取締役　阿部早苗〉

たま田クラブ活動　御朱印倶楽部

初めての御朱印巡りは地元の神社へ

たま田園支部では、このコロナ禍になってから、なかなか交流ができず、Zoomでの例会では親睦を深めることか出来ないということが問題となっていました。会員同士のつながりが薄れてしまったり、せっかくの新会員さんもリアルでの活動ができずにいました。

そこで、「何かいい案がないか？」ということになり、山本　満博副支部長（株式会社イークリード）の提案で「クラブ活動」を立ち上げました。令和３年１月からいろいろなクラブ案を出し合い、いくつかのクラブが誕生しましたが、その中に、natural ART(株)・佐々木良司さんが立ち上げた「御朱印倶楽部」があります。

立ち上げ当初は、佐々木さんに加え、大亀歯科クリニック・大亀泰久さん、私の３人で、２週間に１回、木曜朝６時から１時間、佐々木さんが選んだ神社の本を参照しながら、神社検定での知識を学んでいます。そして、コロナ禍も落ちついて外出が出来るようになり、初めての御朱印めぐりが11月３日に実施されました。

それまでは３人でしたが、気がつくとメンバーも増え、御朱印めぐりの時には参加者は７名にもなっていました。まずはどこへ？ということになり、佐々木さんの提案で身近な神社を知ろう！と、川崎市高津区にある「溝ノ口神社」と田園都市線・あざみ野駅近くの「驚（おどろき）神社」へ参拝することに！

溝ノ口神社は私の地元でもあり、私の娘たちのお宮参りや七五三もしたところでもあり、馴染みの深い神社です。しかし、歴史や祀られている神様がだれか？など気にしたことが無かったので、これをきっかけに知る頃ができ、あらためて地元への知識が深まりました。

そして、電車移動にてあざみ野駅へ。徒歩数分の「驚神社」へ行きました。小さな神社でしたが、ちょうど七五三をやっており、地元では愛されている神社なのだなと思いました。

その後は、７人で散歩がてらたまプラーザ駅へ向かい、ちょうど昼時となったので会員さんのお店「黒龍」さんへ。お参りあとの懇親会も上品に粛々と…佐々木さんに言わせると「直来（なおらい）」というそうです。

地元を知る、歴史を知る、という観点と、久々の交流はとても楽しく学びもありました。今後も神社の歴史を朝６時から学び、次はどんな神社へ行けるか？を楽しみにしたいと思います。

また、御朱印倶楽部は他支部、同友会以外の方でも、御朱印集めをしている方や神社巡りをしてみたい！「直来」が目的！？という方を募集中です！

ぜひ、ご参加をお待ちしております。

〈文／(有)村松鈑金塗装　村松孝次〉

ハラスメント対策
vol.1

パワーハラスメント防止措置が2022年４月より中小企業でも義務化に

ハラスメント対応が中小企業でも義務化になることをご存知ですか？

2020年６月１日より、労働施策総合推進法の改正により、大企業における職場のパワーハラスメント対策が義務化されました。

そして、2022年４月１日からは、中小企業に対しても義務化されます。

通称、パワハラ防止法と呼ばれています。

ここで、示されている職場におけるパワーハラスメントとは、職場での「①優越的な関係を背景とした言動」であり、「②業務上必要かつ相当な範囲を超えたもの」で「③労働者の就業環境が害される」、この３つの要素を全て満たすものです。

パワーハラスメントは６つのタイプに分類されます。

①身体的な攻撃…暴行、傷害
②精神的な攻撃…脅迫、名誉棄損、侮辱、暴言
③人間関係からの切り離し…隔離、仲間外し、無視
④過大な要求…業務上明らかに不要なことや遂行不可能なことの強制、仕事の妨害
⑤過小な要求…業務上の合理性なく能力や経験とかけ離れた程度の低い仕事を命じること、仕事を与えないこと
⑥個の侵害…私的なことに過度に立ち入ること

パワーハラスメントにあたる具体的な事例として、

- 他の労働者の面前における大声での威圧的な叱責を繰り返し行うこと
- 相手の能力を否定し、罵倒するような内容の電子メール等を当該相手を含む複数の労働者宛てに送信する

逆に、パワーハラスメントにあたらないとする具体例として、

- 遅刻などのルール違反を繰り返し、何度注意しても直らない社員を強めに注意する
- 社員を成長させるために、現状よりも少し高いレベルの仕事にあたらせる
- 社員を配慮する目的で、社員の家族状況などプライベートなことを質問する

他にもパワーハラスメントにあたる例が示されていますが、いずれも個別の事案の状況等によって判断が異なることがありえるとしています。パワーハラスメントかどうか不明なものも含めて、広く相談への対応をすることが必要だと指針では定められています。

パワハラ防止法への具体的な対応として、

①事業主の方針等の明確化及びその周知・啓発

- 組織のトップが、職場のパワーハラスメントは職場からなくすべきであることを明確に示す。
- 就業規則等において、パワーハラスメントの禁止や処分に関する規定を設ける。

