

特集

Part 2

知財戦略入門

「?な知財を!にする」

製造業の経営者は必見!

知的財産を

経営戦略に生かす

IT活用のミニ知識

安心安全なデータ保存と作業の効率化に
こんなに便利なクラウドサービス!

生活習慣病の話

自覚症状がないから怖い!
放置しないで! 脂肪肝

かながわPOWER

有限会社村松钣金塗装



SCHEDULE

※日程変更の可能性もあります。 e.doyuをご覧ください。

 マークの行事はどなたでも参加できます。参加ご希望の方は事務局までご連絡ください。TEL 045 (222) 3671

5月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
						1 仏滅
2 大安	3 赤口 憲法記念日	4 先勝 みどりの日	5 友引 こどもの日	6 先負 正副代表理事会 横浜ブロック幹事会 横浜ブロックZoom商談会	7 仏滅	8 大安
9 赤口 県央支部幹事会 青年部会例会 県南支部幹事会	10 先勝 湘南支部幹事会 横浜中央支部幹事会 関東学院大学講義④	11 友引 理事会	12 先負 求人委員会 政策委員会 第59回経営指針作成部会⑤ 第11期経営基礎講座③	13 仏滅 ダイバーシティ委員会 相模原支部幹事会	14 大安 たま田園支部 幹事会 川崎支部新旧 幹事会	15 赤口
16 先勝 横浜ブロック会議 幹部社員研修・経営者オリ エンテーション 社員教育委員会 小田原支部幹事会 飲食物販業部会例会 	17 友引 経営戦略研究会 県央支部総会  関東学院大学講義⑤	18 先負 横浜各支部総会&横浜ブ ック特別例会 	19 仏滅 総務委員会 第59回経営指針作成部会⑥ 第11期経営基礎講座④	20 大安 相模原支部例会 	21 赤口 役員研修会	22 先勝
23 友引 財務委員会 組織委員会 同友会を知る為のオリエン テーション 	24 先負 県南支部総会  横浜みなと支部結の会 関東学院大学講義⑥	25 仏滅 湘南支部総会 	26 大安 求人委員会 かながわJobway 総務委員会 第59回経営指針作成部会⑦ 第11期経営基礎講座⑤	27 赤口 小田原支部総会 	28 先勝	29 友引
30 大安 川崎支部&たま田園支部総 会 	31 赤口 関東学院大学講義⑦					

6月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
		1 先勝 横浜ブロック幹事会 湘南支部幹事会	2 友引 正副代表理事会 広報委員会 相模原支部幹事会	3 先負 2年目社員研修会	4 仏滅 関東甲信越青 年フォーラム 第59回経営指 針作成部会 1 日合宿	5 大安
6 赤口 川崎支部幹事会 たま田園支部幹事会	7 先勝 関東学院大学講義⑧ 県央支部幹事会	8 友引 中同協幹事会 理事会	9 先負 求人委員会 第11期経営基礎講座⑥ 第59回経営指針作成部会⑧	10 仏滅 幹部社員研修会 ダイバーシティ委員会・障 害者福祉部会	11 大安	12 赤口
13 先勝 社員教育委員会	14 友引 関東学院大学講義⑨ 経営戦略研究会 ダイバーシティ委員会正副 委員長・広報会議	15 先負 横浜中央支部例会 	16 仏滅 女性経営者全国交流会 第11期経営基礎講座⑦ 総務委員会 ダイバーシティ委員会	17 大安 県南支部例会  県央支部例会  たま田園支部例会  川崎支部例会 	18 赤口	19 先勝
20 友引 横浜ブロック会議 相模原支部例会  小田原支部幹事会	21 先負 関東学院大学講義⑩ 鶴見大学オンライン学内説 明会 (~22日)	22 仏滅 横浜北支部例会  湘南支部例会 	23 大安 求人委員会 かながわJobway 第59回経営指針作成部会⑨	24 赤口	25 先勝	26 友引
27 先負 小田原支部例会 	28 仏滅 関東学院大学講義⑪ 経営労働執行部会議	29 赤口 組織委員会 同友会を知る為のオリエン テーション 	30 先勝 第59回経営指針作成部会発 表会			

?な知財を!にする

製造業の経営者は必見!

知的財産を経営戦略に生かす

知的財産は目に見えず、手に取ることができないため、とても概念的なものでモヤっとしたままの方も多いかもれません。知的財産（以下、知財）とは特許庁に権利を申請したものだけではなく、営業情報や、製造ノウハウなど企業を運営していくための「情報」を指します。

前号では、知的財産を活かす経営として「知的資産経営」というものがあることをお伝えしました。では、知的資産経営を実践するために、具体的には何をすれば良いのでしょうか？今回もアイディール特許商標事務所 所長 井出 哲郎氏にお話を伺いました。



アイディール特許商標事務所
所長 井出 哲郎氏



知的財産権は 4種類

前号でも解説したように、知財は情報であるがゆえに、無限に伝達され、利用することができます。この伝達と利用を法律によって制限するものが知的財産権です。

特許庁が管理する知的財産権は4種類あり、それぞれ何を保護するのが法律によって定められています。

特許の申請時には特許庁への申請料、出願審査請求料がかかります。申請は自分で行うこともできますが、法律にのっとり、十分な保護範囲を獲得するには経験が必要です。弁理士に依頼することをお勧めします。

表からもわかるように、他社をけん制するための範囲が多ければ多いほど、また年数が長ければ長いほど、費用がかかります。費用対効果を考えて申請することが、経営戦略として必須と言えます。

また、知財＝特許と考えがちですが、すべてを特許で保護する必要はなく、費用対効果を考えた知的財産権の取得をおすすめします。これにはそれぞれの知的財産権の特長を知っておくことが重要です。

たとえば、特許は基礎発明には特に有効ですが、申請した順で登録されるため他社が先

知的財産権を取得するために特許庁へ納める費用

	申請料	出願審査請求料	特許料・登録料	
特許	14,000円	138,000円 + (請求項の数 × 4,000円)	第1～3年まで	毎年 4,300円 + (請求項の数 × 300円)
			第4～6年まで	毎年 10,300円 + (請求項の数 × 800円)
			第7～9年まで	毎年 24,800円 + (請求項の数 × 1,900円)
			第10～25年まで	毎年 59,400円 + (請求項の数 × 4,600円)
実用新案	14,000円		第1～3年まで	毎年 2,100円 + (請求項の数 × 100円)
			第4～6年まで	毎年 6,100円 + (請求項の数 × 300円)
			第7～10年まで	毎年 18,100円 + (請求項の数 × 900円)
意匠	16,000円		第1～3年まで	毎年 8,500円
			第4～25年まで	毎年 16,900円
商標	3,400円 + (区分数 × 8,600円)		第1～10年まで	商標登録料区分数 × 32,900円
			上記以降	更新登録申請 区分数 × 43,600円

