

特集

信頼度UP! 組織の一体感UP! 社内報活用のためのヒント

支部さんぽ vol.5

横浜中央支部 みなとみらい編

かながわPOWER

日本水産観光株式会社

SCHEDULE

※日程変更の可能性もあります。 e.doyuをご覧ください。

 マークの行事はどなたでも参加できます。参加ご希望の方は事務局までご連絡ください。TEL 045 (222) 3671

12月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
			1 赤口 横浜商科大学講義 正副代表理事会 広報委員会	2 先勝 4年目5年目社員研修会 WEB集客・戦略プロジェクト会議	3 友引	4 先負
5 仏滅 川崎支部幹事会 横浜ブロックみらい会議 たま田園支部幹事会 相模原支部幹事会 県南支部幹事会	6 大安 県央支部幹事会	7 赤口 横浜ブロックZoom商談会 湘南支部幹事会 横浜ブロック幹事会	8 先勝 全国事務局長会議 横浜商科大学講義 求人委員会 青年部会幹事会	9 友引 女性部会 かわさき起業家オーデイション 経営戦略研究会	10 先負	11 仏滅
12 大安 社員教育委員会 横浜北支部例会 	13 赤口 横浜みなと結の会	14 先勝 理事会 専修課題解決型インターンシップ打合せ	15 友引 横浜商科大学講義 総務委員会 飲食物販部会例会 	16 先負 幹部社員連続講座・中間報告会 横浜みなと支部例会  県南支部例会  たま田園支部例会 	17 仏滅	18 大安
19 赤口 横浜ブロック会議 小田原支部幹事会	20 先勝 川崎支部例会 & 女性部会  県央支部例会  小田原支部例会 	21 友引 横浜中央支部例会  湘南支部例会 	22 先負 横浜商科大学講義 求人委員会 組織委員会 同友会を知る為のオリエンテーション 	23 赤口 相模原支部例会 	24 先勝	25 友引
26 先負	27 仏滅	28 大安	29 赤口	30 先勝	31 友引	

2023年 1月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
						1 先負 元日
2 仏滅 振替休日	3 大安	4 赤口	5 先勝 広報委員会	6 友引 正副代表理事会 横浜北支部幹事会 湘南支部幹事会 横浜みなと支部幹事会 横浜中央支部幹事会	7 先負	8 仏滅
9 大安 成人の日	10 赤口 川崎支部幹事会 横浜ブロックみらい会議 県央支部幹事会 たま田園支部幹事会 県南支部幹事会	11 先勝 理事会 横浜ブロックZoom商談会	12 友引 横浜商科大学講義 求人委員会 政策委員会 青年部会幹事会 相模原支部幹事会	13 先負 中同協幹事会 ダイバーシティ委員会	14 仏滅 中同協幹事会	15 大安
16 赤口 横浜ブロック会議 社員教育委員会	17 先勝 経営戦略研究会 小田原支部幹事会	18 友引 横浜ブロック新春例会  湘南支部例会 	19 先負 横浜商科大学講義 総務委員会 産学交流委員会「神奈川の中小企業」反省会	20 仏滅 県南支部・ダイバーシティ委員会合同例会  たま田園支部例会 	21 大安	22 先勝
23 友引	24 先負 川崎支部例会  相模原支部例会 	25 仏滅 横浜みなと結の会 組織委員会 同友会を知る為のオリエンテーション 	26 大安 横浜商科大学講義 求人委員会 県央支部例会 	27 赤口	28 先勝	29 友引
30 先負 財務委員会	31 仏滅					

信頼度UP! 組織の一体感UP!

社内報活用のためのヒント



2008年9月に世界を襲ったリーマンショック。それまで多くの企業で作成されていた社内報ですが、リーマンショックのあおりを受け、経費節減のために一時的に発行を停止する企業が多かったそうです。

しかし、社内報を発行することで得られる効果は非常に高いと、今や注目のツールになってきています。それはなぜでしょうか？

リーマンショック以降も成長を続けている企業に多く見られる傾向として、「中長期テーマへの関心が高い」、「部

門目標と個人目標の連動性がある」、「経営層が示した方向性に対して現場が具体的に有効な施策を展開している」という調査結果が出ています。^(※1)

そのような企業になるためには、ヒエラルキー型の組織から自律分散型の組織へと変容する必要があります。そこで、ビジョンや理念の浸透、社内のコミュニケーションの向上を担うツールとして、社内報が見直されてきているのです。社内報の役割とは何か、どのような効果があるのか、作り方のヒントなどを調べてみました。

社内報を発行している企業は95.3%

社内報は企業内で作成されている情報共有を行うためのツールを指します。何らかの方法で社内報を発行している企業は95.3%もあります。^{*2}

冊子や新聞といった紙媒体が主流ですが、インターネットの発達とともにWEBやアプリの社内報も出てきました。Youtubeに社内報チャンネルを作成して、いわばテレビ番組のようにして動画社内報を発信している企業もあります。音声だけを録音し、

ラジオ番組のように仕立て、昼休みに流すという手段もあり、社内報と一言で言っても、さまざまな手段で情報共有できるようになってきています。

会社がどの方向に向かっているのかを理解し、同じ会社で働く従業員のことを互いに知ること、会社への帰属意識を高め、日々の業務に前向きに取り組めるようにすることが社内報の役割です。^{*3}

印刷 v.s. WEB v.s. アプリ

社内報と言えば、今のところはまだ印刷タイプのものを採用している企業が多いのですが、インターネットの発達の恩恵を受け、WEBやスマホアプリも少しずつ増えてきていて、動画や音声を読み物の代わりに流すといった社内報もあります。

それぞれのメリット/デメリット、自社の環境を考慮して媒体を選ぶことも大切です。

❖ 印刷の社内報

印刷物のメリットは配布できること。社員はもちろん、社員の家族、内定者、取引先、地域などに配布し、自社を知ってもらう、縁をつなぐという効果があります。また、社内報へ掲載されることは一種の表彰効果があり、社員のモチベーションアップにもつながります。「社内報に載っちゃった!」と社員が家族に自慢できること、間違いなしです。保存性も高く、デジタルの情報は記憶に残らない傾向がありますが、印刷物の場合、思考を促すことができることもメリットです。

一般的にはワープロソフトを使って書いている企業が多いのですが、もちろん手書きも可。手書きの文字はタイプされた文字に比べて「思いが込められている」というポジティブな印象を読み手に与えるという研究結果もあり^{*4}、形にこだわらなくてよいのが印刷社内報です。

しかし、印刷物の場合、1回発行するまでに時間がかかるというデメリットも。「本当に読んでいるのか?」「理念は伝わっているのか?」など効果を図るにはアンケート調査などが必要となり、双方向のコミュニケーションがとりにくいということもデメリットとして挙げられます。

社内報のテンプレートを無料配布している

WEBサイトもありますので、気軽に始められることがなによりも良いところです。

参考:社内報のおすすめテンプレート5選! デザインやレイアウト選びの注意点も解説
<https://notepm.jp/blog/7024>

❖ WEB社内報

今やスマホでも簡単に見られるようになったWEB。社内報をWEBにするメリットは印刷物と比べ、スピーディーに情報を発信できることです。さらに印刷物では文字数制限がありますが、WEBでなら必要な情報をすべて掲載できます。動画の掲載や関連する項目とリンクさせたりできるのはWEBならではの良さです。また、記事を蓄積していくことができるため、データベースとしての役割もあります。

デメリットはWEBページを作成するには多少の習熟度が必要なこと。今はワープロ感覚でWEBページを作成することもできるCMS^{*5}も豊富ですので、チャレンジしてみるのも良いでしょう。社内ではなく、外部WEB社内報サービスでは、簡単に入力して作る工夫もされています。

忘れてはならないのは作業でPCを使用しない社員がいる場合、全員が見られるような配慮が必要です。

導入費用やランニングコストがかかる場合もありますので、社内報に掲載していく情報として即時性の高いものが多い場合や社内のインターネット環境が整備されている場合にお勧めです。