②相談に応じ、適切に対応するために必要な体制の整備

- 相談窓口をあらかじめ定め、全労働者（派遣労働者を含む）に漏れなく周知する。
- 相談窓口担当者が、相談内容や状況に応じ、適切に対応できるものとすること。

③事実関係の迅速かつ適切な対応

- 相談後、事実関係を迅速かつ正確に確認し、事実確認ができた場合、すみやかに被害者に対する配慮のための措置を適正に行い、再発防止対策を講じること。
  なお、事実確認ができなかった場合でも、再発防止対策と同様の措置を講じること。

④そのほか併せて講ずべき措置

- 相談者・行為者等のプライバシーを保護するための措置を講じ、その旨を労働者に周知すること。
- 相談したこと等を理由として、解雇その他不利益取り扱いをされない旨を定め、労働者に周知・啓発すること。

パワーハラスメントを防止することは、多種多様な働き方を推進し、社員同士の不要なトラブルを防止することになると捉え、対応することが大切でしょう。

〈文／一般社団法人 発達障害者就労サポート協会　隠村 美子〉

申し込み

※一部の会合は実際会場に集まるリアル形式とオンライン会議のZoom形式の併用で行いたいと思いますが、
　緊急事態宣言期間が続く場合はZoom形式のみの開催予定となります。
※会場は変更の可能性がございますので詳しくはe.doyuをご確認ください。

横浜ブロック新春例会
（横浜みなと支部・横浜中央支部・横浜北支部）

申込みはコチラ

1月19日（水）午後5時30分～

テーマ：経営者は偶然が持っているエネルギーを見逃すな！～震災、コロナ、ミャンマークーデター、吉本流エネルギー変換法～
報告者：㈱ユーワークス　代表取締役　吉本英治氏
（東京同友会・経営労働委員長）
場　所：神奈川中小企業センター（リアル＆Zoom含）
会　費：無料

川崎支部新春例会

申込みはコチラ

1月25日（火）午後5時00分～

テーマ：自社のビジョンを叶えるための持続可能な経営とは？～会社を強くするためのヒントがここにある～
パネリスト：㈱応用ソフト開発　代表取締役　鈴木克彦氏
パネリスト：㈱山装　代表取締役　山田進弘氏
コーディネータ：㈱川崎中央プランナー　取締役会長　木村教義氏
場　所：川崎市産業振興会館（リアル＆Zoom含）
会　費：無料

県央支部新春例会
（共催：ものづくり広場、協力：ダイバーシティ委員会）

申込みはコチラ

1月24日（月）午後6時30分～

テーマ：ダイバーシティの力で、笑顔あふれる未来を創りだす～人を生かす経営の実践がここにある～
報告者：㈱栄和産業　代表取締役　伊藤正貴氏
場　所：大和市文化創造拠点　シリウス（リアル＆Zoom含）
会　費：無料

相模原支部・たま田園支部合同例会

申込みはコチラ

1月21日（金）午後6時30分～

テーマ：たまでん、相模原支部長対決！～魅力がある支部はどっちだ！～
報告者：旭フォークリフト㈱　代表取締役　横江利夫氏
（相模原支部長）
報告者：㈱マネジメントブレーン　代表取締役　姫野裕基氏
（たま田園支部長）
場　所：ぽっぽ町田（リアル＆Zoom含）
会　費：無料

湘南支部

申込みはコチラ

1月18日（火）午後6時30分から

テーマ：（仮）新入会員さんからの提言！同友会をもっと活用するには？
報告者：株式会社三和工業　代表取締役　綾謙行氏
報告者：ヘアーサロン和優　代表　内田明子氏
報告者：㈱WORTHFUL　代表取締役　小須田和男氏
場　所：藤沢商工会館ミナパーク（リアル＆Zoom含）
参加費：無料

県南支部・ダイバーシティ委員会合同新春例会

申込みはコチラ

1月21日（金）午後6時00分～

テーマ：（仮）笑顔とありがとうの和をビジョンに掲げる経営実践とは！？
報告者：㈱高橋ふとん店　代表取締役　高橋武良氏
場　所：横須賀市産業交流プラザ（リアル＆Zoom含）
会　費：1000円（リアル参加のみ）

【その他のセミナー】

同友会を知る為のオリエンテーション

申込みはコチラ

1月20日（木）午後6時30分～

場　所：神奈川中小企業センタービル（リアル＆Zoom含）
同友会と私：㈱菱和園　代表取締役　山田仁子氏
会　費：無料

第17回経営指針入門講座「礎」

申込みはコチラ

2月5日（土）午前9時30分～

場　所：鎌倉芸術館
定　員：15名
会　費：無料

第13回経営戦略セミナー

申込みはコチラ

2月19日（土）午前9時30分から

場　所：神奈川中小企業センター
定　員：15名
会　費：無料（新会員さんの入会年度から翌年度まで）
※上記以外の方は4,000円（テキスト代）

経営者のみなさまへ

伝えよう
あなたの会社の想い!!