*請求項：権利を認めてもらいたい範囲、区分数：商標を使うカテゴリ

に同じ内容の特許を取得してしまうこともあります。それぞれの知的財産権の特長やタイミングを表にまとめましたので、興味のある方はご参照ください。

知的財産権の申請は絶対に必要なのか？

知財には自社が持っている製造技術や営業情報なども含まれますが、2つの理由から知財のすべてを知的財産権で守る必要はありま

せん。

1. 知的財産権の取得と保持には費用がかかる。
2. 伝達と利用の範囲は広いのかを考える。

知的財産権を取得したものだけが、知財の特長である伝達と利用を制限するものではありません。まずは、社内や関係企業までの範囲で良いかどうかを考えましょう。「社外秘」「秘密保持契約 (NDA; Non-Disclosure Agreement)」を利用することで伝達と利用を制限することも可能です。「製品を見ればわかってしまう」「他社に真似されやすい」

知的財産権と特徴

	内容	メリット	期間	出願から登録まで	権利化の時期	備考
特許	自然法則を利用した、新規かつ高度で産業上利用可能な発明を保護	権利の対象となる発明の実施（生産、使用、販売など）を独占でき、権利侵害者に対して差し止めや損害賠償を請求できる。	出願から20年	最短で約5カ月程度	・開発工程初期（試作、量産設計初期） ・販売直前（製品を見れば、特許の内容がわかってしまうもの）	権利化時期を意図的にコントロールできるので、開発初期段階、開発途中のアイデアを戦略的に保護するのに適している。
実用新案	物品の形状、構造、組合せに関する考案を保護	特許と同様。ただし、出願後に無審査登録されるので、権利行使には一定の条件がある。	出願から10年	出願後約2～3か月	量産設計以降	出願後短時間で登録公報が発行されるので他社のけん制には効果的。権利の有効性は係争時に裁判所で判断。
意匠	独創的で美感を有する物品の形状、模様、色彩等のデザインを保護	意匠権を取ったデザインの実施（生産、使用、販売など）を独占でき、権利侵害者に対して差し止めや損害賠償を請求できる。	出願から最長25年	出願後約6～8か月	量産設計以降	意匠とは物の外観のこと。機能が物の外観と密接に関連している場合には特に有効。出願前の公表が権利化の妨げになる場合が多々あるので、SNSへの掲載、展示会への出展は要注意。
商標	商品・サービスを区別するために使用するマーク(文字、図形など)を保護	商標登録時に指定した商品・サービスについて、自社の登録商標とまぎらわしい他社の商標を排除することができる。	登録から10年ごとの更新で半永久的。	登録までまで5～10か月	量産製造でパッケージデザインなど決定時	出願前の調査で商標登録の可否、他人の権利との抵触は高確率で判断可能。

というような場合は権利化を考えますが、職人のノウハウ、配合などは社外秘やNDAで守ることができるものです。

覚えておいてほしいのは、特許は出願から18カ月、実用新案、意匠、商標は登録されると、特許庁より公報として公示されます。裏返すと、特許や実用新案は公示されると自社の持つ知財が世の中に公開されてしまうということになります。社内だけで保持していたい事項まで公開されてしまうことにもなりかねません。

知財の持つ影響の範囲を考え、最適な権利化を考えることも重要です。

経営戦略



目的・経営理念

自社は何のために存在するのか？
自社はどうありたいのか？

戦略

どの事業分野で戦うのか？

戦術

どうやって勝利するのか？

知的財産と経営戦略

「経営者や企業は、企業の目的や理念を実現するために、何を作り、誰に、どこで何を売るのかを考え、営業活動をしています。自社があるフィールドで勝つためには、そのフィールドと相手を知っておく必要があります。

さらに相手の戦略や戦術を知ることができれば、さらに自社の戦いは有利になります。つまりどうやって勝利するのは、相手の持っている知財を調査することでわかります。」と井出氏。

「たとえば、特許マップという手法があります。製品を作り始める前に、売り出そうとする分野の特許の出願数を調べる手法です。

知的財産化された情報は公開されていますから、自社がこれから作ろうと考えている製品の事業分野の知財を調べるだけで、おおよそ相手がどのようなことを考えているのかわかる、つまり戦おうとしているフィールドに相手がいるのか、相手の戦術はどのようなものなのかを知ることができます。」

ここでは新製品の開発を一例と考えてみましょう。製品やサービスを開発する場合、一般的には右図のような開発工程をたどります。

「たとえばコンセプト開発・企画の段階でマーケティング調査をすることは誰でも考えることですが、中小企業では知財調査はほとんどの場合行われません。製品開発の各段階で知財に関する調査、調査結果からの見直しや権利取得をしておくことは戦略として欠かせないものです。」と、井出氏は続けます。

製品やサービスを企画し、生産、流通を行う時、製品はさまざまな工程を経てエンドユーザーに届けられます。コンセプト開発段階で知財調査を行えば、製品を投入する事業分野に競合がいるのかどうかを知ることができ、その結果、初期段階で予想していた購買層、機械や電気部品の構造、システムの設計を変更する必要があることに気が付くこともできます。

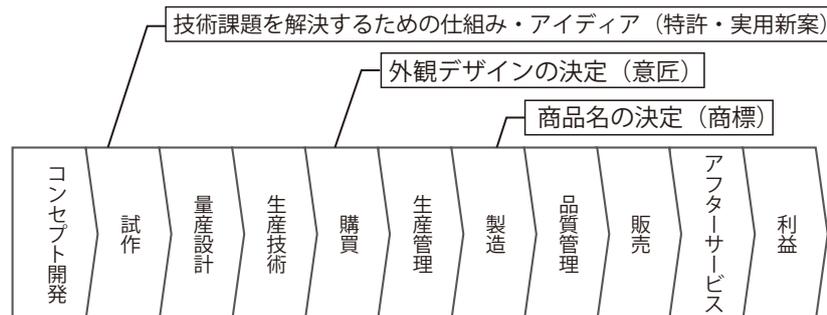
試作段階では、技術課題を解決するための仕組みやアイデアが他社をけん制できるものであれば、知財の権利化を行うことで自社の強みとなります。

また、外観デザインによっては、意匠権、商品名の決定に伴い、商標権の調査や権利化を行っていくことも重要です。

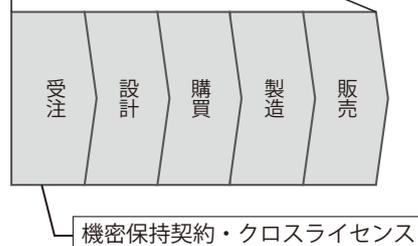
この他にも、製造段階で他社から部品を購

各生産工程で考えられる知財の例

● B to C ビジネス



● B to B ビジネス



入る場合は、機密保持契約や自社の持っている知財のライセンス契約を行うことも考えられます。製品開発段階が後ろになればなるほど、他社の知財を知らずに使用していた場合の変更費用は大きくなります。だからこそ、各段階での知財調査と権利化の検討が必要なのです。

展示会やWEB上での 開発中製品の発表は ちょっと待って!