参考:【2022年版】Web社内報サービス・ツール おすすめ7選を徹底比較!(無料あり)
<https://notepm.jp/blog/4230>

❖ 社内報アプリ

アプリの良い点はいつでもどこでもの携行性の高さ。電車での移動中でも読めるため、皆に読んでもらえる機会が増えます。また、コメントやスタンプ、メンション^{*6}を行うなど、SNS感覚で利用しやすく、社員参加型の社内報を作ることができます。

しかし、導入に関してコストがかかるのが難点です。個人情報が多い社内報ですので、セキュリティがしっかりしたものを選ぶことが求められます。

WEB社内報サービスを利用する場合は、ほとんどがアプリを用意しています。若い社員が多い場合は運営を任せてしまうのも良いでしょう。

参考:【比較表あり】社内報アプリおすすめ8選(無料あり)|2022年版
<https://ourly.jp/shanaihou-app/>

忘れてはいけないセキュリティ対策

社内報をつくる際、最も気を付けるべきは個人情報の保護と自社の機密保護です。下請けである中小企業からの情報漏洩により、大企業の機密に関する情報が漏れてしまう可能性もあるからです。

印刷物は配布が可能のため、社内報から個人情報が見えるような内容、写真を掲載すべきではありません。秘匿性の高い内容を掲載するのも社内情報の漏洩の元となるためNGです。

WEB社内報や社内報アプリの場合は、限られた人だけが見られるようにするアカウントによるログイン方式にするといった工夫が必要です。また、PC

画面にWEB社内報を表示したまま席をはずしてしまふと第三者に中身を見られる恐れがあります。日ごろから離席の際はPC画面を見えなくする癖付けをしておくことも重要です。

また、社内だけで見られるようにする場合は、ネット環境をイントラネットと呼ばれる社内ネット環境の構築も必要です。

秘匿性の高い情報が掲載されやすい社内報だからこそ、ハッキングによる情報漏洩を防ぐためのセキュリティ対策にも十分に配慮するようにしましょう。

社内報作成の問題「誰が書くの？」

社内報の制作で最も大きな問題は「誰が書くのか」というもの。社内報の責任者だけが記事を書いていると、数号で力尽き、その後が続きません。継続するためには原稿を社内の人々に依頼して書いてもらい、社内報の制作グループがまとめ、発行することです。

文章が下手だからと書くことを嫌がる社員もいると思いますが、社内報の制作段階から

ワイワイと作っていると楽しくなってきますし、読んでもらって感想を言ってもらえると、大きな達成感を味わうこともできます。つたない文章の方が一生懸命書いたという熱意が伝わることもあります。文章のうまい、へたは気にせずにつづてみるものが何よりも大切です。



2番目の悩ましい問題は「ネタ作り」。神奈川県中小企業家同友会の社内報＝広報誌となるこの「DOYU Kanagawa」も毎号のネタ作りには苦慮しています。

ネタ作りを行う前に確認してほしいことは「目的」。経営理念の浸透を狙うのであれば、「どういう想いでこの経営理念にしたのか」「自社の経営理念を体現した出来事」などを、考えて欲しいことや知って欲しいことに焦点を当てて考えてみましょう。

「社内報 ネット」でインターネット検索しただけでも数多くのネタが掲載されています。一例をあげると次のようなものがありました。*7

- ・従業員や部署の紹介
横のつながりを強化するという効果がある。
- ・社内のできごと・表彰やイベント
仲間の人となりや会社や事業のを知る。
- ・カジュアル・くだけたネタ
社員の趣味や〇〇ランキング、〇〇自慢など、社員の興味を生み出す。
- ・経営陣からのメッセージ
経営理念の浸透や社員のモチベーションのアップを図る。

コンテンツを発掘！
読んでもらう
ネタ作り

会員企業の社内報の事例

❖ 社内の親睦を深める 社内新聞 ～株式会社赤原製作所

多くの外国人を社員として抱える赤原製作所。コロナ前までは、社員の家族や取引先などが参加し、100名を超える親睦を図る会を開催していましたが、コロナの影響でそのような機会がなくなったため、社内のコミュニケーションツールとして完全社内向けの「社内報」を作成し、毎月1回A4両面で社内新聞を発行しています。

ポルトガル、スペイン、アフリカ言語圏と

色々な社員がいる中、日本語の勉強も兼ねて紙面は全て日本語にし、漢字にはルビを振り、わかりやすくしています。

制作チームは若い世代の社員も入れ、他部署の社員同士での距離感を縮める効果も。

コンテンツとしては会社の状況や社員の人の柄などを紹介。社員間だけでなく、社員の家族にも働いている会社や仲間のことを知ってもらい、会社を身近に感じてもらうことも目的の一つとしています。

今後は、アンケートや要望をまとめ、紙面をブラッシュアップしていき、この

社内報を会社の文化としていきたいと赤原宗一郎代表取締役が意気込みを語ってくださいました。



文章にはルビをふり、誰もが読める紙面にしています

❖ 取引先や銀行にも配布 ～旭東ダイカスト株式会社

日本と中国に拠点のある旭東ダイカストの社内報は全24ページ、日本語／中国語の2言語で書かれたオールカラーの冊子です。発行は不定期、編集は山森 一男会長と元編集者の管理部長が行っています。

コンテンツは本社のトピック、技術開発の経過情報、新人インタビュー、産学連携の論文など、多岐にわたります。

毎回4～500部を印刷し、社内はもちろん、

取引先と銀行にも毎号欠かさずに届けています。会社の近況報告にもなり、各担当者とのコミュニケーションにも役立っています。

社内に多く在籍する中国人社員からも好評で、ステップアップを図るためのモチベーションアップや現地銀行との信頼度アップにもつながっていると言います。

今後の紙面について伺うと、これから建設する最先端のエコな新工場のことや採用者への教育ツールとしての役割を考えているとのこと。取引先や社員との縁をつなぐツールとして、大きな効果を生んでいます。



本社のビジョンが中国拠点にも伝わりやすい日本語／中国語での紙面づくり

神奈川同友会の社内報とも言える「DOYU Kanagawa」は広報委員会が企画、取材、制作、発行しています。2017年に行われたアンケートでは「毎月必ず読んでいる」47.8%、「まったく読んでない」10.9%と、半数以上の方があまり読んでいないという結果に。これを受けて広報誌としての役割・目的を見直し、例会報告が中心だったコンテンツを会員に役立つコンテンツや会員情報を掲載する「会員情報誌」へと転換しました。

2022年9月のアンケートでは「毎月必ず読んでいる」が72.2%と大幅にポイントアップしています。

手前味噌ではありますが、今ではDOYU Kanagawaは中小企業家同友会全国協議会(以下 中同協)や他府県の広報委員からも、企画、紙面製作の両面で注目されています。

コンテンツの基本は 会員企業に役立つこと・ みなで喜べること

DOYU Kanagawaでは発行される月の2か月前に企画・編集会議を行います。企画は広報委員全員が知恵を絞ります。日ごろから「新事業開始・新店舗開店」「イベント」「表彰」といったネタ候補があった場合はFacebookで共有しあい、各自がネタを持ち寄ります。

ネタを膨らませ、どのような内容であれば、会員企業にとって役に立つのか、さまざまな視点・切り口で考えて掲載するコンテンツを決定します。

取材し、執筆するのは確かに大変な時もありますが、気づきが非常に多く、同友会活動の学びが深くなることは言うまでもありません。

効果的に使おう
DOYU Kanagawaを

DOYU Kanagawaは会員企業に配布されているだけでなく、他同友会、県内金融機関、よろず支援拠点などにも配布されています。DOYU Kanagawaに掲載されることは会社の信頼度アップにもつながっています。

ところで、DOYU Kanagawaを利用して自社の宣伝活動を行うことができることはご存知でしょうか？それには、紙面内広告と広報誌同封発送の2つの方法があります。こちらは記事ではなく広告ですので、費用がかかることは言うまでもありませんが、会員限定の特典ですので、上手に利用すると良いでしょう。

例会で「うちにも取材に来てよ」という声を頂戴することがあります。新製品、新サービスを始める場合は、広報委員へお声がけください。喜んで馳せ参じます！

自薦も
お待ち
しています

参考資料

* 1 一般社団法人日本能率協会 2013年度第35回 当面する企業経営課題に関する調査 データ編「調査概要2013」
http://www.jma.jp/img/pdf-report/keieikadai_2013_report.pdf