記念誌　広報誌
機関紙 … etc

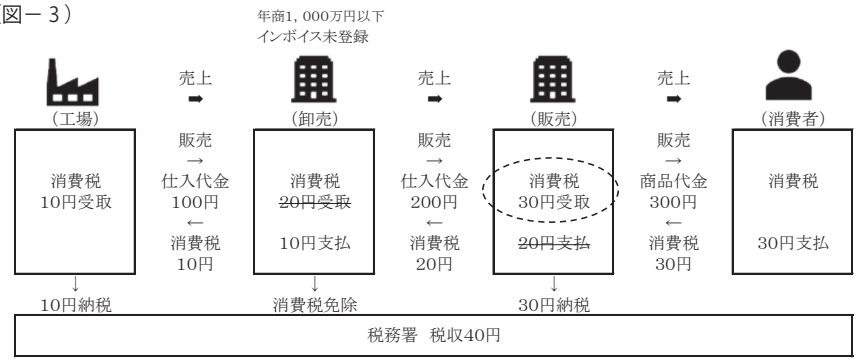
〒236-0004 横浜市金沢区福浦2-1-12
TEL(045)785-1700 FAX(045)784-6902
株式会社 神奈川機関紙印刷所

インボイス制度が開始すると

インボイス制度についての解説第２回です。先月の第１回では、なぜインボイス制度が導入されるのか、その背景について解説しました。

今年、2021（令和３）年10月からインボイス制度への事業者登録が開始し、２年後、2023（令和５）年10月よりインボイス制度の運用が開始されます。インボイス制度は事業者向けの消費税増税です。制度運用開始により、取引上不利な取扱いが想定される事業者、増税になるのはどのような事業者なのか、今回解説をしてまいります。

（図－３）



●取引上不利な取扱いが想定される事業者

インボイス制度へ登録すると、消費税を納税する必要があります。

これまでB to B（事業者間）取引が主な売上で年商1，000万円以下であった為、消費税の納税が免除されている事業者が、インボイス制度へ登録しない場合（図－３）

上の図－３において、卸売事業者は年商1，000万円以下・インボイス未登録です。

登録をしていないので自社の請求書には登録番号を記載せず、販売事業者へ220円（税込）の請求書を出しました。卸売事業者が受け取る20円の消費税は、これまでは納税されず卸売事業者の利益になりました。インボイス制度の運用が開始すると、卸売事業者の得意先である販売事業者がインボイス未登録事業者へ支払った消費税相当額を納税する必要が生じます。

販売事業者は、納税が多くなるのであれば、他の卸売事業者と取引しようと考えるようになったり、取引は継続するが今の卸売事業者へ20円の消費税を値引きするように求めるかもしれません。

インボイス制度へ登録しないと取引上不利な取扱いが想定されるのです。

又、インボイス制度への登録状況は公開されており、請求書へ虚偽の登録番号を記載することもできません。

▶国税庁　インボイス制度　適格請求書発行事業者公表サイト
https://www.invoice-kohyo.nta.go.jp/

●増税になる事業者

１　図－３　販売事業者
仕入先や外注・業務委託先がインボイス未登録の場合、発注元である事業者の税負担が増加

２　図－３　卸売事業者
これまで年商1，000万円以下で消費税納税を免除されていたが、インボイス制度に登録すると消費税を納税する必要がある

国はインボイス制度導入により約3，000億円の消費税増税を見込んでいます。言い方を変えれば、インボイス制度導入により、国内の事業者はこれまでより累計3，000億円多く納税することになるのです。

影響が大きいのは、年商1，000万円以下の事業者、フリーランスの方々や、個人の運送屋さん、建設業の一人親方、起業したばかりの会社や個人事業主等、又、これらの事業者への発注元も税負担が増加する可能性があります。

この消費税増税は2023（令和５）年10月から2029（令和11）年10月にかけて段階的に行うという経過措置が設けられております。少し先のことであるため、この経過措置について詳細の説明は割愛します。

●中小企業憲章 2010（平成22）年６月閣議決定

（一部抜粋）
基本原則～二．起業を増やす～三．公正な市場環境を整える
行動指針～八．中小企業への影響を考慮し政策を総合的に進め、政策評価に中小企業の声を生かす

インボイス制度導入による影響の多くは中小企業に対するものです。制度導入反対の声や撤回要求が届かないまま、中小企業への影響が考慮されないまま、今年、2021（令和３）年10月の事業者登録開始を迎えました。

インボイス制度導入は、今後の更なる消費税増税への布石ではないか。

次回、解説してまいります。

WRITING
フラットパートナーズ会計事務所
代表税理士　平井 慎一郎
常に現状を打破し、お客様とともに歴史を刻む会計事務所です。経営計画・事業計画策定支援にとどまらず、計画を実現するためのお手伝いをしています。