特許庁のホームページでも大きく注意勧告されているのが、展示会やインターネット上で開発中の製品を発表してしまうことです。知的財産権のうち、特許、実用新案、意匠登録は特許庁に権利取得の申請をした日（出願日）の時点で発明、考案、意匠が世の中に知られていないことが必須です。出願日の時点で世の中に知られてしまっていると、権利取得できません。

開発中の製品をSNSにアップしたり、展示会に出展してしまうと、その製品の情報は世の中に公表したとみなされます。また、審査ではインターネット上の情報検索も行われます。宣伝広告のため良かれと思ったことが逆に戦略ミスだったということはよくあることです。

もしも知らないうちに 他社の知財を使って しまっていたら

知財の権利侵害の通知が届いたら、まず弁護士へ相談することをお勧めします。



「弁護士に相談される方が多いのですが、知的財産の権利範囲の判断などは、弁護士でないとなかなか判断が付きません。通知がきてもまずは慌てないこと。ただの嫌がらせの場合もあります。」と井出氏。

弁護士は侵害の内容を確認し、権利侵害があるか、相手方が主張する知財の範囲は適正なのか、避けられる方法はないかを周辺知財を調査して検討します。

その上で、権利侵害しているとなった場合、ここからが弁護士の出番。法的に争うのか、ライセンス契約を結ぶのかなど、自社にとって最適な道を探ります。こうならないためにも、製品開発の各段階で知財調査を行っておくことがとても大切です。

しかし、他社の知財を使用することは悪いことばかりなのではないでしょうか。

くことで初めて作ることのできる『発明』というものもあります。その発明は基礎発明を凌駕するものになることもあります。」と、井出氏は語ります。

公益財団法人川崎市産業振興財団知的財産マッチング事業は、地域産業の活性化と競争力の強化を目指し、大企業に蓄積されている特許や技術等の知的財産を中小企業へ移転し、知的財産を軸とした双方向の交流により、中小企業の新製品開発や新規事業の取り組みを支援している事業です。

このマッチング事業を通じて作られたのが、コアフューテック株式会社の『見守りシステムe伝之介くん』。富士通株式会社の保有する特許を使用して作られた製品です。『e伝之介くん』は意匠と商標の登録も行われています。

他社の知財を利用して、 製品開発に関わる 時間を短縮する

他社の持っている知財を積極的に使用して、開発にかかる時間を短縮するという戦略もあります。

「技術は累積進歩する。他社の知財があることを前提にして、その上に自社の知財を築

戦略的に知財を 使いこなす

「知的財産権は『嫌がらせの置石』。期間や種類、今の開発段階はどこか総合的に判断することによって、競合に対してけん制をかけられます。『実用新案取得済み』の文字がパンフレットに入ると、似たような製品を作る競合は『これはまずいかも』と考えることになる。相手に迂回ルートの検討をする時間を

与えることとなります。経営者ならば知財を知り、タイミングを計って権利化出願し、戦略的に経営を行っていくことが必要です。」と井出氏。

取材中、井出氏が何度も繰り返したのは「経営戦略は修正と改善の繰り返し。目的や経営理念を達成するために、戦うフィールドをよ

く知る必要がある。他社の知財を知ることで、戦略や戦術も修正していく必要がある。知財と経営戦略は切っても切れない関係です。」ということ。

経営戦略と知財は不離一体です。貴社の知財をもう一度戦略的に見直してみませんか。

〈取材協力：アイディール特許商標事務所 所長 井出 哲郎氏〉
 〈参考文献〉
 『スッキリわかる知的財産権』
<https://www.jpo.go.jp/system/basic/index.html>
 『知的財産権について』
<https://www.jpo.go.jp/system/patent/gaiyo/seidogaiyo/chizai02.html>
 『開放特許シーズ』 <https://www.kawasaki-net.ne.jp/chitekizaisan/open-seeds/>
 〈取材／文：株式会社アールジャパン 荒岩 理津子〉

会員企業の知財例

○実例1 戦うフィールドはどこかに着目し特許を取得

〈目親電機株式会社〉

目親電機株式会社の温泉集中管理システム（特許6555767）は源泉を管理し、大きな貯湯槽に温泉を貯め、「水道化」することで旅館などの温泉施設に常に一定の水圧でお湯を届けることを可能にしたシステムです。温泉の管理というと旅館やホテルがターゲットのように思えますが、源泉を管理しているのは共同組合や地方自治体が多いのだそう。入札では特許を持っていることが他社よりも大きなリードを取る要因となり、競合に対し大きくリードを取ることに成功しています。



○実例2 意匠登録なのに特許のような効力

〈保安道路企画株式会社〉

保安道路企画株式会社の「ポストフレックス（意匠登録1201417）」は特許庁発行の冊子にも掲載されていた意匠登録の好例です。ポストフレックスは写真のような道路上に置かれたポールで最大の特徴はポールが凸型をしていること。この曲線を持った凸型形状が折れにくくするという発明も含んでいます。

権利年数の長い意匠登録を押さえています。その形状が機能を持っているため、実質的には特許のようなけん制力を持っています。



保安道路企画株式会社の「ポストフレックス」

○実例3 デザイン性が高いものだけが意匠登録ではない

〈福田産業株式会社〉

意匠というとデザイン性が高いものと考えがちですが、機械部品や建築資材も権利化可能です。福田産業株式会社の被覆結束線（意匠登録1624776）は建設現場で使用する鉄筋を結束するための針金です。通常の結束線はU字型をしています。少し形状を変え、作業手袋をつけても握りやすくした機能を付加し、権利化されています。



福田産業株式会社の「被覆結束線」

2022年度合同入社式は 55名の新入社員を迎え、リアルで開催



2022年4月1日、2022年度合同入社式が神奈川中小企業センタービルで開催されました。

2020年度は中止、2021年度はオールzoom開催でしたので、3年ぶりのリアル開催でした。

参加企業は31社、参加人数は55名と例年より若干少ない人数ではありましたが、各企業のお付き添いの方々も大変多く参加し、会場もお祝いムード一色でした。

本多代表理事の開会の挨拶に続き、「先輩社員からの激励の言葉」を(株)アップ総合企画 北谷拓巳さんにお話しいただきました。社会人の先輩として、新入社員の皆様にエールが送られました。

次いで、「新入社員からの決意表明」にはエコプロコート(株) 瀬川琉さんが、社会人としての意気込み、期待をお話くださいました。

そして、最後に記念講演では、「社会人として第1歩を踏み出すあなたへ～中小企業で働くとは、学ぶとは、生きるとは～」と題して(株)ビードッツの佐々木純子社長にご講演いただきました。ご自身の社会人経験からのアドバイスや自己決定感、感謝する事、ありがたい言葉を沢山使って欲しいとのお話もあり、新入社員の皆様もしっかりと耳を傾けていたのが印象的でした。

それぞれ会社は異なりますが、今後も同友会の研修や行事にご参加頂き、交流を深め、大いに成長していただきたいと思います。皆様、この度は、誠にありがとうございます。

(文/神奈川同友会事務局 山本潤)

合同入社式参加企業一覧

(株)アシスト・ワン	都市環境サービス(株)
福祉創造(株)	税理士法人YMG林会計
岡村建興(株)	(株)吉岡精工
(株)応用ソフト開発	横浜電子(株)
東京精密発條(株)	(株)東邦ブラン
エコプロコート(株)	(株)総合環境分析
(有)レントオール平塚	(株)エスプリ
日崎工業(株)	(株)神奈川機関紙印刷所
(株)マインド	ぜんち共済(株)
(有)ファクトリーゼロ	(株)山装
たつみ工業(株)	(株)ビードッツ
近代化学(株)	キョーデン設備(株)
(株)栄港建設	コアフューテック(株)
(株)うすいファーム	(有)神崎
(株)FCC	(株)COCO-HOUSE
(株)アップ総合企画	