* 2 wis works「社内報白書2020」

* 3 社内報とは？目的と事例&ネタ50選をご紹介 - TUNAG
<https://tunag.jp/ja/contents/hr-column/14821/#:~:text=会社がどの方向に、報も増えています。>

* 4 アナログ価値研究会NTTデータ経営研究所が千葉工業大学知能メディア工学科山崎研究室、東京大学大学院総合文化研究科酒井研究室、王子製紙、ゼブラ、DIC、日本能率協会マネジメントセンターと共同で2015年に組成した研究会。

* 5 CMS Content Management System
Webサイトの構築・管理・運用を行うための管理システムのごとで、HTMLの知識がなくてもWEBページを作成することができるシステム。

* 6 メンション特定の誰かに対して意思表示をする。
@Kanagawaのように相手を指定したり、メッセージを送ること

* 7 社内報のネタ・企画100選！テーマごとに具体例も紹介
<https://tunag.jp/ja/contents/hr-column/1064/>

〈取材、文：株式会社ソリッドプラス 鈴木 大、株式会社アールジャパン 荒岩 理津子〉

■紙面内広告

名刺サイズ (55×91mm)
・ 1枚分
¥5,000/1ヶ月
¥13,000/3ヶ月 (割引率10%)
¥25,000/6ヶ月 (割引率15%)
¥36,000/9ヶ月 (割引率20%)
¥45,000/12ヶ月 (割引率25%)

自社の製品及びサービスを扱ったもののみ掲載可能です。

おすすめは何らかの取材を受けた時に、その製品やサービスのチラシなどを同封する方法です。紙面との相乗効果が期待できます。

■広報誌同封発送

・ A 4版サイズ	・冊子タイプ(パンフレット等、12Pまで)
¥15,000/1ヶ月	¥25,000/1ヶ月
¥40,000/3ヶ月	¥50,000/3ヶ月
¥60,000/6ヶ月	¥70,000/6ヶ月

いずれの場合も、自社の製品及びサービスを扱ったもののみ同封可能です。

デザイン・印刷した完成品を約900部ご支給ください。

封入は月に3社のみになります。

詳細は同友会事務局にご連絡ください。

中同協 広報委員会が秋田で開催 ～神奈川同友会が報告に登壇～

3年ぶりのリアル開催

2022年10月6～7日に、中小企業家同友会全国協議会（以下中同協）広報委員会が秋田の「にぎわい交流館AU（あう）」にて開催されました。神奈川県からは中林正幸委員長（有限会社マスキリエイターズ）、鈴木大副委員長（株式会社ソリッドプラス）、松村が参加し、報告者として登壇しました。

中同協 広報委員会は、年2回開催されていますが、ここ2年間は新型コロナウイルス感染症の影響でZoomによるオンライン開催となっていました。今年からようやくリアルとオンラインのハイブリッドで開催されるようになり、全国の同友会広報委員が22都府県より58名参加しました。（リアル参加21名、Zoom参加37名）

同友会の3つの目的の先にあるものとは？

どこの団体、どこの企業でも「広報担当者」というのは、その団体・企業のことを説明し、広めて行く役割を担っています。同友会にとっての広報委員会も同様です。同友会のことを説明し、広めていくためには、正しい情報・知識を持ち合わせている必要があります。

特に、同友会の3つの目的「よい経営者」「よい会社」「よい経営環境」は、どこの同友会にとっても大切な目的として掲げられています。

今回、中同協 宇佐見孝広報委員長（宇佐見合板株式会社）が「3つの目的の先を考えたことがありますか？」という問いを投げかけました。そのようなことは考えたこともなかったので、答えに詰まりました。

3つの目的の先にあるのは、「平和な社会」です。「よい経営者」「よい会社」「よい経営環境」を作り「平和な社会」を実現する。私たち広報委員は「同友会は平和な社会の実現を目指した活動をしている」ということを会員の皆様に伝えていかなくてはいけないのだと思いました。



中同協 広報委員会
で報告する
中林正幸委員長



神奈川同友会
から会の
増強につ
いて報告



秋田同友会 長坂博行委員長の報告



中同協 宇佐見孝広報委員長

全国協議会のテーマは「会の増強について」

今回の中同協全国協議会のテーマは、「広報委員会が会員増強に果たす役割とは」でした。神奈川県同友会は、今年過去最大数の会員数となっています。そこで、今回は委員会の取り組みについて報告する場をいただきました。

中林委員長から、「会報紙における会員増強について」を、松村より「WEBでの会員増強について」を報告させていただきました。その後、開催地である秋田同友会からの実践報告を経て、グループ討論に入りました。各県の広報委員会から成功事例の報告や問題の提起などがあり、学びを深める時間を共有しました。

実践しなければ同友会ではない？

中同協 広報委員会では、常に「ビジネスの基本は情報だ」と言われています。

私たち神奈川県同友会でも、広報委員会には、色々な会員から様々な情報が集まってきます。取材などで会員の会社にお伺いする場合がありますが、他の会員に比べて色々な多くの情報に触れることができるのが、広報委員の役得でもあります。

そもそも中小企業家同友会では、例会で学んだり、同友会会員の経営者から集めた情報をもとに、会員それぞれが「よい会社」「よい経営者」「よい経営環境」にしていくことを目的としています。そして、学んだこと、集めた情報を「勉強になった」と満足するに留まらず、実際に学んだ内容から自分の行動を変え、ビジネスに転用するなど、「実践をする」ことが重要だと言われています。

同友会の委員会活動には、例会での勉強会以上の学びがあります。しかし、委員会によっては、入会してすぐには携われないものもある中で、広報委員会は入会後すぐにも関わっていただくことが可能です。

企業の広報担当者と同様に、同友会の広報委員会も広報する立場として「同友会」のことを正しく知っていただく必要がありますが、委員会活動をしながらか、同友会の活用法についても、経営に関する知識についても、生きた情報を幅広く享受することができます。一緒に活動してみませんか？

ご興味がありましたら、まずは事務局までご連絡をお待ちしております！

〈文責：広報委員会副委員長 松村千代（株式会社ハマ企画）〉

豊富な経験と培った技術で日華親善に貢献

株式会社水口に日華親善協会より感謝状

2022年(令和4年)10月16日、株式会社水口(代表取締役 水口 勉氏 神奈川同友会元代表理事・川崎支部)が「蔣公頌徳碑」の移設工事を完遂し、神奈川県日華親善協会より感謝状を授与されました。

「蔣公頌徳碑」は、太平洋戦争後の日本に以德報怨を以って対応した蒋介石氏を顕彰し、その遺徳を後世に伝えるために、蒋介石氏生誕100年の昭和61年(1986年)に神奈川県日華親善協会と県の有志によって、伊勢山皇大神宮の敷地内に建立されたものです。「以德報怨」、「蔣公頌徳碑」と刻まれた頌徳碑と、蒋介石氏のブロンズ製レリーフが取り付けられた黒御影石製の由緒碑の2体で構成されています。

しかし、伊勢山皇大神宮の整備事業に伴い、このほど校舎の新築工事とグラウンドの整備工事が終わったばかりの横浜中華学院(横浜中華街に隣接)の敷地内に移設されることにな

りました。そこで、大手建設会社が移設工事に着手し、石碑を一旦岐阜県の関ヶ原石材に移送したところ、様々な事情により、移設工事が頓挫してしまいます。

移設工事が出来ないことに苦慮した神奈川県日華親善協会名誉会長である田中和徳氏(自由民主党所属・衆議院議員)が奔走するも、工事の出来る企業がなく暗礁に乗りかけた時、親交のあった水口氏に相談をもちかけました。すると、自社の経験と技術で何とか移設工事ができると判断した水口氏は、地域貢献のためになるのであればと、採算度外視で工事を引き請ける決断をしたのです。

それでも、「とにかく運搬が大変でした、総重量で2.5トンもある石碑を茨城の系列工場に移送し、耐震補強をしてから横浜中華学院に運び、狭い中華街の道路を大型のラフターを使っでの設置工事