かながわDOYUネットワーク
組織委員会

800社800通りの経営実践報告を聞ける！

～会員数1,000社にむけ、同友会組織の強化と会員増強を担う～

2022年 **1月** 同友会オリエンテーション

日時　**1月20日（木）**
午後6時30～午後8時30分
報告　「同友会と私」
（株）菱和園
代表取締役　山田 仁子氏

2022年 **2月** 同友会オリエンテーション

日時　**2月24日（木）**
午後6時30～午後8時30分
報告　「同友会と私」
報告者未定

2022年 **3月** 同友会オリエンテーション

日時　**3月29日（火）**
午後6時30～午後8時30分
報告　「同友会と私」
（株）山装
代表取締役　山田 進弘氏

※スケジュールは2021年12月17日現在のものです。

強い組織をつくろう！

組織運営の推進する役割を担うのが組織委員会です。同友会活動の活性化を図り、仲間づくりの仕組み作りをしています。

特に同友会は、何と言っても例会がとても重要だと思います。例会では実践報告、グループ討論を通じて色々な経営手腕をインプットし、そこで学んだことを自社に持ち帰り、アウトプットしてもらう。そのためには、例会自体の運営を強化しなければなりません。だからこそ、座長の研修やグループ長研修を企画し、例会の強化を考えています。

仲間を増やそう！

会員の増員も、大切なミッションです。会員が増えることで、より多くの実践報告を聞けて学び自体が広がります。また、同友会組織が大きくなることにより、行政との関係性も築けるようになっていきます。すると、結果的に同友会自体の強化に繋がっていきます。

今まで同友会を知らなかった人たちへのアプローチを実施するために、フェイスブック広告やGoogle広告を使い、ホームページへの集客もしています。ホームページ自体のリニューアルも考えており、経営に悩んでいる人たちが検索をする際、スムーズに同友会のホームページがヒットするような仕組みづくりを検討中です。

新会員さん、ゲストの皆さんのために

毎月1回、オリエンテーションを実施しています。新会員さん、ゲストのみなさんに、私たち同友会会員が普段どのような活動をしているか、各支部、委員会、部会、例会などの説明をし、みなさんに同友会の活用方法を知ってもらうために実施しています。既に会員になっている方でも、活用方法を悩んでいらっしゃる方はぜひ参加していただければと思います。

今、コロナ禍でみなさんの会社も大変厳しい状況が続いているかと思います。一人で悩まず、相談できる関係性を作れるのが、同友会です。多くの会員さんを増やし、相談しあえる仲間を増やすことが、組織委員会のミッションだと思っています。

みなさんの周りに、悩んでいる経営者様がいらっしゃいましたら、ぜひ同友会に誘ってください。

今後は、会員数1,000社に向け頑張っていきます。そのためにはみなさんのご協力が必要ですので、よろしくお願いいたします。

〈話／組織委員会委員長　荒井昭貴／文：株式会社ソリッドプラス　鈴木 大〉

健康通信 vol. 9

第６波に向けて準備すること

冬季に新型コロナウイルス流行の再拡大(第6波)が起こることが懸念されておりますが、備えは万全でしょうか？

夏季に起こった新型コロナウイルス流行の拡大(第５波)は過去最大の規模となり、身近で感染者や濃厚接触者が発生するという経験をした方も少なくなかったのではと思われます。今、また、冬季に流行の再拡大（第６波）が起こることが懸念されており、中小企業においても備えをしておくことが重要といえます。

ここでは、第５波の時期とは異なる点や当時問題となった点を踏まえ、各企業で対策の強化を図りたい５つのポイントを示します。それぞれの詳細な内容については、文中に示した過去の配信記事（※）をご参照ください。

※OHサポート株式会社、「企業向け新型コロナ対策情報」
http://www.oh-supports.com/corona.html

５点目では、外国人実習生を受け入れている中小企業など、複数の従業員が同じ部屋に同居しているケースも少なくないことかと思われます。寮で感染者が出た場合、感染者・濃厚接触者が発生した際には個室に移ってもらうことが重要です。隔離ができない状況下だと次々と感染者・濃厚接触者を発生させることにもなってしまいますので、寮において十分な居住スペースを確保しておきましょう。

第６波に向けて備えたい５つのポイント

- まん延期における濃厚接触者対応を確認しておく（資料【53】）
- 職場における抗原検査の留意点を確認しておく（資料【54】）
- インフルエンザワクチン接種を推奨する（資料【55】）
- ワクチン未接種従業員の扱いを検討しておく（資料【56】）
- 寮で感染者が出た場合の対応を確認しておく