日時：2022年4月1日(金)14時30分～16時30分
会場：神奈川中小企業センタービル 14階ホール
参加者：31社55名

新入会員の交流を深める 入会式をリアル&オンライン開催

去る、3月9日に2021年度4回目の入会式がリアル&オンラインにて開催されました。

今回は、18名の新入会員が参加し、荒井昭貴組織委員長はじめ理事・役員及び紹介者から新入会の歓迎を受けました。

入会式では、所属支部の支部長より同友会三つの目的が書かれた額装と同友会会員バッジが手渡され、紹介者からは歓迎のメッセージが送られました。

神奈川同友会では、2018年6月から組織委員会が主催し、6月・9月・12月・3月に新規入会者を対象に年4回の入会式が開催されています。この入会式は、同時期に入会した会員同士の交流を深めると同時に、既存の会員との繋がりを少しでも早い時期に持ってもらい、今後の同友会活動や例会により多く参加し、人脈を広め自社の経営に活用してもらおうと企画されました。

神奈川同友会では近年、新入会員がせっかく入会したにもかかわらず所属支部も分からず、どのように活動に参加して良いのかも分からないまま退会してしまうということも少なくないのが現状でした。

そこで、退会防止と会勢強化の思いも含め、入会式後には懇親



会を開き、理事・役員や既存会員と名刺交換をし、一人でも多くの人脈を早くに作ってもらおうと、当時の組織委員長 の発案でスタートしています。当日は、普段は作業着やラフな私服の理事・役員も、上着着用で新入会員を出迎えます。

この「コロナ禍」で、昨今は残念ながら懇親会も思うように開催できない期間が続いていますが、今後も年4回の入会式を継続し、新入会員が一日も早く神奈川同友会に馴染み、永年会員になっていくことが強く期待されています。

〈文：(有)マス・クリエイターズ 中林正幸〉

取材ごぼれ話

広報が結んだ熱くあまーいご縁

DOYUかながわ2 / 3月号で旭工業有限会社を取材した際、廃材となるカーボンを少々つけていただきました。今日のお話は、そのカーボンがつないだご縁のお話です。

遠赤外線が出るということで、魚焼きグリルにカーボンを敷き、焼き芋を焼いてみたら、「ホクホクで美味しかった!」ということをFacebookに投稿しました。その投稿を読んだ福祉創造株式会社の石河 幾久雄氏は「そんな良いものがあるのか!」と旭工業の嶋 知之氏に連絡をしたそうです。

石河氏は昨年8月に大和市鶴間に就労継続支援B型事業所「ファースト」をオープンした際に、地域とつながる方法がないかと株式会社天・地・人の中筋 悠貴氏に相談。とある不動産会社が焼き芋を売っている事例を見聞きし、作業所の店頭で神奈川県産の農産物販売を始めていたのだそう。少量販売が高齢者に好評で予測以上の売れ行きに。

そんな中、つながりのできた農協から廃業してしまったパン屋へ納めるはずだったサツマイモが大量に残っていると聞き、焼き芋器を購入、販売を開始していました。ちょうどその頃廃材カーボンの投稿を読んだそうです。

「大和市内で作られているサツマイモを使い、地域のものを使うことにこだわっています。社員が旭工業のSUMIシリーズを調

べてその価格を知り、『こんなに高いのか!』と言っていたら、サツマイモを焼くならお皿型が良いだろうとSUMI Toasterの廃材を出していただきました。社員も驚いていました。」と石河氏。

廃材を提供した嶋氏は「カーボンの新しい使い方として、こんな方法があるのかと思いました。カーボンの魅力を知ってもらってとてもうれしい。」とのこと。

後日、嶋氏と共にファーストを訪問し、カーボンで焼いた焼き芋を堪能しました。

気になるお味は「カーボンを使ってから焼き芋のクリーミーさが増し、とてもおいしくなったと思います。熱効率が良いので弱火で焼け、ガス代が少なくなりました。もうサツマイモは終わりなので、次はジャガイモや、夏にはトウモロコシを焼いて販売する予定です。」とのこと。

広報がつないだご縁、次は御社のご縁をつなぎます!

〈取材/文：株式会社アールジャパン 廃材ゲッター 荒岩 理津子〉



ファーストの店頭で販売中。SUMIシリーズの宣伝も!



SUMI Toasterになれなかった廃材で焼いてます。

申し込み

横浜ブロック(横浜各支部総会)特別例会 (横浜みなと支部・横浜中央支部・横浜北支部)

5月18日(水)午後4時00分～

テーマ:「どん底、自己破産寸前からの再生!」
～何度も倒産の危機に直面しながらも、諦めないマインドにあるものは!?～
報告者:メガワークス(株) 代表取締役 永井義昭氏(埼玉同友会)
場 所: 神奈川中小企業センター会議室(リアル&Zoom)
参加費: 無料

申込みはコチラ



第14回小田原支部総会 (リアル&Zoom)

5月27日(金)午後6時30分～

テーマ:(仮)経営実践報告
報告者:(株)東邦通信システムズ 代表取締役 橋本日吉氏
場 所: おだわら市民交流センターUMECO(リアル&Zoom)
会 費: 無料

申込みはコチラ



【その他のセミナー】

青年部会新会員歓迎会

5月9日(月)午後7時00分～

場 所: YEBISU DINING
会 費: 5,000円

申込みはコチラ



第39回川崎支部・第6回たま田園支部 合同総会のご案内(リアル&Zoom)

5月30日(月)午後5時00分～

テーマ: 会員が考え、行動できる会社へ
～理念浸透の秘策は「ごっこ」と「テスト」!!～
報告者:(株)吉村 代表取締役 橋本久美子氏(東京同友会代表理事)
場 所: ホテル精養軒(リアル&Zoom含)
会 費: 無料

申込みはコチラ



飲食物販業部会

5月16日(月)午後6時30分～

テーマ:「社員さんとの関係はうまくいっていますか?」
～社員さんの気持ちを引き出す「コーチング術」の活用
法講座～
報告者:(株)プリミス 代表取締役 白神敬太氏
場 所: 神奈川中小企業センター(リアル&Zoom含)
会 費: 無料

申込みはコチラ



第23回県央支部総会(リアル&Zoom)

5月17日(火)午後6時00分～

テーマ: 経営の全ては同友会から学んだ!?
～日本でいちばん大切にしたい会社大賞企
業の実践に迫る～
報告者:(株)ワイズ・インフィニティ 代表取締役 小林雅人氏
場 所: 大和市文化創造拠点シリウス(リアル&Zoom含)
会 費: 無料

申込みはコチラ



相模原支部(リアル&Zoom)

5月20日(金)午後6時30分～

テーマ: 会費7,000円の元取ってますか!?
～委員長、部長がその活用法を伝授致し
ます!!～
報告者: 未定
場 所: ぽっぽ町田(リアル&Zoom含)
会 費: 無料

申込みはコチラ



同友会を知る為のオリエンテーション

5月23日(月)午後3時30分～

場 所: 神奈川中小企業センタービル&Zoom
会 費: 無料

申込みはコチラ



2022年度第1回役員研修会

5月21日(土)午前10時00分～

テーマ: 第1部「同友会運動と活動」
第2部「同友会運動と企業経営は不離一体」
報告者: 第1部 渡辺学副代表理事(ニイガタ(株) 代表取締役)
第2部 榎本重秋副代表理事(ぜんち共済(株) 代表取締
役)
深澤正司副代表理事(株)FCC 代表取締役
場 所: 神奈川中小企業センタービル&Zoom
会 費: 無料