したから。また、貴重な碑なので破損事故には本当に気を遣いました。」と、振り返ります。

石材工事には熟練した株式会社水口ではありますが、無事に移設工事を完遂出来たことに心から安堵したと言います。

この度、感謝状を贈られたことに水口氏は、「今まで40年以上もこの仕事をさせてもらい、これからは地域や社会に少しでも恩返しが出来るのであれば、それも経営者冥利に尽きませう。」と、語っていました。



感謝状を贈られる株式会社水口代表取締役 水口 勉氏



移設工事が完了した「蔣公頌徳碑」と「由緒碑」

〈取材・文：(有)マス・クリエイターズ 中林正幸〉

健康通信

vol.13



職場における風疹対策

新型コロナウイルスの陰に隠れていますが、日本において風疹は未だに流行を起こす可能性の高い感染症であり、今、職場における風疹対策が注目されています。

風疹は飛沫感染が主で、感染力はインフルエンザの5倍とされています。発熱・発疹・リンパ節腫脹が主な症状です。発疹が出る前・後の1週間は感染力があります。大人になってから感染すると比較的症状は重く、少なくとも1週間以上は仕事を休むことを余儀なくされます。これに加え、風疹が流行した場合、次の二点が問題となりがちです。

- ・職場で集団感染を起こしやすいこと
- ・妊婦が感染することで、生まれた子に難聴などの重篤な障害が残る(先天性風疹症候群)こと

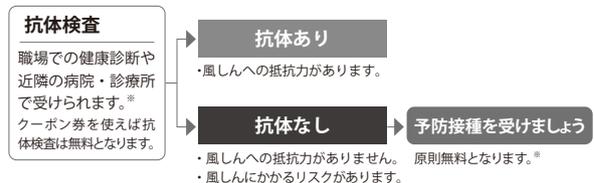
では、職場の対策としてどのようなことができるのでしょうか? たった2つの行動で、職場の集団感染を防ぎ、先天性風疹症候群の子供を減らすことができます。

- ①風疹かと思ったら「絶対に職場に行かない、来させない」
- ②従業員のワクチン接種率を高く維持する

2点目について、風疹は2回のワクチン接種でほぼ防ぐことができます。昭和37~54年までの間に生まれた男性は、風疹に対する予防接種を受ける機会がなかった世代です。これらの方を中心に職場の集団感染を起こす可能性が高く、国としてこの世代の予防接種を推奨しております。対象年齢の男性には、市

区町村からクーポン券が配布されます。まずは抗体検査(血液検査)を受け、十分な抗体がなければ予防接種を無料で受けることができます(下図)。抗体検査は近隣の医療機関だけでなく、職場での健診の機会に受けることも可能となっております。健診の機会を活用することで、抗体検査のために追加で血液検査を受けることもなく、医療機関受診のために時間を費やす必要もなくなります。職場の健診担当者は、会社の健康診断を行っている医療機関等に、予約方法をまず問い合わせましょう。そして、対象となる従業員に対して、健診時に抗体検査を受けることの推奨や予約方法のアナウンスを行きましょう。

同制度は2024年度までの期限措置となっております。定期健診の機会を利用して、一人でも多くの対象従業員が抗体検査を受け、それにより従業員のワクチン接種率を高く維持できることを目指しましょう。



出典：厚生労働省 風疹の追加的対策について
https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryuu/kenkou/kekaku-kansenshou/rubella/index_00001.html

WRITING

OHサポート株式会社・代表/産業医 今井 鉄平
 産業医科大学医学部医学科卒業。大手企業での15年以上にわたる専属産業医勤務を経て、2018年4月にOHサポート株式会社を開設、中小企業向けの産業医サービス提供を主業務としている。日本産業衛生学会専門医、医学博士。





プラス

+ ONE 法律ニ知識

個人情報保護法とCookie

最近、どこのHPを見ても、すぐに「このサイトではCookieを使用しています。好みに応じた商品の提案をしたり、提携先から広告を配信したり、といったことに使っています。それでよければCookieの使用に同意してください」というような表記が出ますね。Cookieというのは、あるサイトを見た際に、その閲覧・入力内容をブラウザに一定期間記録しておくものです。鬱陶しいな、と思いつつ「同意する」を押している人がほとんどだと思いますが、押すときに「…これ大丈夫なのかな？」と一抹の不安を覚えませんか？今回は、このCookieの表記について解説します。

このCookieに関する表記がされているのは主に2つの理由です。1つ目は、EUの個人データ保護に関する規則である、GDPR（一般データ保護規則）です。このGDPR、2016年に制定され、徐々に違反した場合の制裁が厳しくなっており、最近ではGoogleやMeta（旧Facebook）がCookieの規制違反で高額な制裁金を課されています。GDPRではEU域内在住の個人データを取得する場合には、サーバーの場所を問わずに適用されます。日本のサイトであってもEU域内に顧客を持つ可能性があるサイトはGDPR準拠を求められますので、かなり早い段階からCookieの受け入れについての同意を求めてきました。

一方、直近でCookieに関する表記が出るようになったサイトも多いですが、これは2つ目の理由である改正個人情報保護法の施行（令和4年4月1日）によるものだと思います。あるサイトへのアクセス履歴や（個人情報にあたらぬ）入力履歴は、それだけでは個人を特定できませんので「個人情報」にはあたりませんが、生存する個人に関する情報ではあるので、改正個人情報保護法でいう「個人関連情報」にあたることになります（法第2条第7項）。そして、この「個人関連情報」を管理している会社が、その情報を第三者に提供する場合で、しかも、その第三者がその「個人関連情報」を個人の特定が可能となるデータ（＝個人情報）とともにデータベース化することが想定される場合には、個人関連情報のご本人の同意を得なければならない、というものです。具体例として、某就職サイトの例が挙げられます。そのサイトは、アクセスしている学生の個人名ではなく、Cookieに基づいて「このIDの学生さんはA社だけでなくB社も熱心に閲覧していて、なんならB社のほうに頻りにアクセスしているから、もしA社が内定を出していたら結局B社を選んでA社の内定を辞退する確率が60%以上ありますね」というような独自の予測をしていました。そして、その内定辞退率を有料でA社に売っていたのですが、A社はA社でCookie情報から「おおい、Cookie情報を突き合わせてみたら、その学生さんは●●さんじゃないか。B社に持っていかれたらたまったもんじゃないから内定辞退しないようにフォローしよう！」と内定者フォローに使っていたのです。これ、

当時はギリギリセーフでしたが、現在では「個人関連情報」の第三者提供として、学生さん本人の同意が必要となるケースです。

ここで賢明な方はお気づきかと思いますが、個人情報保護法でCookie情報の提供について同意を得なければならない場面は、実はそれほど多くはありません。それなのにCookieについての同意を得ようとするサイトが増えているのは「よくわからないけど、同意を得ておけば安心だ」という程度の話だと思われるかもしれません。とはいえ、実際に違反してしまうとその罰則は重くなってきているので、もし第三者にCookie情報を提供するのであれば、「提供先で個人特定できないか」という観点からチェックをしてみると良いでしょう。

7 個人情報保護委員会

(1) 個人情報保護委員会の監視・監督権限

個人情報保護委員会は、個人情報等の適正な取扱いに向けた取組みを行っており、個人情報保護法に違反する、又は違反するおそれがある場合に、必要な報告又は資料提出の要求、又は立入検査を実施し、指導・助言や勧告・命令をすることができます。

個人情報保護委員会の命令に従わない場合等には、罰則の適用もありません。

改正POINT	
改正法により、罰則規定が強化されました。	
命令に違反	1年以下の懲役又は100万円(法人は1億円)以下の罰金
虚偽の報告等	50万円以下の罰金
従業員が不正な利益を図る目的で個人情報データベース等を提供・盗用	1年以下の懲役又は50万円(法人は1億円)以下の罰金