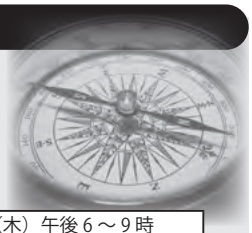
＜参考資料＞
【53】「まん延期における企業内濃厚接触者調査の留意点 その２」（８/23配信）
http://www.oh-supports.com/img/corona/pdf/053. pdf
【54】「職場における積極的な検査の促進について」（９/８配信）
http://www.oh-supports.com/img/corona/pdf/054. pdf
【55】「With コロナ時代におけるインフルエンザ予防接種 その ２」（９/24配信）
http://www.oh-supports.com/img/corona/pdf/055. pdf
【56】「社員のワクチン接種情報の取り扱い」（10/11配信）
http://www.oh-supports.com/img/corona/pdf/056. pdf

WRITING

OHサポート株式会社・代表／産業医 今井 鉄平
産業医科大学医学部医学科卒業。大手企業での15年以上にわたる専属産業医勤務を経て、2018年４月にOHサポート株式会社を開設、中小企業向けの産業医サービス提供を主業務としている。日本産業衛生学会専門医、医学博士。

神奈川県中小企業家同友会2021年度経営労働委員会主催

第59回(春季・木曜コース)経営指針作成部会のご案内



【受講のメリット】
1、経営指針（理念・方針・計画・10年ビジョン）をセットで成文化することで、企業経営に対する経営者の姿勢が明確になります。
2、企業の社会的存在意義や役割、性格、将来ビジョンが明確になります。
3、優れた人材の採用が可能になり、社員教育の方向も明確になります。
4、顧客・取引先・金融機関等、対外的にもイメージアップと信用力アップを図ることができます。
5、指針が明確になるので、経営に不安がなくなります。

日　時　**2022年４月～７月**
会　場　神奈川中小企業センター　横浜市中区尾上町５-80　電話045-633-5019
参加費　**10万円（税込）**
※資料・テキスト・宿泊代等が含まれています。
※交通費・懇親会費は各自負担です。
定　員　**12名**（定員になり次第締切）
対　象　**神奈川同友会会員**（会員企業の後継者の方はお問い合わせ下さい）

お問い合わせ先　神奈川県中小企業家同友会
TEL 045-222-3671　E-mail：office@kanagawa.doyu.jp

プログラム概要

第１講	４月７日（木）午後６～９時 同友会らしい経営指針成文化と人を生かす経営
第２講	４月14日（木）午後６～９時 経営理念
第３講	４月21日（木）午後６～９時 10年ビジョン
第４講	４月28日（木）午後６～９時 経営方針
第５講	５月12日（木）午後６～９時 経営計画の策定①
第６講	５月19日（木）午後６～９時 経営計画の策定②
第７講	５月26日（木）午後６～９時 経営計画の策定③
第８講	６月４日（土）午前９～９時 一日合宿（予定）
第９講	６月９日（木）午後６～９時 経営指針の実践
第10講	６月23日（木）午後６～９時 経営指針模擬発表会
第11講	６月30日（木）午後６～９時 経営指針発表会
第12講	７月７日（木）午後６～９時 反省会及びグループ長研修会

シリーズ
ちょっと気になる
素顔拝見！
vol.33

未来を描けない会社員生活の中で手に取ったのは社会学の本だった

株式会社HSA
代表取締役社長　田中 勉氏
（神奈川同友会　代表理事・小田原支部）

●株式会社HSA
神奈川県小田原市扇町５－11－21
TEL：0465－32－2532

今回取材したのは、神奈川同友会　代表理事を務める株式会社ＨＳＡ　代表取締役社長の田中勉氏。「社会的企業」を企業理念に掲げ、「会社は『人間力』を学ぶ『社会学校』である」と明言する。総合福祉事業として地域ナンバーワン企業を目指し、二〇一八年には「第六回日本で一番大切にしたい会社」大賞の厚生労働大臣賞を受賞した。独特の企業形態が注目を集めるが、その思想をはぐくんだ背景はどのようなものだったのだろうか

父は、元かまぼこ職人で、元俳優そして、食堂の親父になった

田中氏の曾祖父は、お茶や海産物の卸問屋を経営していた。「田中」の姓はここから始まっている。祖母は養女で、名家の四女だった。祖父は静岡鉄道創業者の一人で、田中家に婿養子に迎えられたが、五〇才の若さで急逝している。そのため、田中家は一気に貧しい暮らしを余儀なくされることになった。

五人兄弟の末っ子だった父は、中学卒業と同時に焼津のかまぼこ屋さんに丁稚奉公に出された。懸命に仕事に励んだ父は、やがて頭角を現し、小田原のかまぼこ屋に引き抜かれて技術職のトップに上り詰める。

長身でイケメンだった父は、知人に誘われて大映で俳優もしていたが、わずか数年でやめて独立し、母と共に「昇栄食堂」を始めた。両親が食堂の経営で多忙だったため、田中氏は一九六五年に生まれるとすぐ、三才まで静岡の本家に預けられて育った。そして、三才になると両親の元に戻り、保育園に通うようになる。地元の足柄小学校に入学すると、今度は両親の仕事が終わる夜遅くまで、二才上の兄と共に山の中に基地を作ったり、川遊びをしたりして遊ぶようになった。