申込みはコチラ



第51回湘南支部総会(リアル&Zoom)

5月25日(水)午後6時30分～

テーマ: 新会員自社紹介&自社PR
場 所: 藤沢商工会館ミナパーク(リアル&Zoom)
会 費: 無料(懇親会費別途)

申込みはコチラ



第20回県南支部総会&特別例会 (リアル&Zoom)

5月24日(火)午後6時00分～

テーマ: トラブルから成長へ。自主性を育む企業づ
くりをめざす!
報告者:(株)エイチ・エス・エー 代表取締役 田中 勉氏
場 所: 横須賀市産業交流プラザ(リアル&Zoom含)
会 費: 無料

申込みはコチラ



ダイバーシティ委員会

5月31日(月)午後6時30分～

テーマ:(仮)新委員長が語る!!
～ダイバーシティ委員会執行部の想いと皆
さんで作る委員会活動～
報告者:(株)ロジナス 代表取締役 山本啓一氏
場 所: 神奈川中小企業センター会議室(リアル&Zoom)
会 費: 500円/会員外1,000円(Zoom参加は無料)

申込みはコチラ



女性部会

5月20日(金) 午前11時00分～

テーマ：かながわ女性経営者ランチ交流会♪
～ホテルメトロポリタン川崎のランチブッフェを堪能しましょう!～

場所：ホテルメトロポリタン川崎
会費：4,000円

申込みはコチラ



第11期経営基礎講座

③第3講：伸びる会社の組織づくり

5月12日(木) 14:30～16:30

- ・自社の成長ステージに合わせた就業規則とは
- ・アフターコロナ時代の働き方と伸びる会社とは
- ・組織づくりに役立つ助成金の活用

講師：小山社労士事務所 代表 小山暢宏氏

※終了後17時まで相談会開催

申込みはコチラ



④第4講：これだけは知っておきたい中小企業の法律知識

5月19日(木) 14:30～16:30

- ・今さら聞けない法律知識
- ・各種契約の知っておきたい契約書作成のポイント
- ・トラブル事例から学ぶ中小企業の法律トラブル予防法

講師：弁護士法人エースパートナー法律事務所 代表弁護士 阿野順一氏

※終了後17時まで相談会開催



たま田園支部

3月18日(金) 午後6時30分～

テーマ：この「フクザツ」な状況…あなたならどうする??

報告者：(有)さんえん 井田英彰氏

報告はコチラ



県央支部

3月17日(木) 午後6時30分～

テーマ：製造業が挑む新たなビジネスモデルとは!?
報告者：(有)川田製作所 代表取締役 川田俊介氏

報告はコチラ



第23回相模原支部総会

3月25日(金) 午後6時30分～

テーマ：代表理事が語る、同友会活用法とは!?
～皆さん、同友会、活用出来ていますか?～
報告者：(株)東邦プラン 代表取締役 本多 修氏

報告はコチラ



湘南支部

3月15日(火) 午後11時00分～

テーマ：『「日々の癒し」のために私が思い描く夢』
～1年生社長、未来に想いを馳せる～
報告者：(株)菱和園 代表取締役 山田仁子氏

報告はコチラ



県南支部

3月22日(火) 午後6時30分～

テーマ：「経営指針の私」
～不良受講生がようやく指針に目覚める!～
報告者：(株)赤原製作所 代表取締役 赤原宗一郎氏

報告はコチラ



⑤第5講(財務①)：決算書の数字から考える経営改善の思考法

5月26日(木) 14:30～16:30

- ・会社の行方を左右する損益分岐点の基礎
- ・企業の命綱 損益と資金繰りを理解する
- ・キャッシュフロー計算書を経営に役立てる方法

講師：大竹税理士事務所 代表 大竹秀毅氏

※終了後17時まで相談会開催

2. 受講対象

- ①社長/経営幹部/幹部候補の皆様
- ②将来、会社を継いで社長になる方(後継者)
- ③独立して事業を始めようと立案されている方

3. 開催概要

- ①コース：全7回/定員30名
- ②日時：4/14(木)、4/21(木)、5/12(木)、5/19(木)、5/26(木)、6/9(木)、6/16(木) 14時30分～16時30分(17時まで相談会開催)
- ③場所：神奈川中小企業センタービル6階大研修室(予定)
- ④主催：神奈川県中小企業家同友会
- ⑤参加費：(参加費は請求書を発行させていただきます)
同友会会員1名 15,000円(全7回)
会員外1名 20,000円(全7回)
スポット参加は1名1講座につき3,000円

小田原支部

3月28日(月) 午後6時30分～

テーマ：自社の現状と課題を語る!

報告者：(株)あおぞらポスト 代表取締役 新井祐太氏
合同会社アスリード 代表社員 松本健氏(2021年2月入会)
ミノン(株) 代表取締役 豊田智朗氏

報告はコチラ



横浜北支部

3月23日(水) 午後6時30分～

テーマ：同友会がもたらした新たな世界と挑戦!!
～パワハラ社長が同友会で180度変わった!～

報告者：小松精機(株) 代表取締役 小松秀靖氏

報告はコチラ



川崎支部・ダイバーシティ委員会合同例会 (協力:たま田園支部)

3月22日(火) 午後6時00分～

テーマ：超短時間雇用モデルと地域でのインクルーシブな働き方

講師：東京大学先端科学技術研究センター
准教授 近藤武夫氏

報告はコチラ



経営者のみなさまへ

伝えよう
あなたの会社の想い!!

記念誌 広報誌
機関紙... etc

〒236-0004 横浜市金沢区福浦2-1-12
TEL (045) 785-1700 FAX (045) 784-6902

株式会社 神奈川機関紙印刷所



安心安全なデータ保存と作業の効率化に こんなに便利なクラウドサービス！

お使いのパソコンが突然立ち上がらなくなってしまった、パソコンの中のファイルが開けなくなってしまった・・・などで困ったことはありませんか？「顧客情報」「経理データ」「台帳」「技術的設計書」などは企業の財産です。それがパソコンが壊れたことでなくなってしまったら、それこそ死活問題です。そこで、おすすめなのが「クラウドサービス」の利用です。

クラウドサービスとは、データやソフトなどのサービスを、インターネットを繋いで利用するサービスのことです。

パソコンにソフトなどをインストールしないで利用出来るものも多いため、パソコンを買い替えた時にも再度インストールをし直したり、仕事の続きを自宅のパソコンなどで利用することも出来るため、とても便利です。

しかし、デメリットも多少はあります。1つ目は、インターネットの繋がる環境でないと使えないものがほとんどなことです。2つ目はセキュリティの問題。セキュリティに関しては、使うツールによって異なりますので、心配でしたら、ツールの会社に問い合わせてみるか、無料より有料ツールを使うなどと良いでしょう。