改正POINT	
改正前の個人情報保護法では、域外適用の対象となる外国事業者に対する個人情報保護委員会の監督権限は、指導及び助言並びに勧告のような強制力を伴わない権限に留まっていたが、改正法では、罰則によって担保された報告徴収・命令も対象となりました。	

https://www.ppc.go.jp/files/pdf/APPI_handbook_for_company2022.pdf

+ONEグループは、法務・税務・労務の専門家である各種土業が連携して、中小企業のためのワンストップサービスを提供するグループです。経営者向けのセミナーや交流会も開催していますので、企業経営上のお悩みごとがございましたら是非ご参加ください。また、土業連携に興味のある各種土業の方もお待ちしております。

詳しくはQRコード▶



WRITING



LM総合法律事務所
弁護士 網野雅広

申し込み

横浜みなと支部(リアル&Zoom)

申込みはコチラ

12月16日(金)午後6時00分～

テーマ：想いを数字に～なぜ果物屋の3代目が税理士に挑戦したのか～

報告者：横浜トライ会計事務所 所長 鈴木 正宏氏
場所：神奈川中小企業センター会議室 (リアル&Zoom)
参加費：無料



相模原支部(リアル&Zoom)

申込みはコチラ

12月23日(金)午後6時30分～

テーマ：「血縁関係なくNO.2、NO.1と経験してきた視点や思い・感情の変化」

報告者：(株)TES 代表取締役 奥岡 彰氏
場所：ぼっぼ町田 (リアル&Zoom)
会費：無料



横浜中央支部(リアル&Zoom)

申込みはコチラ

12月21日(水)午後6時30分～

テーマ：経営実践報告(仮)

報告者：ジャパンハウジング(株) 代表取締役 根本 壮太郎氏
場所：神奈川中小企業センター会議室 (リアル&Zoom)
参加費：無料



湘南支部(リアル&Zoom)

申込みはコチラ

12月21日(水)午後6時00分～

テーマ：「せっかく、来年 湘南でかなカンやるなら運営側で参加するのがいいべ！」
かなカンの魅力を3人が語ります♪

報告者：かなカン2023実行委員長 小林 誠氏 (小林運輸株式会社)
かなカン2010実行委員長 (旧全県経営研究集会) 深澤正司氏 (株式会社FCC)
湘南支部・支部長 かなカン実行委員歴10年 菅野恒宏氏 (サン興産株式会社)
場所：ひらしん平塚文化芸術ホール 大会議室 (リアル&Zoom)
会費：無料



横浜北支部(リアル&Zoom)

申込みはコチラ

12月12日(月)午後6時15分～

テーマ：経営で苦手を克服するコツは仕組みづくりにあります！

報告者：(株)きよらエデュケーション 代表取締役 荻野 桂氏
場所：藤が丘地区センター (リアル&Zoom)
参加費：無料



県南支部(リアル&Zoom)

申込みはコチラ

12月16日(金)午後6時30分～

テーマ：どうしたら社員をパートナーとして考えられますか!?

報告者：福田産業(株) 代表取締役 福田 隆将氏
場所：横須賀市産業交流プラザ (リアル&Zoom)
会費：無料



川崎支部&女性部会 12月合同例会(リアル&Zoom)

申込みはコチラ

12月20日(火)午後5時00分～

テーマ：譲る側の思惑、譲られる側の困惑

報告者：(株)開明製作所 代表取締役 梅田 八寿子氏
場所：川崎市産業振興会館 10階「会議室」(リアル&Zoom)
会費：無料



たま田園支部「たまでんセミナー」(リアル&Zoom)

申込みはコチラ

12月16日(金)午後6時30分～

テーマ：たまでんセミナー(仮)

報告者：ゴーウエル(株) 代表取締役 友部 守氏
場所：てくのかわさき (リアル&Zoom)
会費：無料



県央支部(リアルのみ)

申込みはコチラ

12月20日(火)午後6時30分～

テーマ：コーチングから学ぶ「社員と共創する関係づくり」

報告者：(株)プリミス 代表取締役 白神 敬太氏
場所：レンブラントホテル海老名 (リアルのみ)
会費：¥5,000 (懇親会込)



経営者のみなさまへ

伝えよう
あなたの会社の想い!!

記念誌 広報誌
機関紙...etc

〒236-0004 横浜市金沢区福浦 2-1-12
TEL (045) 785-1700 FAX (045) 784-6902

株式会社 神奈川機関紙印刷所

【その他のセミナー】

同友会を知る為のオリエンテーション

申込みはコチラ

12月22日(木)午後6時30分～

テーマ:「同友会と私」

報告者: コアフューテック(株)

代表取締役 松本 正己氏

場 所: 神奈川中小企業センター会議室 (リアル&Zoom)

会 費: 無料



ダイバーシティ委員会(リアルのみ)

申込みはコチラ

12月27日(火)午後6時00分～

場 所: YEBISU DINING

会 費: ¥5,000



飲食物販業部会(リアル&Zoom)

申込みはコチラ

12月15日(木)午後6時00分～

テーマ: 私はどうしても飲食店の経営がしたいんです

報告者: (株)アシスト 代表取締役 田中 伸樹氏

場 所: 神奈川中小企業センター会議室 (リアル&Zoom)

会 費: 無料



青年部会(リアル&Zoom)

申込みはコチラ

12月9日(金)午後6時00分～

テーマ: 売上9割ダウン!のピンチを乗り越えコロ

ナ前より業績アップした組織の在り方

報告者: (株)イベント21 代表取締役社長 中野 愛一郎氏

場 所: 神奈川中小企業センター会議室 (リアル&Zoom)

会 費: 無料



横浜みなと支部(リアル&Zoom)

報告はコチラ

10月20日(木)午後6時00分～

テーマ: ホテル事業再構築への道～どん底で交わした社員さんとの約束とは～

報告者: エイトブリッジ(株)

代表取締役 八橋 康仁氏



県央支部(リアル&Zoom)

報告はコチラ

10月19日(水)午後6時30分～

テーマ: 音大生から不動産ヤへ
～自社の生き残り戦略～

報告者: キムラホーム(株)

専務取締役 木村 匡宣氏



横浜中央支部(リアル&Zoom)

報告はコチラ

10月13日(木)午後6時30分～

テーマ: 新規事業で追い詰められた「田中久和」はその時に!!

報告者: (株)クオリティロード・(株)Rコンサル

代表取締役 田中 久和氏



川崎支部&青年部会(リアル&Zoom)

報告はコチラ

10月25日(火)午後5時00分～

テーマ: 事業を安定・継続させるために必要なこと
～私が市場を開拓し続ける理由(わけ)～

報告者: (有)堀口ハウス/合同会社ピリオン管財

代表取締役 堀口 貴宏氏



横浜北支部(リアル&Zoom)

報告はコチラ

10月27日(水)午後6時30分～

テーマ: 社員教育とは?～経営者のジレンマ～

報告者: 一般社団法人AOH

代表理事 伊藤 紀幸氏



湘南支部(リアル&Zoom)

報告はコチラ

10月17日(月)午後6時30分～

テーマ: 「身近な人を支えるチカラを『経営力』に繋げる」

報告者: (株)Woo-By.Style

代表取締役 野村 美由紀氏



たま田園支部(リアル&Zoom)

報告はコチラ

10月21日(金)午後6時30分～

テーマ: 転職人生(4回)…気が付けば経営者に

報告者: (株)ソリッドプラス

代表取締役 鈴木 大氏



県南支部(リアル&Zoom)

報告はコチラ

10月21日(金)午後6時30分～

テーマ: 事業承継! 受ける方のホンネと実際の取り組み

報告者: (株)カズ・マリンプロダクツ

代表取締役 岩根 一樹氏



ダイバーシティ委員会(Zoom)

報告はコチラ

10月23日(日)午後1時30分～

テーマ: 『当事者と現場で共に働く上司』
～お互いの働きやすさを考える～

報告者: 日崎工業株式会社 第二営業部 主任 沖本 貴幸氏

任意団体OMgray事務局 スタッフ シュウ氏



小田原支部(リアル&Zoom)

報告はコチラ

10月24日(月)午後6時30分～

テーマ: こんな働き方したかった!!