次々に国家資格を取得し、上場企業に就職したが…

小田原市立白山中学校に進学しても、部活動などはせず、家の手伝いをした。勉強好きな兄に代わり、自分が家を継ぐものだと思っていた。しかし、「勉強して、手に職を付けて、大きな会社に入れ」という父の考えで、小田原城北工業高等学校建設科に進学した。

在学中は、父のすすめで国家資格を次々に取得した。電気工事士、ボイラー技士、危険物取扱者…。そして、卒業後は、大手自動車メーカーに就職した。

入社すると、先輩のすすめで労働組合に入った。工場での仕事と組合の仕事にいそしむ日々が続いた。しかし、そんな生活が三年間続いた頃、疑問を感じるようになる。手に職を付けたはずが、何も生かされていない。

今度は、取得していた国家資格を生かせる仕事を探した。たどり着いたのは、設備管理会社だった。電通の一〇〇％子会社である。博覧会やイベントの設備管理・設計が仕事だった。「当時は、便利屋勉（べん）ちゃんと呼ばれていました。」

寝る間も惜しむほど、全国を飛び回って仕事をした。しかし、ある日後輩がつぶやいた「これって、いつまで続くんですか？」という言葉に胸をつかれる。「先が見えない。頑張った先がどうなるのか、どういう目標を立てて生きているのか。社会について何も勉強していないことに気付いたのです。」

社会学の本と出会った！そして、起業の準備が始まった

そんなときに、社会学の本に出会う。「求めているのは、これだ！」と、思った。社会学の本をむさぼり読んで、勉強を始めた。二五才の時に中学の同級生と結婚し、すでに子ども二人いたので、生活のための資金と、起業資金をつくるために、不動産投資を始めた。起業したときには、すでにアパートを一〇棟所有していた。これが、やろうと思っている会社を継続する支えとなったことは言うまでもない。

一九九九年（平成一一年）、医療保険を使ったマッサージ事業を始めた。仕事の原点は誰かの役に立つことだと考えたからだった。翌年、介護保険が始まると、訪問介護事業に着手した。その翌年には、居宅介護支援事業や福祉用具貸与事業も開始し、さらにその翌年には、福祉タクシー事業、次いで、身体障害者・知的障害者・児童居宅介護事業と、次々に毎年事業を拡大していき、二〇〇四年（平成一六年）、有限会社から株式会社へと組織変更した。

順調な成長の中でコロナ禍が始まった！新たに掲げた中期計画とは？

会社は「選択民主主義」を掲げ、一人一人の事情に応じて働き方を選択できる方式になっている。しかも、昇進の条件も、給料の基準も、会社の資産さえも従業員に公表されている。新規事業は話し合いで決まる。

一昨年からのコロナ禍の中で田中氏が提案したのが、総合福祉事業から総合生活支援事業への転換である。すでにリフォーム事業を立ち上げた。今後は「生活のことで困ったらＨＳＡに頼めばいい」という会社にしていきたいと語る。今後の展開も楽しみだ。

父や兄と共に。

横浜博覧会には設備管理で参加した。

〈取材・文／（有）マス・クリエイターズ　佐伯 和恵〉

▶もっと詳しく読みたい方は同友会ＨＰに完全版掲載中！

60年間性能維持
ランニングコストゼロ
メンテナンスフリー

水道管に付けるだけ！
活性化した天然水を生み出す！

病院・介護施設
設置実績多数！

「SDGs」に貢献！

導入効果の事例

配管の延命（マンション・ビルの給水管）
スケールの抑制（工場内の配管）
養鶏・養豚（餌の食いよく糞尿臭激減）
飲食店（水もお茶もご飯もうまい）
熱交換器の改善（ボイラー内の水質改善）

愛用のご感想

子供たちの健康を考え「ビッグポール」を取り付けました。水がおいしくなり、子供たちも毎日たくさん飲んでいます。先生方にも好評で、拭き掃除に使用すると、においがなくなり、手に優しいと好評です。赤ちゃんの粉ミルクを溶く水やお風呂のお湯・給食の調理、夏場のプールなどで使用しています。
————社会福祉法人 あすなろ保育園様

奇跡の活性水で100歳人生を！

株式会社HRD正規代理店
有限会社モナミック
代表取締役 菊地善一

高性能、低価格になって、新発売！家庭用
297,000円（税込）
分割型で水道配管工事不要

Monamic

〒224-0053 横浜市都筑区池辺町4876
URL http://www.monamic.net
MAIL info@monamic.net

TEL FAX 045-934-5711

詳しくは エッチアールデイ 検索

Hi! Hi! Hi! 会員訪問

〒142-0035　東京都品川区中延4-3-5 中延コンバウンド201
URL https://san-en.jp/　TEL 03-3785-5121

有限会社さんえん　取締役　井田英彰さん（たま田園支部）

東急大井町線、都営浅草線の中延駅（東京都品川区）から徒歩5分。商店街沿いに創業45年を迎えた保険代理店「有限会社さんえん」があります。取締役の井田英彰さんは、川崎市宮前区出身。大学卒業後17年間、大手保険会社で働いたのち、入社しました。