おすすめツール 7選

1. Google Workspace

<https://workspace.google.co.jp/intl/ja/>
Gmail を持っていれば無料で使えるカレンダー（スケジュール）、ドライブ（データ保存）の他、Word・Excel・PowerPointのソフトの代わりに利用できます。有料版ではセキュリティ等の強化ができ、社内でのデータ共有が簡単です。

4. MISOCA

<https://www.misoca.jp/>
見積書、納品書、請求書を作成、管理できるオンラインツールです。会計ソフト大手の弥生株式会社が運営するため、弥生会計へのデータ移行も簡単にできます。

6. Snagit

<https://www.techsmith.co.jp/screen-capture.html>
画面キャプチャ&録画ソフト。このサービスは、キャプチャ後にペイントなどのお絵かきソフトを起動することなく画面キャプチャを取り、メモも書き込めます。仕事の効率が上がります。\$ 62.99、無料版あり。

2. ファイル形式変換

I Love PDF
<https://www.ilovepdf.com/ja>
PDFファイルを色々なファイル形式に変換できます。
画像をJPGに変換
<https://www.iloveimg.com/ja/convert-to-jpg>
いろいろな画像をJPG形式に変換できます。



7. AUN

<https://aun.tools/>
画面キャプチャをし、メモを書き込めるオンラインツール。ブラウザの縦長1ページをすべてキャプチャし、メモが書き込めます。

3. Dropbox

<https://www.dropbox.com/ja/>
データの保存ができます。無料プランと、データの容量が大きい有料プランがあります。

5. Everything

<https://forest.watch.impress.co.jp/library/software/everything/>
超高速ファイル検索ソフト。これを紹介してくれた方が「人間は1日平均10分、年間180時間も物を探している」ことを非効率だと感じ、PC内のファイルを素早く見つける方法を追い求めて探し当てたと言っていたソフトです。

資料提供
(株)アールジャパン 荒岩理津子
Natural Art (有) 佐々木良司
(株)ハマ企画 松村千代

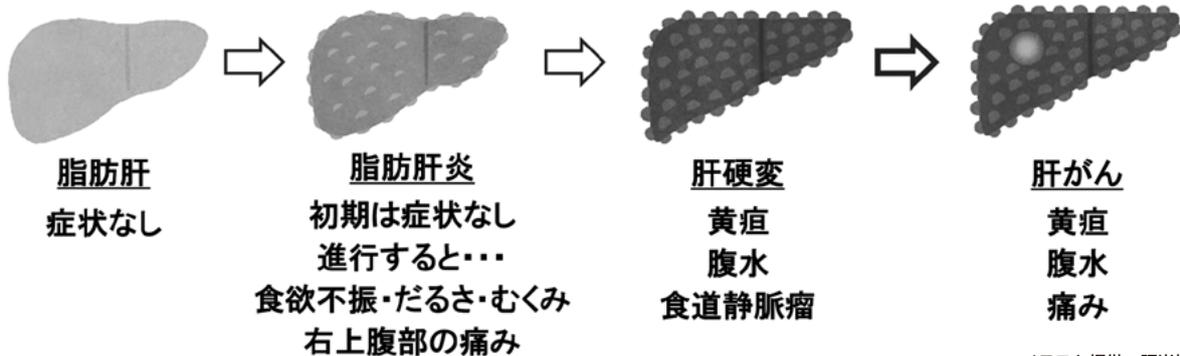
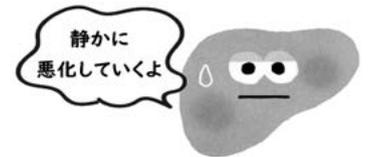


自覚症状がないから怖い！ 放置しないで！ 脂肪肝

健康診断で「脂肪肝」と言われたことはありませんか？

「脂肪肝」と言われても、自覚症状はないので気にしてない…という方が多いです。でも自覚症状がないからこそ、気づかないうちに状態が悪化してしまうこともあるので、早めに対処することが大切です。

脂肪肝というと「アルコールの飲みすぎ」をイメージする人が多いかと思います。しかし、最近、アルコール以外の原因による脂肪肝が日本人に増えているのをご存知でしょうか？それが「非アルコール性脂肪肝」です。お酒を飲まない人も注意が必要です。



イラスト提供：肝炎情報センター

お酒だけじゃない！ 脂肪肝の原因とは？

食事とったエネルギーが消費エネルギーを上回ると、余分なエネルギーは中性脂肪などに作り替えられて体内に蓄えられます。そして、皮下脂肪や内臓脂肪として蓄えきれなくなった脂肪が肝臓の細胞に蓄積されていきます。肝細胞の30%以上に脂肪がたまっている状態が「脂肪肝」です。

しかし、脂肪肝であっても自覚症状はほとんどありません。健康診断や人間ドックでの血液検査、超音波検査などで発見されることがほとんどです。メタボリックシンドローム（内臓脂肪症候群）や糖尿病などの生活習慣病とも深く関連しています。

脂肪肝には、飲酒習慣が大きく影響している「アルコール性脂肪肝」のほかに、食べすぎや偏った食事、運動不足などが原因となる「非アルコール性脂肪肝」があります。健康診断受診者の20～30%に脂肪肝がみられ、そのうち10～20%が「非アルコール性脂肪肝」

と言われています。

「アルコール性」の場合、軽度の場合には飲酒量を減らすことで、多くは改善が期待できます。「非アルコール性」は、食習慣や運動習慣などが原因で、男性だけでなく、50才以降の女性にも多く見られるのが特長です。痩せている人でも脂肪肝になっていることがあるので、体重だけで判断せず、毎年の健康診断を受けて肝臓の状態を確認することが大切です。

中には肝がんに移行する悪性のものも… そうなる前に生活習慣の改善を!!

肝臓は「沈黙の臓器」と言われており、症状がないまま、病気が静かに進行していきます。脂肪肝は、悪化すると肝炎⇒肝硬変⇒肝がんに行進することもあることが知られています。中には、肝硬変にならずに肝がんに行進する場合もあります。症状が出たときには、かなり進行して悪い状態になっていることもありますので、「脂肪肝」を放置することは

命に関わる病気のリスクを放置していることになります。

残念なことに、脂肪肝を治す薬はありません。治療において最も優先されるのは、生活習慣の改善です。特に大切なのは食事です。バランス良く適量で食べる。また、21時以降の食事は避け、甘いもの、特に甘い飲み物を減らしましょう。そして、出来るだけ体を動かしましょう。まずは歩くことから始めるのがおすすめです。質の良い睡眠やストレスをためないことも大切です。

肝臓は悪くなくても、悲鳴を上げず、静かに悪化していく臓器です。脂肪肝が肝炎に移行してしまうと、肝臓のダメージが大きくなり、回復が難しくなります。脂肪肝の段階で改善すれば、肝臓の機能は回復します。脂肪肝を侮らず、生活習慣を見直しましょう！

参考：厚生労働省 eヘルスネット
一般社団法人日本肝臓学会 NASH・NEFLD診療ガイド要約版



かながわDOYU ネットワーク

ダイバーシティ委員会

今こそダイバーシティ 経営に踏み出そう

～多様性の受け入れが組織を
強くし、競争優位を築く～



共にダイバーシティ経営を 深めていきませんか

「ダイバーシティ経営」とは、「多様な人材を活かし、その能力が最大限発揮できる機会を提供することで、イノベーションを生み出し、価値創造につなげている経営」のことです。このように一般的にはかなり広い意味で使われています。