～理想の会社を追い求めて～

報告者: (株)ロジナス 代表取締役 山本 啓一氏



支部さんぽ

〈横浜中央支部
みなとみらい編〉 vol. 5

観光エリアでもある「みなとみらい」を
ビジネス目線で！

横浜中央支部は、みなとみらい、横浜駅周辺、東神奈川などの神奈川県地区、相鉄線沿い等の保土ケ谷・旭区地区を中心とした支部です。今回はその中でも発展めざましい「みなとみらいエリア」を散歩してきました。

みなとみらいは、遊ぶ・食べる・泊まる など観光の側面と、仕事をするビジネスの側面があります。観光の側面はガイドブックをはじめ、ホームページやYouTubeなどを見ると多くの情報がありますので、今回はビジネスパーソンが利用する「みなとみらい」をご紹介します。

ちょっと歴史を振り返る

「みなとみらい」が一般の方に解放されたのは、意外にもここ30年程度。それまでは三菱重工業や国鉄の操車場などがあり、現在のみなとみらいにあたるJR桜木町駅より海側には、一般の方々はいれませんでした。



開発が続くみなとみらいエリア

1989年、バブル期の真っ只中に横浜博覧会が開催された後に埋め立てられ、みなとみらいの開発がどんどん進み、1993年に横浜ランドマークタワー、1997年にクイーンズスクエアができ、その後もどんどんとショッピングセンターや高層ビルが建てられました。

ここ数年で、みなとみらいエリアは横浜駅東口辺りまで開発が進み、日産や京急が本社移転して来たり、LGのイノベーションセンターが出来たりと、みなとみらいのビジネスシーンも変化を遂げてきました。少し前までは、「みなとみらい地区」と言うのがJR桜木町駅からパシフィコ横浜、赤レンガ倉庫周辺までをイメージしていましたが、現在では北側は横浜中央卸売市場近くまで、南側は大きな橋近くまでとなっており、かなり広い範囲となってきています。

現在も開発が続いており、大きなビルやイベントホール、マンションなどが続々建設されています。そうしたことから、みなとみらいエリアは、横浜でビジネスを行う上でもはや「無視」できないエリアになったと言えます。

観光とビジネスが共存する ～みなとみらい駅エリア

■横浜ランドマークタワー

言わずと知れた、みなとみらいエリアの目印。ランドマークプラザ（ショッピングモール）とオフィス棟があり、入り口も別になっています。オフィス棟は、8階～48階がオフィスでその他のフロアには横浜ロイヤルパークホテルが入っています。



「横浜みなとみらい21」地区の開発を主導した三菱地所が建築・設計・保有している70階建て超高層複合ビル「ランドマークタワー」

ビジネスの顔と観光やショッピングの2つの顔があるのが、横浜ランドマークタワーです。

展望台のスカイガーデンは、横浜が一望できるので海外や地方から来られたお客様をお連れしても喜ばれるでしょう。



横浜みなとみらい駅直結の大型複合施設「クイーンズスクエア」

■クイーンズスクエア横浜

横浜ランドマークタワーの隣にあるクイーンズスクエア横浜。みなとみらい線 みなとみらい駅の上に位置し、こちらもビジネス棟とショッピングモール、横浜ベイホテル東急、横浜みなとみらいホール（コンサートホール）などがあります。

ショッピングモールは、土日は観光の方で、平日でも昼休みになるとビジネス棟の方々のランチで混み合います。

■MARK IS みなとみらい

みなとみらい駅から直結のショッピングモールですが、ビジネスで使えるカフェやレストランなどもあります。また、お仕事で疲れた方はリラクゼーションのお店も入っているので利用してみたいかでしょうか。クリーニング店も入っていますので、出社前に利用するのも可能です。



約190店舗が集積する、みなとみらい21地区で最大規模の商業施設「MARK IS」

■パシフィコ横浜（横浜国際平和会議場）

みなとみらい地区で一番海側の大型イベントホール。各種学会やシンポジウム、展示会、見本市から、アーティストのコンサートまで幅広く使われるホールです。

2020年4月にはパシフィコ横浜ノースもオープンし、さらに大きなホールとなりました。

2015年に中同協第45回中小企業問題全国研究集会在神奈川で行われた時の会場でもありました。また、テクニカルショウヨコハマも毎年この会場で開催されており、2023年も2月1日～3日に開催予定です。



東日本唯一の国立国際会議場を擁する「パシフィコ横浜」

大手企業が続々進出 ～新高島駅エリア



大手企業の進出がめざましい「新高島エリア」

みなとみらい線新高島駅付近は、大手企業が数多く進出しているエリアです。

「日産グローバル本社」「京急本社」など本社を置く企業をはじめ、富士フィルム、ソニー、資生堂、LGなどの大手企業のビルが立ち並びます。

横浜市役所が新築・移転 ～桜木町エリア

2020年、横浜市役所がJR関内駅前からみなとみらい地区へと移転しました。それに伴い、横浜市役所へのアクセスは、JR桜木町駅からは歩道橋が設置され、みなとみらい線馬車道駅からは直結となり、交通の便は非常に便利になっています。



2020年(令和2年)に北仲通南地区に新築された8代目の新庁舎「横浜市役所」

また、神奈川県庁、横浜市役所、横浜地方裁判所、横浜第二合同庁舎、横浜税関などの公共系機関が海沿いに揃い、みなとみらい線で繋がりました。

今回で紹介した場所は下記でご覧いただけます。
<https://goo.gl/maps/XBx8HlgvsBqsgSzx6>



みなとみらい地区の 同友会会員

みなとみらいは、33～4年前までは一般の方が出入り出来る場所ではありませんでしたが、現在では、ビジネス・観光等あらゆる方面で「横浜の中心」となって来ています。

そこで、みなとみらいの中でビジネスをする同友会会員も多くなってきています。特に横浜ランドマークタワーに集中しているようです。

・横浜中央支部

LM総合法律事務所
(網野 雅広氏・國澤 絵里氏)

<https://www.lmslaw.jp/>
(横浜ランドマークタワー43階)

株式会社ベストパートナー
(代表取締役 加藤 睦氏)

<http://www.your-bestpartner.co.jp/>
(横浜ランドマークタワー19階)

株式会社コンシェルジュ24
(代表取締役 中谷公三郎氏)

<https://www.concierge24.co.jp/>
(横浜ランドマークタワー41階)

・たま田園支部

行政書士法人横浜総合行政書士事務所
(藤森 純一氏)

<https://lmysj.biz/>
(横浜ランドマークタワー43階)

・横浜北支部

ソニー生命保険株式会社
(本間 敏也氏)

https://www.sonylife.co.jp
(横浜ランドマークタワー28階)

一般社団法人AOH(ショコララボ店舗)
(伊藤 紀幸氏)

<https://chocolabo.or.jp>
(横浜ランドマークプラザ 1階)
※本店は横浜市都筑区



2021年4月、ランドマークプラザ1階にオープンした「ショコララボ」は、同友会会員の店舗です

横浜ランドマークタワーにオフィスのある、LM総合法律事務所 國澤 絵里氏にお話を伺いました。

* * *

横浜ランドマークタワーは、交通・ショッピング・食事、どれをとっても全てが便利です。休日には観光客で混み合いますが、平日はそれほど混み合わず店舗なども利用ができます。

オフィスで打ち合わせをしたあと、お客様と食事をする際も近くに飲食店の選択肢が多いので喜んでいただけます。ロイヤルパークホテル地下1階「フローラ」は特に女性のお客様をお連れするととても喜ばれます。オフィス全体で食事に出ることもあり、少しまとまった人数で楽しく過ごせるお店もありますので、選択肢が多いのは助かります。

横浜ランドマークタワーにオフィスをかまえていることで覚えていただきやすいのは、やはりビジネスをしている上ではメリットが大きいと思います。

また、横浜ランドマークタワーで働く人のためのサービスがいくつかあり、「みなとみらい市民証」というカードを持っていると飲食店の割引やサービスがあり、また、「ランドマークショッピング」というショッピングサイトで購入するとランチなどをオフィスまで届けてくれるサービスもあり、とても便利です。

しかし、1つだけ面倒だと感じることもあります。それは、朝や昼休みなど、エレベーターがなかなか来ないで待たされるということ。なるべく混雑時を避けて利用するようにしています。