社名の「さんえん」は、井田さんの母親含め3人が別々に経営していた保険会社を合併し、3つの縁で結ばれて設立された事に由来しています。

事業は、主に自動車保険、火災保険、労災や賠償保険などの損害保険と生命保険の代理店ですが、最近はセクシャルハラスメントやパワーハラスメントの保険への相談も増えているそうです。

会社の一番の強みは、社員が辞めないこと。だからこそ、一人一人のお客様にずっと寄り添う事ができるといいます。

同友会には、2020年2月に入会。今期からたま田園支部の幹事として活躍しています。

「これからもお客様とのご縁を大切にし、心から寄り添う保険代理店にしていきたい」と語って頂きました。

〈文責／(有)テーラーマックス　外木 宏明〉

NEW FACE 新会員紹介

会社名	社内役職	会員名	所属支部	入会日	事業概要	紹介者
㈱こねくと	代表取締役	田村大幸	横浜みなと	2021年11月 2 日	就労移行支援事業所	木村志義
㈱湘南医療	代表取締役	徳永里美	湘南	2021年11月22日	植物触調剤薬局の運営、漢方相談	林英奈
万生マーケティング合同会社	代表取締役	宮川慎司	横浜北	2021年11月29日	媒エキス万生販売元及びマーケティング	事務局（HP）

2021年12月 1 日現在会員数：793名（全国会員数：45,701名）

会員Information ～会員皆様からの情報をお待ちしております～

社名変更

西湘㈱　代表取締役　一寸木慎也氏（小田原支部）
旧：西湘梱包㈱　代表取締役　一寸木慎也氏
新：西湘㈱　代表取締役　一寸木慎也氏

住所変更

㈱ジェイテック　マネージャー　山澤淳二氏（たま田園支部）
新：〒215-0027　川崎市麻生区岡上 4 - 1 -16　サンハイツ鶴川103号
旧：〒215-0027　川崎市麻生区岡上361- 2　サンハイツ鶴川103号

編集後記

明けましておめでとうございます。新型コロナウイルス感染拡大の影響は未だ続いていますが、厳しい経営環境の中でも歩みを止めないのが同友会。

今年こそ皆が笑い、実り多き 1 年になりますように。私たち広報委員もパワー全開で突っ走ります！取材へのご協力ともども、本年もどうぞよろしくお願いします。

ゲートプランニング　代表　堤 由里恵

有限会社 荒井電気工事
神奈川県座間市ひばりが丘1-2-7
TEL 046-251-7977

職人の知識と経験が頼り
だから、働きやすい環境を整えるのが社長の仕事

有限会社荒井電気工事　代表取締役の荒井　昭貴氏の半生を一言で説明すると「ハプニングのデパートや～」である。高校時代はラグビー部に所属。「ヤンチャ」だったそうだ。ケガで部活を引退し、2か月入院した。中華街でバイトをしながら「ぶらぶら」していたら、バイクで事故を起こし、またも入院。青春時代の約1年を病院で過ごした。卒業後はホテルのフレンチレストランにコックとして勤務していたが、バイク事故の後遺症で骨の病気になった。コックは辞めざるをえず、父の誘いで家業である荒井電気工事に事務員として入社した。
その後、現場経験も積み、社長に就任したのは2008年、38才の時。直後にリーマンショックとなり、11月以降の仕事が公共工事1つを除きすべてキャンセルになった。仕事がないまま半年が過ぎた頃、父である先代に「お前の

特殊工具の電動ケーブルカッターの点検をする荒井氏

社長としての初仕事はリストラだな。」と、言われた。自分は右往左往するしかできず、資金繰りなどはすべて先代が行っていた。
経営者としての無力さを感じ、友人の勧めで入った経営者の塾で、神奈川同友会前代表理事の水口 勉氏（株式会社水口）と鈴木 克彦氏（株式会社応用ソフト開発）に出会う。そして同友会に入会した。
入会した日はおりしも2011年3月11日、東日本大震災の日だった。なんと震災の後に事務局を訪ね、入会したというから驚きだ。

すべては自己成長のために

荒井電気工事は昭和46年創業の電気の幹線工事を施工する会社だ。数名規模の会社が多い電気工事業界では異例の社員14名を抱えている。
「大きな仕事が入ると、他社ならば数社集めなければなりません、荒井電気工事なら1社でできます。共通言語で話し、無駄がない。だから仕事も早い。利益も出しやすい組織になっています。」と語る。