当委員会では定期的にダイバーシティをテーマにした例会を開催して、中小企業家にとって「最適なダイバーシティ経営とは何か」を考える機会を設けています。人材戦略に直結するとともに意義深い時間を過ごすことができます。



多様な人材雇用の きっかけづくり

「多様な人材の雇用に興味はあるが、何から始めればいいのかよくわからない」という声をよく聞きます。

当委員会には、障害福祉サービスを生業としている会員や、働く機会に恵まれてこなかった若者との接点をもった会員が多数参加しています。障害のある方をはじめとした多様な人材雇用のきっかけづくりができます。



地域と共に歩む

行政やインクルーシブ教育実践推進校との交流の場を定期的に作り、お互いの強みを生かしてどのように地域を良くしていくかの議論を継続して行っています。地域貢献の場として是非、当委員会をご活用ください。

【年間スケジュール】

- 5 月度ダイバーシティ委員会例会
- 6 月度ダイバーシティ委員会例会
- 6 月度障害者福祉部会定例会
- 7 月度ダイバーシティ委員会例会
- 8 月度ダイバーシティ委員会例会
- 8 月度障害者福祉部会定例会
- 9 月度ダイバーシティ委員会例会
- 10 月度ダイバーシティ委員会例会
- 10 月度障害者福祉部会定例会
- 12 月度ダイバーシティ委員会例会
- 12 月度障害者福祉部会定例会
- 1 月度県南支部 & ダイバーシティ委員会合同新春例会
- 2 月度ダイバーシティ委員会例会
- 2 月度障害者福祉部会定例会
- 3 月度ダイバーシティ委員会例会

参加者の声

株式会社カラー
代表取締役 志田 真人さん

自社の障がい者雇用のきっかけはダイバーシティ委員会でした。

最初は障がいのある方の受け入れなんて自分には出来ないと考えておりましたが、実習受け入れだけでも会社がどんどん変わっていくと教えていただき、半信半疑で実習の受け入れを始めました。実際に実習を通して、会社の雰囲気、配慮、仕組み、見える化など、どんどん良い方向に会社が行くのが実感できました。

悩みをどんどん聞いていただけるのもダイバーシティ委員会の特徴なので、気軽に悩みを共有できるのが私には大変助かりました。

是非、皆さまの企業でもまずは実習から受け入れをし、多様性を受け入れつつ、更により会社を創っていきましょう。

ダイバーシティ委員会へのご参加を心よりお待ちしております。

株式会社みどり企画
代表取締役社長 小島 真由美さん

“ダイバーシティって？” “多様性とは？”

「共に生きる」とはどういうことなのか。

それは“ちがいを”知ることなのだと思います。同じ社会で生きていく中で、生きづらさを抱えている人がいることを“知る”ことが大切なのだとすることを、私はこのダイバーシティ委員会に入って学びました。

一緒に働く、一緒に生活する、そしてお互いを知ることにより各々の個性を活かした経営ができるのではないのでしょうか。

Simple is Best ! 私の好きな言葉です。

それはきっと難しいことではなく、とてもシンプルな事なのではないかと私は思います。

〈文/ダイバーシティ委員長 山本啓一〉

60年間性能維持
ランニングコストゼロ
メンテナンスフリー

水道管に付けるだけ! 活性化した天然水を生み出す!

病院・介護施設
設置実績多数!

100歳の
奇跡の
活性水で
人生を!



株式会社HRD正規代理店
有限会社モノミック
代表取締役 菊地善一

「SDGs」に貢献!

マイナスイオン水が大活躍!

- 導入効果の事例
- 飲用水 (全国18万世帯)
- 配管の延命 (防汚・防錆・防臭)
- マンション / 大型商業施設
- 保育園 (手洗い / うがい水)
- ポイラー等のスケール改質

愛用のイメージ

臭い無し、汚れ無し、トイレも清々しい、と評判!店内では、水、氷、お吸い物が美味しいと評判。シンクに水をためて何の食材でも水に浸ける。肉、魚、野菜も美味しく、卵は1週間から10日たっても黄身がこんもりとしている。
もずくやめかぶも、もやしもバックごと浸け、ワインもピンごと浸けてから飲みます。お客様から「今までより一層美味しくなったね!」と言われ、「この店はトイレから店内まで清々しい」と評判です。

神奈川県横浜市 旬旬旬菜 H店様



家庭用ラインナップ
¥429,000円ネオジム 20ヶ要工事
¥297,000円 20ヶ配管に挟む
¥165,000円ネオジム 4ヶ 20ヶ

〒224-0053 横浜市都筑区池辺町4876

URL <http://www.monamic.net>

MAIL info@monamic.net

TEL/FAX 045-934-5711

詳しくは [エッチアールデイ](#)



Hi! Hi! Hi! 会員訪問

〒252-0244相模原市中央区田名2948-5
TEL042-761-3671
URL : <https://tokyouvac.oops.jp/>

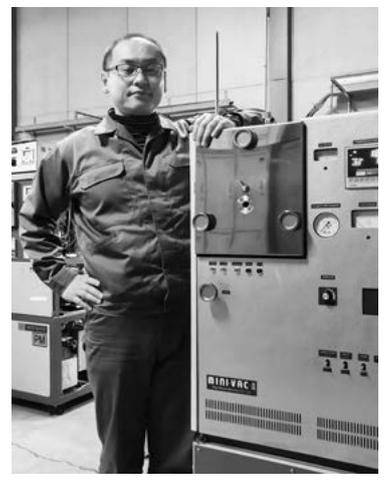
株式会社東京真空 代表取締役 吉村 哲也さん (相模原支部)

ものづくりの企業が集まる相模原市の田名工業団地内。そこに、真空高温炉装置の設計、製造、販売をしている「株式会社東京真空」があります。代表取締役の吉村さんは、町田市生まれ。2019年2月に社長に就任しました。

会社の強みは、他社製品にはない、家庭用冷蔵庫程度の大きさしかない小型の真空高温炉です。小型化による、装置の不具合時のリスクヘッジにも繋がる優位性が受注に繋がり、多くの公的機関、大学、企業等で、開発、実験及び生産等に使用されています。専門性の高い製品を豊富に取り揃えており、時にはお客様の仕様に合わせて設計もしています。

趣味はギター演奏。かつてはハードロックのバンドを組み、ライブをやっていたこともあるそうです。今でもプライベートで演奏するのが楽しみだと語ってくれました。

〈訪問取材 / (有)テララマックス 外木 宏明〉



NEW FACE 新会員紹介

会社名	社内役職	会員名	所属支部	入会日	事業概要	紹介者
マザーズ・アンド・カンパニー(株)	COO	近藤雅一	たま田園	2022年3月1日	SDGs導入支援、CSV導入支援、SDGs研修・セミナー実施、マーケティング支援	事務局 (HP)
ピクト(株)	代表取締役	タハミドモイヌル	川崎	2022年3月3日	IT開発事業、海外投資事業、外国人実習研修生派遣事業、アパレル事業	神座磯男
東京精密発條(株)	取締役	大西貴子	横浜北	2022年3月8日	当社独自開発の工作機械周辺機器及び回転金型の設計・製造販売	事務局 (HP)
たけうち工房	代表	竹内章	湘南	2022年3月10日	金属の機械加工	梅田八寿子
Mynurse菜っぱ	代表社員	橋本操	相模原	2022年3月16日	保険外看護サービス	後藤慎一
(株)うお時	代表取締役	渡邊清高	横浜みなと	2022年3月23日	弁当製造販売及び地域ポータルサイトの運営	野村美由紀
S-Bouquet	代表	伊藤千明	湘南	2022年3月29日	リラクゼーションサロン	菅野恒宏
ねこの手メイドサービス(株)	代表取締役	鬼頭麻記子	横浜北	2022年3月31日	家事代行サービス	田利 純
弁護士法人TLEO虎ノ門法律経済事務所 海老名支店	支店長弁護士	菅原崇	相模原	2022年3月31日	弁護士業	安藤信哉
(株)丘電機	代表取締役	今井政晃	湘南	2022年3月31日	電気・空調設備工事	小林 誠