山に魅せられて百名山制覇をめざし、 そして、星読み人になった



横浜労務総合オフィス/
株式会社 天・地・人
代表取締役 中筋 悠貴(宣貴)氏
(県南支部・支部長)

●横浜労務総合オフィス/株式会社天・地・人
横浜市戸塚区品濃町557-1 第3常盤ビル201号
TEL: 045-382-9688 FAX: 045-382-9689
http://www.y-roumu.com/ http://www.ten-chi-jin.co.jp

社内の応接用テーブルの上には、易学で使われる筮竹(長い竹串)が白い陶器のコップに立てられ、本棚には、経営や労務・人事・社会保険に関わる本がずらりと並び、ここは、社会保険労務士の中筋悠貴(ひさたか)氏のオフィス。東戸塚で、労働社会保険関係の書類の作成、提出代行や相談・助言業務を行う「横浜労務総合オフィス」と人事労務コンサルティングの「株式会社 天・地・人」を経営している。

中学時代、友人と丹沢に登山

中筋氏は、一九七二年八月、研究職のサラリーマンだった父と専業主婦の母のもと、二人兄妹の長男として生まれ、横浜で育った。地元の小学校に入学すると、両親に連れられてハイキングを始めた。湯河原、三浦半島、鎌倉大園コースなどに出かけたという。そして、

中学校に上がると、友人と共に丹沢にも出かけるようになった。

しかし、県立高校に進学すると、今度はピリヤードに夢中になった。「駅の近くにピリヤード場があり、同級生がそこでアルバイトをしていたので、みんな入り浸っていました。かなり入れ込んでいて、本気で勝負で負けたらジュークボックスで一曲というのが定番でした。」

それでも、時折丹沢に山登りにも出かけていた。そんな中筋氏が大学で登山をやりたいたいと思うようになったのは、自然な成り行きなのかもしれない。大学はワンダーフォーゲル部がある大学を選んで、進学。拓殖大学政治経済学部経済学科に入学した。

屋久島で遭難寸前に!

大学に入ると、とにかく山に夢中になった。

「屋久島に行った時は、三月末だというのに雪が残っていました。しかも、屋久島は雨が多く、縄文杉までの道筋は大雨で、道が川のようになっていました。」

それにもかかわらず、九州最高峰である標高一九三六メートルの宮之浦岳に山頂アタックをし、山の反対側を下って小屋に泊まると、翌朝、雪で道がわからないことに気がつきました。山頂アタックをした人がほとんどいなくなっていたからです。とりあえず、ここが道だろと予想して進んでみましたが、二時間後には元の場所に…。しかし、食料の残りが十分ではなかったので、来た道に戻ることもできません。そこで、周囲を探したところ、鳥獣保護区の看板の上部が少しだけ見えているところがあり、「ここが道だ!」と。そして、何とか無事に下山できました。

何度かある「あやや遭難!」という体験のうち最大のピンチであった。

営業希望なのに、総務部に配属

大学を卒業すると、一九九七年(平成九年)、中堅建材メーカーに就職した。人と人との関係が密になれるBtoBの営業を希望したが、研修を終えて配属されたのは、希望に反して総務部だった。しかし、この事が中筋氏の将来を決定づけることになったのである。

業務内容は広く、人事管理、経理、法人登記などを幅広く担当した。どれも初めての体験だった。しかし、順調に業務内容を覚えていくと、少しずつ仕事が面白くなっていった。そして、

将来を考え、社会保険労務士の資格取得を目指した。すると、見事二回目で合格を果たす。そして、三〇才に



子どもの頃は外で遊ぶのが好きだった



1997年奥志賀林道にて

なったときに、思い切って退職を決めた。まずは、先輩社労士の事務所の門を叩き、一年間営業の仕方を学んだ。そして、二〇〇六年(平成一八年)、その事務所に間借りして「横浜労務総合オフィス」を創業した。

九星気学と出会い、人生が変わった

事業が軌道に乗ってくると、二〇一一年(平成二三年)六月、人事制度の構築や社員教育を業務とする別会社「株式会社天・地・人」を設立した(後に「株式会社天・地・人」に改名)。

一方、二〇〇七年(平成一九年)、経営者が集う横須賀市倫理法人会に入会し、逗子葉山倫理法人会の設立にかかわって転籍している。そこで出会った会員から紹介されたのが、「九星気学」である。「九星気学は、天文学なのです」と、中筋氏。九星気学は、五二二年に古代中国から伝わる占術で、宇宙の気(エネルギー)を九つに分類したものと、さらに「木」「火」「土」「金」「水」の五行の相性を組み合わせた占術だと言われている。五年間九星気学の勉強を重ね、現在は友人・知人の相談にも乗っている。

同友会に入会したのは、二〇〇九年(平成二一年)。二〇一一年(平成二三年)には経営指針第三八部会を受講し、二〇二二年(二〇一八年)には経営労働委員会副委員長、二〇一九年から県南支部長を務めている。

それだけではなく、二〇一四年には同友会内で人生の伴侶も見つけた。現在、事務所には女性社員が四名。九星気学に導かれ、事業も人生も順風満帆のようである。因みに、本名は宣貴だが、九星気学により、通り名として「悠貴」を選名したという。

今後の仕事について尋ねると、「会社の社外人事部長として会社の労務相談や就業規則など、より一層クライアント企業に寄り添ったお手伝いをしていきたいです。」と、語ってくれた。



60年間性能維持
ランニングコストゼロ
メンテナンスフリー



導入効果の事例

- 飲用水 (全国18万世帯)
- 配管の延命 (防汚・防錆・防臭)
- マンション / 大型商業施設
- 保育園 (手洗い / うがい水)
- ボイラー等のスケール改質

水道管に付けるだけ!

活性化した天然水を生み出す!

「SDGs」に貢献!

マイナスイオン水が大活躍!

臭い無し、汚れ無し、トイレも清々しい、と評判!店内では、水、氷、お吸い物が美味しいと評判。シンクに水をためて何の食材でも水に浸ける。肉、魚、野菜も美味しく、卵は1週間から10日たっても黄身がこんもりしている。

もずくやめかぶも、もやしもバックごと浸け、ワインもビンごと浸けてから飲みます。お客様から「今までより一層美味しくなったね!」と言われ、「この店はトイレから店内まで清々しい」と評判です。

神奈川県横浜市 旬肴旬菜 H 店様

病院・介護施設
設置実績多数!

奇跡の活性水で
100歳人生を!



株式会社HRD正規代理店
有限会社モナミック
代表取締役 菊地善一

家庭用ラインナップ

- ¥429,000円ネオジム 20ヶ要工事
- ¥297,000円 20φ配管に挟む
- ¥165,000円ネオジム 4ヶ 20φ

〒224-0053 横浜市都筑区池辺町4876

URL <http://www.monamic.net>

MAIL info@monamic.net

TEL/FAX **045-934-5711**

詳しくは **エッチアールデイ**



Hi! Hi! Hi!