資材庫にはあらゆる種類の配線ケーブルが常備されている

しかし、社員の確保には苦労している。電気工事は危険を伴う仕事だ。若手には危険を理解させなければならない。だから社員も仕事中の言葉がつい乱暴になる。また、夏は50℃近くの梁上作業、冬は寒風の吹きすさぶ中での高所作業、高いところから物を落とせば人を殺める危険もある。だから、体力的にも精神的にもきつい。おまけに電気工事は土日に集中するため、友だちとも会えなくなる。結果辞めていく社員も多いのが現状だ。
だからこそ「社員が成長したと感じた時は褒める。これを社員にも実践してほしい。」と語る。「社員には、個人として、荒井電気工事の社員として、輝いてほしいと願っています。」

「これはうちの仕事」と断言できる知識と経験が織りなす仕上がり

「社員は電気工事においては自分よりも先輩で、自分よりも仕事ができます。そういう人たちが気持ちよく働ける環境を作ることが会社にとって良いことだと考えています。たとえば、仕事ですからミスをすることがある。その時は私が謝れば良い。だから社員にはやりたいように仕事をしてほしいんです。」と荒井氏。
荒井電気工事が受注する仕事は、口頭で「ここに機械を置くから、そこから電気を取って」というようなざっくりとした指示が多いのだそうだ。図面がない。その分、職人の知識と経験が頼りになる。
「うちの会社の社員みんなの頭の中に『荒井電気工事マニュアル』があるんです。使う材料や仕上がり具合を見ると、これはうちがやった工事だとわかります。」
仕事の仕上がりの良さは、大手企業からの長年の受注として証明されている。

集中できる空間のプロデュースを企画中

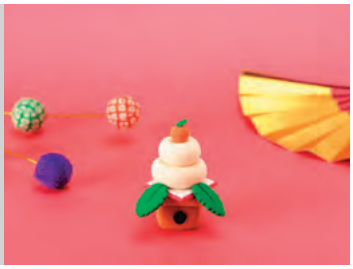
183cmの長身、がっしりした体格からは豪快な印象を受けるが、実は生真面目でシャイな性格らしい。インタビュー中も視線がなかなか合わない。
今後のことを聞いてみると、後継者づくりが課題だそうだ。新規事業を考えているのか聞いてみると「会社のために事業展開していくことと、自分のやりたいことをやるのは別だと考えています。自分のやりたいことが会社にとって良いこととイコールになればいいですが。」と即答された。
その荒井氏のやりたいことは『集中できる狭い空間を作ること』だ。在宅勤務、リモートが進んだコロナ禍において、集中力、生産性のあがるオトナの秘密基地を作ろうと考えている。「どうすれば商品として売れるのか、そこに焦点を当てて、仲間たちと考えています。」と熱意ある視線で話してくれた。

「同友会に入ってから、学んだことをどのように実践するか考え続けるうちに、思考が整理できるようになり、人前で話せるようになりました。」と話す荒井 昭貴氏。

〈取材・文：株式会社アールジャパン 荒岩 理津子 / デザイン・レイアウト：(有)デザインスペースマジック 佐藤 慎治〉

彩時季 1月

雨野千晴 代表
小野 純子
（おのじゅんこ）
（県央支部）



繁栄を祈って飾る鏡餅
年末年始に正月飾りをされている方も多いと思います。門松・しめ飾り・鏡もち。貴社では飾っていますか？ 今回は、鏡餅についてのお話です。鏡餅は、三方という台に半紙を敷いて、昆布やゆずり葉を乗せた上に飾ります。そして、餅の上にはみかんではなく、「橙（だいだい）」を乗せるのが正式。「代々栄える」の縁起を担いでいるのだそうですよ。お正月の縁起ものって、ダジャレが多いですね。最近はプラスチックの橙がのった鏡餅が売られているのを目にすることも多いですが、2022年は貴社のますますの繁栄を祈って、橙を飾ってみられてはいかがでしょう。
みなさんにとってすばらしい2022年となることをお祈り申し上げます。

【広報委員】
［横浜中央支部］中林正幸、網野雅広、松村千代、堤 由里恵、今井鉄平
［横浜みなと支部］野垣博文、川崎實智郎、木村亮太
［横浜北支部］角田孝志
［川崎支部］外木宏明
［相模原支部］野崎 綾二
［県央支部］岡部達彦、天野哲也
［湘南支部］鈴木 大
［県南支部］荒岩理津子
［小田原支部］小山暢宏
［たま田園支部］佐藤慎治、鈴﨑治男、佐々木良司

表紙/photo：中林正幸〈(有)マス・クリエイターズ〉/ design：佐藤慎治〈(有)デザインスペースマジック〉

神奈川県中小企業家同友会
同友かながわ第433号
2022年1月1日発行（月刊）毎月1回1日発行　編集責任者/中林正幸　発行:神奈川県中小企業家同友会 〒231-0015 横浜市中区尾上町5-80
神奈川中小企業センタービル3F　TEL:045-222-3671 FAX:045-222-3672　制作・印刷/㈱神奈川機関紙印刷所