2021年4月1日現在会員数：797名 (全国会員数：46,183名)

会員Information ~会員皆様からの情報をお待ちしております~

社名変更

五光・Gホールディングス(株)代表取締役会長 村井秀敏氏 (横浜北支部)
新：五光・Gホールディングス(株) 代表取締役会長 村井秀敏氏
旧：五光発條(株) 代表取締役 村井秀敏氏

会員名変更

社会保険労務士法人合同経営横浜オフィス 小泉朱里氏 (横浜みなと支部)
新：社会保険労務士法人合同経営横浜オフィス 小泉朱里氏
旧：社会保険労務士法人合同経営横浜オフィス 所長 木曾川克枝氏

住所変更

(南)方波見工務店 代表取締役 方波見 亘氏 (横浜中央支部)
新：231-0015 横浜市中区尾上町2-27大洋建設関内ビル8階
旧：240-0054 横浜市保土ヶ谷区西谷4-8-6

編集後記

4月から中小企業向けに様々な義務づけが始まりました。世界的にも大変な世の中、不安や心配が尽きないかもしれません。

そんな時は相互に共有しあい、支え合える場として同友会のネットワークをぜひ活用しましょう。広報委員会メンバーも大絶賛募集中です!!

株式会社神奈川機関紙印刷所 小池一臣



どんなクルマも蘇らせてしまう 「色の魔術師」!

楽しんで仕事をしている事が、お客様にも喜んでもらえる秘訣

人もクルマも「十人十色」

クルマの色は、同じメーカー・車種でも実は1台ずつ微妙に異なっているという。そのため、色にこだわり、塗料は毎回調査して実車と見比べて丁寧に色合せをする。「クルマの塗装」とは、まさにすり合わせの技術が必要な職人技が生きる世界だ。

ひと口にクルマの修理といっても「整備・钣金・塗装」とそれぞれの専門分野があり、村松钣金塗装には「钣金」と「塗装」の各々の専門家が社内にいる。クルマメーカーに20年ほど勤めていた村松社長が「塗装」の専門家として、そして父親が「钣金」の専門家として、平成18年に親子で立ち上げたのが「有限会社村松钣金塗装」である。

国産車、外国車を問わず対応できる設備と技術を誇り、なんと外車修理ではフェラーリ、ランボルギーニなどのスーパーカーも手掛けている。

さまざまなご縁が集客に繋がっている

開業の地は「看板を見て飛び込みで来店する顧客も期待し、交通量の多い府中街道沿いの場所を選んだ」という。当初はそれでも集客に苦労したそうだが、現在

では経営の勉強をしようと飛び込んだ同友会や地元の集まりなど、様々な人々との繋がりが縁となり、口コミで多くの来客があるようになった。丁寧な仕事ぶりが、口コミ集客につながっているのだろう。

また、ホームページでも作業実績を頻繁に更新している。それにより、多くの人の目に留まると共に、より信頼感が高まっていることが実来客数に繋がっているようだ。

修理の際は、引き取り・納車のサービスも充実しており、希望に応じてETC・カーナビ・チャイルドシートが付いた代車も無料で貸し出してくれる。(予約制)

今後のクルマ業界の行先は?

現在すでに開発が始まっているクルマの自動運転が、やがて主流となりカーシェアが多くなった時に、修復作業としての「钣金・塗装」という仕事の減少は想像に難くない。その時、「钣金・塗装」という仕事をどのように残すのが、目下の課題だ。そこで、将来を見据えて、高い塗装技術を生かした仕事を模索している。例えば、バイクのカスタム塗装・古いクルマを大事にしたい人へのメンテナンス塗装など、すでに手掛け始めた事業もある。



色板に試し吹きをして実車の色に合わせる調色作業

で「読書会」や「御朱印倶楽部」にも所属し、様々な交流を楽しんでいる。

しかし、このように様々な所で活動しているというのに、本人曰く「今でも趣味がないんですよ…」と語る。その言葉がとても印象的だった。



同友会仲間との繋がりが本当に楽しいと話す。村松孝次社長

今でも続く趣味探しの旅

村松社長は色々な趣味の集いに参加し、人とのつながりを広げることに余念が無い。「横浜マラソン」に出場したり、同友会仲間と「ロードバイク」でツーリングをしたり、「スキー」や「テニス」も楽しんでいるという。

また、3.11の震災から続けている「東日本応援隊」では、隊長としてボランティア活動にも動いている。

最近では、たま田園支部の倶楽部活動



塗装の種類や塗料に合わせて使い分けるスプレーガン

(取材・文: Natural Art(有) 佐々木 良司 / デザイン・レイアウト: (有) デザインスペースマジック 佐藤 慎治)

彩時季
5月

月花
幸田真弓
(こうだまゆみ)
(横浜みなと支部)



新緑が色鮮やかに目を楽しませてくれる季節
G・Wで様々な風景や出会いを求め足を運び
風薫るこの時季のおいしい空気を思いきり吸いたいですね!!
5月は母の日もあります
コロナ禍で多くの事を学ばされた今だからこそ
母へと限らず想いをのせたカーネーションを大事な方へ送るのも
素敵かもしれませんネ
Always grateful♡

【広報委員】

【横浜中央支部】 中林正幸、網野雅広 | 【横浜みなと支部】 野垣博文、 | 【横浜北支部】 | 【川崎支部】 | 【相模原支部】 | 【県央支部】 | 【湘南支部】 | 【県南支部】 | 【小田原支部】 | 【たま田園支部】 佐藤慎治、
松村千代、堤 由里恵、今井鉄平 | 川崎寛智郎、木村亮太 | 角田孝志 | 外木宏明 | 野崎 綾二 | 岡部達彦、天野哲也 | 鈴木 大 | 荒岩理津子 | 小山暢宏 | 鈴崎治男、佐々木良司

表紙/photo: 中林正幸(有) マスククリエイターズ / design: 佐藤慎治(有) デザインスペースマジック

神奈川県中小企業家同友会 | 2022年5月1日発行(月刊) 毎月1回1日発行 編集責任者/中林正幸 発行: 神奈川県中小企業家同友会 〒231-0015 横浜市中区尾上町5-80
同友かながわ第436号 | 神奈川中小企業センタービル3F TEL:045-222-3671 FAX:045-222-3672 制作・印刷/株式会社神奈川機関紙印刷所