会員訪問

〒239-0814
海老名市東柏ヶ谷1-27-22
TEL: 046-231-3153

開成工業株式会社 代表取締役 藤原忠明さん (県央支部)

相鉄線のさがみ野駅から徒歩7分。金属加工業を行っている「開成工業株式会社」があります。社名は、創業社長が足柄上郡開成町出身だったことが由来だそうで、今年で創業52年になります。主に住宅用鉄骨部材となる6mm厚程度までの鉄板加工をされています。切断〜曲げ〜溶接加工までレーザー加工機やロボットにて対応しています。強みは、長尺物の加工です。長年の知識と経験に職人技術でお客様の要望に応えられる製品を製作しています。

代表の藤原忠明さんは、横浜市旭区生まれ。後継者として2004年入社。2018年3代目の社長に就任しました。

社内では、数年前から心身の健康のためにいきいきと働ける環境づくりの一環として、定期的な社内レクリエーションを取り入れて健康経営に取り組みられています。

「新しいものに興味を持ち、いいな!と思うことは即社内に取り入れて実践して挑戦していきたい。」と語っていただきました。

(訪問取材(有)テラーマックス 外木宏明)



NEW FACE 新会員紹介

会社名	社内役職	会員名	所属支部	入会日	事業概要	紹介者
1 (株)WAVE'S	代表取締役	波多 広大	横浜北	2022年9月6日	建設業 (解体工事・原状回復工事・産業廃棄物運搬)	近藤研太郎
2 (株)日本物産	代表取締役	井上 康誠	相模原	2022年9月9日	不動産、住宅販売業	羽田野龍文
3 ネクストテラス(株)	代表取締役	岡本 忍	たま田園	2022年9月15日	サステイナブル経営コンサルティング、資源循環 (リサイクル)、まちづくり他	事務局 (HP)
4 (有)樹脂リードモデル	代表取締役	迎 隆一郎	県央	2022年9月20日	プラスチック製品製造業	荒井昭貴
5 (株)神奈川住空間	代表取締役	岸 雄一	横浜みなと	2022年9月22日	不動産、建築、家具	坂巻健一郎
6 (株)MURONE	常務取締役	室根 勇樹	横浜北	2022年9月29日	金属製品の機械部品加工業	室根貴之
7 あずか社労士事務所	代表	高木 明香	相模原	2022年9月29日	社会保険労務士業	事務局 (HP)
8 Holiday	代表	佐藤 真里子	相模原	2022年10月7日	美容室、エステ、フェイシャル、まつげパーマ、レンタルスペース	事務局 (HP)
9 Crux税理士法人	代表社員	星 公信	小田原	2022年10月12日	税理士事務所	武田 亨
10 (株)リンク・アップ	代表取締役	中山 直樹	相模原	2022年10月19日	錠取り扱業、防犯設備業	白岩 圭
11 合同会社さやかな光	代表社員	呂 翠瑛	横浜みなと	2022年10月26日	就労継続支援B型事業所	田中博士
12 天照経営研究所	代表	尼崎 耕司	湘南	2022年10月27日	中小企業診断士・経営コンサルティング	事務局 (HP)
13 横浜商科大学	常任理事	伊藤 穰	横浜北	2022年10月27日	大学教育	山口浩也

2022年10月31日現在会員数: 834名 (全国会員数: 46,587名)

年末年始休暇のお知らせ

神奈川同友会事務局では以下の期間を年末年始休暇とさせていただきます。よろしくお願いたします。

年末年始休暇期間 12月29日(木)から1月4日(水)まで

編集後記

この号が出る頃には、今年のかながわ経営カンファレンスは終わっている。今年は私が所属するたま田園支部が開催支部なので、準備から長い期間関わりましたが、振り返るとあっという間でした。さあ、来年は湘南支部で開催です。今年にも増して、期待が高まりますね。

有限会社デザインスペースマジック 代表取締役 佐藤慎治



人の考え方は面白い 企業は利益を出してこそ世の役に立つ

横須賀の国道16号線と国道134号線の交差点に、飲食店が5店舗集まった「ヨコスカおいしい広場」がある。

日本水産観光株式会社 小澤 長幸氏が経営している。「横須賀甲羅本店(かに料理)」「ファミリーガーデン(ファミリーレストラン)」「にぎり一丁(回転ずし)」「カルビ家(焼肉)」「鐵丸(てつまる、蕎麦)」と料理の種類も幅広い。

アイドルタイムと呼ばれる平日の午後にも関わらず、駐車場は満車に近い状態だ。

小澤一族に生まれて

日本水産観光は祖父の幸平氏が大正7年に横須賀で創業した食堂から始まる。ホテルや水族館など、伯父の一彦氏が大きく育て、日本水産観光として1984年に設立された。一彦氏は日本青年会議所会頭、横須賀商工会議所会頭を務め上げた傑出した人物だ。

小澤家は代々長子が家を継ぐ。一彦氏に子どもがないことから一彦氏の甥にあたる小澤氏が事業を承継することになった。さぞ「帝王学」を叩きこまれてきた



横須賀甲羅本店2階宴会場。忘年会や新年会はもちろん法事にも使用できる。

のだらうと思うのだが、門前の小僧習わぬ経を読むということのようだ。小中高とやんちゃが過ぎる学生生活を送り、リゾートホテルやアパレル系の経験を積

み、24歳で日本水産観光に入社した。35歳になってから「早く社長をやらせてくれ」と社長である一彦氏に直訴を続け、40歳の時に社長に就任した。おいしい広場全体で約680席を230名の社員・パート・アルバイトで回している。

地域貢献を行うことが 役に立つ企業の証明

小澤氏と言えば「地域貢献」という言葉が浮かぶ。横須賀市内の児童養護施設やインクルーシブ教育、高校生インターシップの受け入れなど、日本水産観光が後援や協賛をしている福祉施設、イベントは数多くある。年800万円程度を料理の無償提供に当てている。小澤家は山梨にルーツがある。中部地方には、「無尽(むじん)」という習わしがあった。その無尽の「苦しい時はお互い様」の精神を代々家業が受け継いできた。「企業は、利益を出すことで世の中の役に立っていることを証明していると考えています。そのためは、地域でどれだけの人たちにかかわれるかが大切だと思っています。中でも、何らかの福祉を必要としている方にどれだけの貢献ができるか、ということが企業として大事なのではないかと考えています。」

食の安全と美食家のわがまま

「若い頃、美味しいものを食べている方々に可愛がっていただき、鍛えられました。」と言う小澤氏。店で出しているウニにはこの醤油の方が合うというだけで、醤油をワンランク良いものに変える。料理の味も自分や客が美味いと思ったものにしたいから、出汁からこだわり、これぞと思ったものを調達している。小澤氏は自分のわがまままだと言うが、それはこだわりと呼ぶのではない。

また、ここ数年で食材を低農薬や無農薬のものに少しずつ変えている。将来、家族が事業を承継したとき

に、提供していた食材の安全性が揺らぐようなことが起きないための策なのだそうだ。

自社の利益を追求するために行っているリサーチは幅広く、深慮している。親族から「お前を社長にしたら会社がつぶれる」と反対された人物とは思えない。なぜ同友会に入会したのか聞くと「いろいろな人の考え方を聴きたかったから」と答えた。なぜその人はこう考えたのか、それを聞くのが面白いという。

実は、小澤氏は甲殻類や酸っぱいものが苦手だ。けれど、自分がかに料理屋を経営していることもまた、矛盾しているからこそ面白いのだろう。

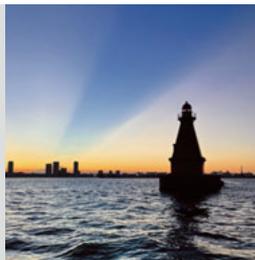


「やりたいのままなら企業は成長しません。実行しないと。」と笑顔の小澤氏。

〈取材・文：株式会社アールジャパン 荒岩 理津子 / デザイン・レイアウト：(有)デザインスペースマジック 佐藤 慎治〉

彩時季
 12月

横浜ターミナル法律事務所
 山縣 宏子
 (やまがたひろこ)
 (横浜中央支部)



今年も、もう終わろうとしています。振り返ってみて、あっという間に過ぎ去ったと思う方もいれば、長く感じた方もいるでしょう。一人一人にとっての時間はちがえど、年の瀬は不思議と気持ちが新たになる時期ですね。来年が皆様にとって実り多く、明るい年になりますように。

【広報委員】

【横浜中央支部】 中林正幸、網野雅広 | 【横浜みなと支部】 野垣博文、 | 【横浜北支部】 角田孝志、 | 【川崎支部】 | 【相模原支部】 | 【県央支部】 | 【湘南支部】 | 【県南支部】 | 【小田原支部】 | 【たま田園支部】 佐藤慎治、
 松村千代、堤由里恵、今井鉄平 | 川崎寛智郎、木村亮太 | 嶋崎公平、村上明香 | 外木宏明 | 野崎綾二 | 岡部達彦、天野哲也 | 鈴木 大 | 荒岩理津子 | 小山暢宏 | 鈴崎治男、佐々木良司

表紙/photo: 中林正幸(有)マスクリエイターズ / design: 佐藤慎治(有)デザインスペースマジック